

Marzec 2018

ADATA XPG SX950U – nowy SSD dla graczy z pamięciami 3D NAND

Firma ADATA rozszerzyła portfolio dysków SSD dla graczy o nowy model, wyposażony w pamięć 3D TLC NAND oraz objęty 5-letnią gwarancją bez limitu zapisu danych.

XPG SX950U to nowy członek rodziny najwydajniejszych nośników SSD z pamięciami 3D NAND od ADATA, która kierowana jest przede wszystkim do graczy oraz entuzjastów sprzętu komputerowego.

Dysk ADATA XPG SX950U został wyposażony w bufor SLC Cache, pamięć podręczną DRAM oraz kontroler SMI z autorskim oprogramowaniem ADATA. Nie zabrakło również obsługi technologii Data Shaping, LDPC ECC oraz RAID Engine, które mają wydłużać żywotność komórek pamięci i podnosić stabilność podczas codziennej pracy.

Nowa seria występuje w czterech wersjach pojemnościowych – 120 GB, 240 GB, 480 GB oraz 960 GB. Model XPG SX950U osiąga prędkość do 560/520 MB/s podczas odczytu i zapisu danych. Współczynnik MTBF wynosi aż 2 mln godzin, co jest wartością nieosiągalną dla tradycyjnych nośników z układami 2D NAND.

Sugerowane ceny dysków XPG SX950U to odpowiednio 189 zł, 299 zł, 549 zł oraz 1199 zł dla wersji o pojemnościach 120 GB, 240 GB, 480 GB i 960 GB. Model XPG SX950U będzie objęty 5-letnią gwarancją bez limitu zapisu danych.

Tagi: ADATA, XPG, SX950U, dysk, SSD, nośnik, półprzewodnikowy, 3D NAND, 3D TLC, pamięć DRAM, bufor SLC, LDPC ECC, RAID, Data Shaping,

Strona produktu (opis i specyfikacja):

#ADATA XPG SX950U: <http://www.xpg.com/pl/feature/545>

**KONTAKT
DLA MEDIÓW:**

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl



INFORMACJA PRASOWA

Marzec 2018

O firmie ADATA

ADATA™ Technology to jeden z największych na świecie producentów modułów DRAM, przenośnych pamięci masowych oraz kart microSD i SD. Firma została założona w 2001 roku. Od samego początku rozwija się w oparciu o filozofię tworzenia innowacyjnych oraz wyjątkowych produktów. Ten prosty przepis, realizowany przez ponad dekadę, pozwolił stopniowo rozszerzać ofertę marki ADATA i zdobyć zaufanie milionów klientów na całym świecie. ADATA kieruje się hasłem – Love, Life, Dreams.

Więcej informacji: www.adata.com

ADATA Polska na FB: www.facebook.com/ADATAPolska



KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł
WĘC Public Relations
lwarchol@wec24.pl
+48 535 954 212
www.wec24.pl