Informacja prasowa

Warszawa, 19.11.2026 r.

Szczerze o otyłości i zdrowiu. GONG i Novo ruszają z serią videocastów „Droga do lekkości”

Od konceptu kreatywnego, przez pełną produkcję wideo, aż po wsparcie kreatywne przy wydarzeniu dla twórców internetowych – agencja GONG (Group One) wspólnie z Novo zrealizowała kolejny element kampanii „Odzyskaj lekkość życia w porannym rytmie”. Efektem współpracy będzie 5-odcinkowy serial videocastów „Droga do lekkości”, którego prowadzącym został Krzysztof Ibisz. Premiera pierwszego odcinka zaplanowana jest na koniec listopada br.

„Droga do lekkości” to seria videocastów oparta na rozmowach odbywających się w trakcie spaceru między prowadzącym – Krzysztofem Ibiszem, a bohaterką, bohaterem odcinka. Wędrówka jest metaforą zmian w życiu, a bohaterowi towarzyszy plecak – jako symbol bagażu doświadczeń, emocji, wspomnień i historii związanych z drogą do lekkości. Rozmowy dotyczą nie tylko dobrych nawyków, porannych rytuałów, ale też punktów zwrotnych w życiu, tak naprawdę każdego z nas. Rozmowy w serialu przybliżą historie pięciu osób – znanych z mediów społecznościowych – i ich własną perspektywę dostrzeżenia u siebie pierwszych symptomów choroby otyłościowej i potrzeby zawalczenia o własne zdrowie. Goście dzielą się osobistymi przeżyciami i przemyśleniami. Opowiadają o momencie, który zmienił ich nastawienie oraz potrzebę sięgnięcia po wsparcie specjalistów.

Każdy z wyjątkowych gości serii ma inne doświadczenia i inaczej rozumie lekkość życia. Dla jednych wiąże się ona z poprawą zdrowia, dla innych z większą pewnością siebie, akceptacją własnego ciała czy możliwością realizowania pasji. Do rozmów zaproszono: Martę Frymer, Justynę Mazur-Kudelską, Barda Kowalskiego, Natalię Szymaniec oraz Klaudię Klimczyk, znaną jako Mama na Obrotach.

Otyłość i nadwaga to temat, który dotyczy ponad 18[1] milionów Polaków. Często jednak jest on przedstawiany powierzchownie, bez kontekstu i ze szkodliwymi uproszczeniami. Celem serialu jest zwrócenie uwagi na potrzebę kompleksowego podejścia do choroby otyłościowej i nadwagi. Bez oceniania i stygmatyzacji i tym samym normalizowanie sytuacji przez szukanie pomocy i praktycznych sposobów do zachowania zdrowia.

Teaser: [Nowy videocast od Novo „Droga do lekkości"]



Agencja GONG pracuje dla Novo od lipca 2026. Za produkcję videocastów odpowiada HAIQ PICTURES, a za reżyserię Marta Mach.

-

Novo prowadzi kampanie edukacyjne w obszarze choroby otyłościowej i nadwagi od ponad 6 lat „Odzyskaj lekkość życia w porannym rytmie" to kolejna odsłona tych działań. Jej celem jest przekazywanie rzetelnej wiedzy na temat choroby otyłościowej i możliwości jej kompleksowego leczenia oraz wspieranie osób z nadmierną masą ciała w drodze po zdrowie.

[1] Według danych CBOS z 2019 roku (Centrum Badań Opinii Społecznej) choruje na nią aż 21% dorosłych Polaków. https://pacjent.gov.pl/aktualnosc/otylosc-pandemia-wspolczesnych-czasow

–

***

GONG

GONG to agencja kreatywna full service specjalizująca się w tworzeniu pomysłów na styku reklamy, kultury i technologii, które pomagają markom odpowiadać na wyzwania zmieniającego się rynku. Do grona klientów agencji należą m.in. ING Bank Śląski, Netflix, Żabka oraz Versuni. Istniejąca od 2001 roku agencja zatrudnia ponad 80 osób w biurach w Warszawie i w Gliwicach i jest częścią holdingu Group One. Projekty agencji wyróżnione zostały Złotym Lwem w Cannes, nagrodami Clio Awards, Epica Awards oraz ponad 20 nagrodami Effie.

Dodatkowe informacje:

Katarzyna Rudzik | PR Manager

katarzyna.rudzik@gong.pl | +48 509 540 485