OXXO DOJO 2026 reúne a la comunidad de videojuegos de pelea en Expo Reforma

- Cuatro dojos y 12 discípulos competirán por un primer lugar de $25,000 MXN en el torneo principal.
- Una batalla de Cosplay que premiará con $24,000 MXN al primer lugar. El público también podrá participar en retos abiertos y disfrutar de zonas de juego libre.

Gamers Unite, la plataforma de gaming de OCESA dedicada a impulsar la cultura de los videojuegos en México, y OXXO anuncian una nueva edición de **OXXO DOJO**, el festival y torneo de videojuegos de pelea más importante del país. El encuentro se llevará a cabo el viernes 4 de diciembre de 2026 en Expo Reforma, en la Ciudad de México, y reunirá a jugadores, creadores de contenido y fans de los fighting games.

Cuatro dojos, 12 discípulos

Convocados por un sensei misterioso; Lisa Cuadros, Chaparrito, Missy Lee y Fercho, streamers de la comunidad, estarán al frente de los cuatro dojos. El torneo principal reunirá a 12 participantes, conocidos como discípulos, y otorgará $25,000 MXN al primer lugar.

Del combate al cosplay

Las y los participantes darán vida a personajes de videojuegos a través de sus vestuarios e interpretaciones, concursando para alcanzar el primer lugar, que recibirá $24,000 MXN[1]. A lo largo de la jornada, los asistentes podrán poner a prueba sus combos en retos abiertos, jugar libremente y participar en activaciones de las marcas patrocinadoras.

La información del festival y los detalles de registro para las competencias se podrán consultar en www.gamersunite.mx/dojo

Próximamente, los boletos estarán disponibles a través de Ticketmaster.

[1] Premios antes de impuestos, en moneda nacional

Sobre Gamers Unite

Gamers Unite es la plataforma de gaming de OCESA dedicada a impulsar la cultura de los videojuegos en México a través de experiencias que conectan a la comunidad con la industria.

Su misión es crear espacios donde jugadores, desarrolladores, estudios, publishers, creadores de contenido, marcas y profesionales del sector puedan reunirse para jugar, aprender, competir, descubrir nuevos proyectos y generar oportunidades de colaboración.

A lo largo del año, Gamers Unite desarrolla un ecosistema de iniciativas que incluye competencias de gaming, torneos, festivales, exhibiciones, experiencias presenciales, contenido digital y proyectos especiales enfocados en fortalecer la industria de los videojuegos en el país.

Contacto de prensa

Carlos Medina | cmedinah@bnn.mx | 55 6316 3929