

PRELEGENCI



Ireneusz Osiński

z wykształcenia psycholog i producent filmowy. Obecnie Przedsiębiorca, Łowca Talentów, Networker i Mentor Biznesowy. Twórca wielu projektów w tym programów szkoleniowych, programów telewizyjnych i audycji radiowych. Zawsze uśmiechnięty, energiczny, nastawiony na działanie. Potrafi w każdej osobie znaleźć unikalną wartość, którą trzeba pokazać światu. Ambasador Etycznego Biznesu i Networkingu. Edukator z misją stworzenia świata, w którym każdy osiąga wymarzone cele i jest szczęśliwym człowiekiem.



Agnieszka Przyborska-Bojanowska

Rzecznik Patentowy, I Europejski Pełnomocnik ds. Znaków Towarowych i Wzorów Przemysłowych. Magister Prawa, doktorant nauk prawnych, specjalizacja: prawo własności przemysłowej, prawo autorskie, prawo konkurencji. Executive MBA. Wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej w Gdańsku, Ochrona własności intelektualnej na kierunkach: Bezpieczeństwo wewnętrzne, Finanse, Informatyka. Autorka publikacji z zakresu własności przemysłowej, zwłaszcza prawa nowych technologii. Członek International Trademark Association.



Dr Jarosław Och

politolog, wykładowca, autor ponad 70 artykułów naukowych i uczestnik ponad 50 konferencji naukowych, członek Polskiego Towarzystwa Nauk Politycznych, członek Instytutu Bałtyckiego w Gdańsku, współpracownik Instytutu Spraw Publicznych oraz Europejskiego Centrum Solidarności, laureat Nagrody Mrońgowiusza za szczególne osiągnięcia dydaktyczne, laureat nagrody Radiowa Osobowość Roku Radia Gdańsk, komentator wydarzeń politycznych w mediach polskich i zagranicznych. Współzałożyciel Instytutu Debaty Publicznej i jego aktywny współpracownik. Zainteresowania naukowo-badawcze koncentruje wokół problematyki polskiego systemu politycznego, teorii i praktyki konstytucjonalizmu, marketingu politycznego oraz kultury politycznej w Polsce.



Joanna Grędzińska

Adwokat. Absolwentka prawa na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego. Prowadzi kancelarię adwokacką w Gdańsku. Doświadczenie zdobywała w trójmiejskich kancelariach adwokackich oraz w wydawnictwie prawniczym. Prowadzi zajęcia dla aplikantów Pomorskiej Izby Adwokackiej w Gdańsku oraz studentów prawa w Wyższej Szkole Bankowej w Gdańsku. Autorka publikacji z zakresu prawa cywilnego i gospodarczego.



Łukasz Murawski

Z wykształcenia Psycholog społeczny – absolwent SWPS w Warszawie. Studia kończył specjalizacją z zarządzania reklamą. Od początku drogi zawodowej związany z marketingiem – specjalista w dziedzinie komunikacji perswazyjnej, tworzenia wizerunku firmy i strategii komunikacji marki. Współwłaściciel agencji reklamowej Studio 102 oraz agencji interaktywnej Quellio. W pracy z klientem zajmuje się głównie morfologią marki i tworzeniem wyróżniającego ją kodu genetycznego. Dzięki wysokiej wrażliwości, dysponuje umiejętnością holistycznego i nieszablonowego spojrzenia na komunikację, zarówno wizualną, jak i werbalną. Jako doradca w inkubatorze Starter i w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości podpowiada startupom jak zrealizować pomysł i stworzyć silną markę. Od siedmiu lat wykładowca w Wyższej Szkole Bankowej. Regularnie prowadzi szkolenia dla firm oraz instytucji wspierających biznes. Zafascynowany kulturą popularną, sztuką nowoczesną, użytecznością przedmiotów i nowymi technologiami.



Karol Łykowski

To człowiek o wielu twarzach. Jako wykładowca i trener skupiony głównie wokół tematów związanych z marketingiem i public relations. Kiedy zaczyna mówić, ciężko mu skończyć. Prywatnie nałogowo uprawia Social Media i inne kanały komunikacyjne. Dogadać potrafi się z każdym niezależnie od wieku czy otoczenia. Lubi wyzwania i nowe projekty, dlatego tak dobrze czuje się w marketingu nowych mediów. Poza pracą serialomaniak, filmozercza i zapalony podróżnik.



Piotr Węgiński

Nie do końca wiadomo, czemu uwierzył, kiedy podczas studiów logistycznych (sic!) powiedziano mu, że powinien zająć się Public Relations. Na co dzień towarzyszy mu ciągła potrzeba szukania nowych informacji, która świetnie sprawdza się podczas tworzenia nowych projektów i rozwiązań. Jak sam mówi, po skojarzeniach porusza się ruchem konika szachowego, przeskakuje po dwa pola i trochę zbacza na końcu, więc jego prezentacja może wymagać od uczestników trochę skupienia. Prywatnie nałogowy pożeracz książek i fan dobrej herbaty.



Patryk Siedliński

Specjalista od mediów społecznościowych, freelancer, bloger, od kilku lat związany z branżą marketingową, a od blisko trzech prowadzący firmę pod swoim nazwiskiem. Wcześniej dziennikarz w trójmiejskich mediach. Buduje i zmienia wizerunek marek, szkoli, doradza, wymyśla strategie, kompleksowo prowadzi komunikację firm w sieci i tworzy kampanie reklamowe. Pracuje z takimi firmami jak Wyborowa Pernod Ricard, Galeria Bałtycka (razem z agencją HIDAY), Hotel Sopot i wieloma innymi. Z przyjemnością dzieli się swoją wiedzą, bo wierzy, że większa świadomość klientów, to więcej udanych kampanii.

Więcej szczegółów na www.wsb.pl/gdansk/festiwal