GROUP ONE

Informacja Prasowa

Warszawa, dnia 09.11.2026

Maciej Hutyra, wiceprezes Group One, dołącza do Vistula Valley – globalnej sieci polskich liderów, założycieli i innowatorów

Maciej Hutyra, współzałożyciel i wiceprezes zarządu Group One – największej polskiej grupy MarTech – dołączył do Vistula Valley. To społeczność founderów, naukowców, inżynierów, inwestorów i menedżerów z Polski, polskiej diaspory i ich zagranicznych partnerów. W pierwszym roku działalności zebrała ponad 230 członków, zorganizowała 13 spotkań w 7 miastach i zaaranżowała ponad 100 wprowadzeń biznesowych. Dołączenie Macieja Hutyry do społeczności Vistula Valley wpisuje się w międzynarodowy rozwój Group One, która obsługuje ponad 450 klientów w 35 krajach i ma biura m.in. w Nowym Jorku, Sydney, Auckland, Londynie i Berlinie.

Vistula Valley to globalna społeczność osób o polskich korzeniach i ich międzynarodowych partnerów: liderów, założycieli firm, naukowców, inżynierów, inwestorów i twórców. Jej misją jest wzmacnianie polskiego wpływu poprzez sieci relacji, które pomagają polskim talentom i firmom działać w skali globalnej.

Jej trzy oficjalne oddziały funkcjonują w San Francisco Bay Area, Nowym Jorku i Warszawie. Społeczność wspierają pro bono partnerzy,m.in. kancelaria Pillsbury Law i John Weston Group. W gronie członków są m.in. prof. Aleksandra Przegalińska (Akademia Leona Koźmińskiego) i Tomasz Trzciński (IDEAS).

Maciej Hutyra członkiem Vistula Valley

Dołączenie wiceprezesa Group One do Vistula Valley wpisuje się w kierunki, które grupa rozwija od kilku lat. Pierwszy z nich to działalność poza Polską: Salestube, spółka MarTech należąca do Group One ma biura w Warszawie, Nowym Jorku i Berlinie, a Grow Now od 2024 roku działa także w USA. Kolejny to współpraca z globalnymi partnerami technologicznymi, m.in. Google, Salesforce, Microsoft i Meta, rozwój kompetencji w obszarze AI oraz wspieranie polskich marek w wejściu na rynki zagraniczne. Vistula Valley ma oddziały w San Francisco, Nowym Jorku i Warszawie i skupia polskich founderów, inżynierów, naukowców i inwestorów, którzy działają w tych samych obszarach.

> *„Group One od początku budujemy na przekonaniu, że polska firma może skutecznie konkurować z globalnymi graczami. Vistula Valley pokazuje, jak wielki potencjał ma polska społeczność rozsiana po świecie – od Doliny Krzemowej po Warszawę. Chcę wnieść do tej sieci nasze doświadczenie w łączeniu marketingu, danych i technologii, a jednocześnie być częścią społeczności, która buduje globalną siłę i wpływ Polski oparty na kapitale ludzkim, innowacjach i sieciach kontaktów"* – mówi **Maciej Hutyra, współzałożyciel i wiceprezes zarządu Group One**.

„Bliskie mi są zasady, na których opiera się Vistula Valley: współpraca zamiast rywalizacji i dzielenie się sukcesem z innymi. Tak samo działamy w Group One, gdzie kilkanaście spółek pracuje razem na wynik klienta. Wierzę, że ta społeczność pomoże kolejnym polskim markom szybciej wyjść w świat" – dodaje.

Maciej Hutyra to przedsiębiorca, inwestor i brydżysta, współzałożyciel i wiceprezes zarządu Group One S.A., największej polskiej grupy MarTech, działającej w modelu House of Communication i skupiającej 14 wyspecjalizowanych spółek z obszarów mediów, kreacji, technologii, e-commerce i AI, z działalnością m.in. w USA, Wielkiej Brytanii i Niemczech. Absolwent Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu oraz studiów podyplomowych Mastère Spécialisé w Saint-Étienne, od początku kariery związany z branżą internetową – stworzył E-Kiosk, pierwszy w Polsce internetowy czytnik prasy, a w 2005 roku założył Value Media, jedną z pierwszych w kraju agencji mediowych opartych na digitalu. Członek Rady Programowej IAB Polska i wielokrotny juror konkursów IAB, od 2017 roku zasiada w Meta Advisory Board. Poza biznesem jest utytułowanym zawodnikiem brydża sportowego i reprezentantem Polski: mistrzem świata w teamach mikstowych (World Bridge Games 2024), wicemistrzem świata (2023), mistrzem Europy w teamach mikstowych (2026) oraz mistrzem Polski.

***

O Group One

Group One jest największą polską grupą MarTech, funkcjonującą na rynku od 2013 roku. Pod jednym dachem łączy strategię, media, kreację, e-commerce i technologię wciąż inwestując w rozwój nowych kompetencji. Stawia na synergię działań marketingowo-tehnologicznych jako One Team, tworząc dziś 14 spółek, które zatrudniają już ponad 850 osób.

Do Group One należą 4 domy mediowe: Value Media – zdobywca pozycji "High Profile" oraz pierwszego miejsca w trzech kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w światowym rankingu RECMA oraz tytułu "Dom Mediowy Roku 2022" wg MMP; MediaPlus - zdobywca tytułu Sukces Roku 2020 oraz Zaufanie roku 2018 & 2019 Magazynu Press oraz zdobywca pozycji dominującej i pierwszego miejsca w 3 kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w rankingu RECMA; RL Media – stworzony z udziałem Roberta Lewandowskiego; Media Republic - gwarantujący swoim klientom innowacyjne i oparte na badaniach konsumenckich podejście do planowania mediów; 3 full serwisowe agencje kreatywne: Change Serviceplan – zdobywca dwóch nagród na Cannes Lions; Labcon – nagradzana w takich konkursach jak Effie Awards, MIXX Awards, Innovation Awards oraz Złote Spinacze i GONG – wyróżniona tytułem Interaktywnej Agencji Roku 2014, 2015, 2018 i 2019; spółka MarTech & e-commerce Salestube – zdobywca pełnej certyfikacji Google Marketing Platform i tytułu Google Analytics Certified Partner potwierdzających najwyższe kompetencje analityczne; Plan.Net TechNest - globalny hub ekspercki dostarczający klientom kompetencje z zakresu analityki, technologii i contentu; Grow Now - agencja specjalizująca się w kompleksowym wprowadzaniu marek na marketplace'y; HAIQ Pictures (video content masters) – agencja, specjalizująca się w tworzeniu kreatywnego contentu video; Game Changer - spółka specjalizująca się w obszarach marketingu przyszłości: gamingu, e-sporcie, metaverse, NFT, kryptowalutach oraz UNMUTE, która jako ekspert od inkluzywności w biznesie wspiera firmy, marki i inne podmioty komercyjne oraz środowisko osób z niepełnosprawnościami (OzN) w skutecznej walce ze wszelkimi aspektami wykluczenia OzN.

Właścicielska struktura i niezależność Group One, pozwalają na elastyczność i szybkie reagowanie, by dostosowywać się do potrzeb rynku i klienta. Model „House of Communication" i bliska współpraca pomiędzy wszystkimi podmiotami w grupie sprawia, że Group One oferuje kompleksową, zintegrowaną

obsługę. O najwyższej jakości działań świadczą liczne nagrody. Łącznie podmioty Group One otrzymały 89 statuetek Effie Awards.

Więcej informacji:
Patrycja Stanowska | Junior PR Specialist Group One
patrycja.stanowska@groupone.com.pl | +48 516 605 873