



2025

Raport Bezpieczeństwa Reklam

Nowe podejście do bezpieczeństwa cyfrowego dzięki Gemini

W 2025 roku, spośród 8,3 mld reklam, wobec których podjęliśmy działania, narzędzia oparte na Gemini zablokowały ponad 99% z nich, zanim zostały wyświetlone użytkownikom. Skuteczność Gemini pozwoliła nam również zareagować na czterokrotnie większą liczbę zgłoszeń od użytkowników niż w 2024 roku, co przyspieszyło eliminowanie pozostałych zagrożeń.

Nasz program weryfikacji reklamodawców stanowi kluczową warstwę prewencji. Proces potwierdzania tożsamości pomaga eliminować nieuczciwe podmioty oraz zapewnia użytkownikom jasną informację, kto stoi za wyświetlanymi reklamami.

Ponieważ Gemini rozumie intencje reklamy, możemy skoncentrować nasze działania bezpośrednio na nieuczciwych podmiotach. Ta precyzja zmniejszyła w zeszłym roku liczbę błędnych zawieszonych kont reklamodawców o 80% — chroniąc legalne firmy, a jednocześnie przestrzegając naszych najbardziej rygorystycznych standardów bezpieczeństwa.

Przeczytaj pełną analizę z 2025 r. w serwisie [na naszym blogu](#).

W liczbach

+8,3 mld

Zablokowane
lub usunięte
reklamy

+24,9 mln

Zawieszono
konta
reklamodawców

+4,8 mld

Ograniczone
reklamy

+480 mln

Zablokowane lub
ograniczone
strony www

+245 tys.

Działania wobec
wydawców
witryn

35

Aktualizacje
zasad w 2025 r.

Podział działań egzekucyjnych: Reklamy

Precyzja na dużą skalę



**Zablokowane
lub usunięte
reklamy**

Ochrona przed oszustwami

+602 mln

Reklamy usunięte z powodu naruszeń zasad najczęściej związanych z oszustwami

+4 mln

Konta zawieszono z powodu działań związanych z oszustwami

Ograniczone reklamy

Wymogi prawne	+504,4 mln
Usługi finansowe	+273,4 mln
Hazard i gry online	+123,9 mln
Prawa autorskie	+123 mln
Opieka zdrowotna i leki	+119,3 mln
Treści dla dorosłych	+72,6 mln
Randki i towarzystwo	+65,1 mln
Alkohol	+52,4 mln

Reklamy mogą być blokowane, usuwane lub ograniczane z powodu naruszenia wielu zasad; w związku z tym suma indywidualnych działań podjętych w ramach egzekwowania zasad może przekraczać całkowitą liczbę reklam, wobec których podjęto działania.





2025

Raport Bezpieczeństwa Reklam: Unia Europejska

Działania Google mające na celu zapobieganie nieuczciwemu wykorzystywaniu naszych platform reklamowych

Ponieważ miliardy użytkowników na całym świecie polegają na Google jako źródle wiarygodnych informacji, w tym reklam, nasz zespół nieustannie pracuje nad **ochroną ekosystemu reklamy cyfrowej**.

Oto podsumowanie działań, które podjęliśmy w 2025 r. w Unii Europejskiej, aby zapewnić bezpieczeństwo naszych platform wszystkim użytkownikom.

Podstawowe statystyki regionalne:

+1,65 mld

Usunięte reklamy

+2,03 mln

Zawieszane konta reklamodawców

5 najczęstszych naruszeń zasad w UE:

1. Nadużywanie sieci reklamowej
2. Znaki towarowe
3. Naruszenia dotyczące spersonalizowanych reklam
4. Nieprawdziwe informacje
5. Randki i towarzystwo

Ekosystem bezpieczeństwa reklam nieustannie się zmienia — kształtują go przełomy technologiczne, takie jak rozwój sztucznej inteligencji, nowe metody nadużyć oraz wydarzenia globalne, co wymaga od naszej branży **ciągłych zmian i adaptacji**.

W tym dynamicznym środowisku aktywnie mierzymy się z tymi wyzwaniami, wdrażając nasze najnowsze modele Gemini oraz współpracując z partnerami, aby tworzyć **bezpieczniejsze doświadczenia online dla wszystkich użytkowników**.