Bafra Kebab z nowymi punktami w całej Polsce

W październiku i listopadzie sieć otworzyła placówki franczyzowe m.in. we Wrocławiu i Bełchatowie. Kolejne punkty ruszą w grudniu.

Warszawa, 27.11.2026 – Sieć Bafra Kebab się rozwija, o czym świadczą zarówno nowe punkty otwarte w październiku i listopadzie, jak i planowane otwarcia w grudniu 2026 r. Po inauguracji mobilnych foodtrucków Bafra Kebab m.in. w Bełchatowie i Wrocławiu, kolejne mobilne punkty pod szyldem sieci planowane są w grudniu w Zduńskiej Woli i Łęczycy, a tym samym łączna liczba punktów Bafra Kebab tylko w Polsce przekroczyła 225 punktów, dając pokrycie we wszystkich 16 województwach Polski. Rozwój sieci potwierdza, że to atrakcyjny pomysł na biznes, a kebab pozostaje jednym z ulubionych dań zamawianych przez Polaków. Według danych sieci rokrocznie klienci kupują w punktach marki blisko 1 mln kebabów.

Punkty Bafra Kebab zlokalizowane w food truckach stanowią wygodne miejsce zarówno na szybki posiłek w ciągu dnia i wieczorem, jak i posiłek na wynos na lunch, obiad czy spotkanie ze znajomymi. Mieszkańcy, w których pojawiają się placówki pod szyldem sieci zyskują dostęp do oferty streetfoodowej opartej przede wszystkim na kebabach serwowanych w różnych wariantach. W menu znajdują się m.in. kebaby w bułce i zestawy z dodatkami, takimi jak frytki, ale także tortille czy nuggetsy i krążki cebulowe. Ofertę uzupełniają napoje i dodatki. Według danych sieci rokrocznie klienci kupują w punktach marki blisko 1 mln kebabów.

Nowe punkty mobilne Bafra Kebab w październiku i listopadzie pojawiły się w następujących lokalizacjach:

- Bełchatów, ul. Staszica 20
- Wrocław. ul. Grabiszyńska 240
- Szczawno-Zdrój, ul. Szczawieńska 4
- Tuszyma, Tuszyma 138B

W Szczawnie – Zdroju i Tuszymie to pierwsze placówki Bafra Kebab. Z kolei grudniowe otwarcia planowane są w Łęczycy oraz Zduńskiej Woli.

– *Różnorodność lokalizacji, w których rozwijamy Bafra Kebab wspólnie z franczyzobiorcami, pokazuje, że nasza oferta odpowiada na potrzeby konsumentów zarówno w dużych ośrodkach miejskich, jak i mniejszych miejscowościach. Każde nowe otwarcie to dla nas nie tylko kolejny punkt na mapie Polski, ale przede wszystkim współpraca z partnerem, który chce rozwijać własną działalność i budować u naszego boku swoją pozycję na lokalnym rynku gastronomicznym* – podkreśla **Krzysztof Olesiak, CEO i członek zarządu firmy Sweet Gallery**, zarządzającej Bafra Kebab, największą w Polsce siecią franczyzową z kebabem.

Marka konsekwentnie rozwija sieć w oparciu o współpracę z franczyzobiorcami, oferując im sprawdzony model prowadzenia biznesu. Dla osób rozpoczynających działalność pod szyldem Bafra Kebab istotne znaczenie mają rozpoznawalność marki, gotowe standardy operacyjne czy wsparcie opiekuna biznesowego na kolejnych etapach prowadzenia działalności. Franczyzobiorcy mogą liczyć na dostęp do know-how, rozwiązań marketingowych czy na pomoc w znalezieniu odpowiedniej lokalizacji.

Ważnym elementem modelu jest także rozwijany obszar delivery. Własna aplikacja Bafra Kebab oraz współpraca z platformami takimi jak Pyszne.pl, Glovo, Uber Eats, Wolt i Bolt Food pozwalają docierać do szerszego grona klientów, generować dodatkowy zdalny ruch i zwiększać potencjał sprzedażowy punktów.

Za decyzją o rozpoczęciu współpracy z siecią stoją różne motywacje i plany biznesowe. Dla części partnerów franczyza jest sposobem na wejście w świat przedsiębiorczości, dla innych – okazją do wykorzystania dotychczasowego doświadczenia i rozpoczęcia własnej działalności w branży gastronomicznej. Łączy ich chęć prowadzenia własnego biznesu przy jednoczesnym korzystaniu z zaplecza, know-how i wsparcia doświadczonego partnera.

Więcej informacji:

LoveBrands Group, Agencja PR dla Sweet Gallery
sgmedia@lovebrandsgroup.pl , tel. 570 840 485

***

O Sweet Gallery

Sweet Gallery to największa i najszybciej rozwijająca się sieć franczyzowa street food w Polsce z ponad 12-letnim doświadczeniem i ponad 1000 mobilnych punktów w kraju i za granicą. Wśród posiadanych konceptów znajdują się: Bafra Kebab, Good Chicken, BeefBus, Lodolandia, Kołacz na Okrągło i SiGelato. Punkty franczyzowe i własne działają w lokalizacjach o wysokim potencjale sprzedażowym – od największych miast po mniejsze miejscowości. Za sukcesem sieci stoi zespół ponad 250 ekspertów franczyzy, którzy wspierają franczyzobiorców na każdym etapie trwania współpracy franczyzowej, już od pierwszego dnia działalności punktu. Sweet Gallery posiada 20 proc. udziału w rynku street food, będąc największym graczem w sektorze mobilnej gastronomii. Bliższe informacje na: https://sweetgallery.pl/

O Bafra Kebab

Bafra Kebab to koncept franczyzowy należący do największej i najszybciej rozwijającej się sieci street food w Polsce. Oferta sieci skierowana jest do osób, które pragną prowadzić własny biznes w oparciu o sprawdzony model, zapewniający wysokie i stabilne dochody przez cały rok. W odróżnieniu od lokali stacjonarnych, mobilne punkty sprzedaży Bafry Kebab umożliwiają franczyzobiorom prowadzenie gastronomii w miejscach o wysokim potencjale biznesowym, co pozwala na szybki rozwój i maksymalizację zysków.

Więcej informacji na: https://bafrakebab.pl/