Informacja Prasowa

Warszawa, dnia 02.11.2026

Martyna Rogozińska awansuje na stanowisko Managing Director w MediaPlus

Martyna Rogozińska awansowała na stanowisko Managing Director w agencji mediowej MediaPlus (Group One), w której od 2025 roku pełniła funkcję Managing Partner. W nowej roli będzie odpowiadać za zarządzanie agencją i zespołem, dalszy rozwój biznesu oraz współpracę z kluczowymi klientami. Awans jest kolejnym etapem jej rozwoju w strukturach Group One, z którymi związana jest od 2013 roku.

Rogozińska rozpoczęła pracę w Group One w agencji mediowej Value Media, gdzie zajmowała kluczowe stanowiska w zespołach business i strategii. Pełniła m.in. funkcje Media Team Lead, Communication Director, Digital Strategy Director oraz Innovation and Strategy Director. Zdobywała w tym czasie doświadczenie zarówno w zarządzaniu biznesem klientów, jak i budowaniu strategii oraz rozwijaniu nowych obszarów kompetencyjnych agencji. W 2024 roku dołączyła do MediaPlus jako Head of Business, przejmując odpowiedzialność za obszar people management, podnoszenie standardów i jakości pracy czy wzmacnianiu współpracy wewnątrz organizacji. Od końca 2025 roku jako Managing Partner odpowiadała za wyznaczanie kierunków strategicznych agencji i rozwój biznesu:

- *'Wyniki MediaPlus mówią same za siebie. Odkąd Martyna objęła rolę Managing Partnera, agencja wyraźnie umocniła swoją pozycję rynkową i biznesową. Martyna przeprowadziła realną transformację: uporządkowała procesy, wzmocniła zespół i zbudowała kulturę współpracy, która bezpośrednio przekłada się na wyniki naszych klientów. Efekty są mierzalne: wysoka innowacyjność realizacji dla klientów w obszarze transformacji AI, rosnąca satysfakcja klientów, wyższy NPS zespołu i coraz mocniejsze wyniki finansowe. Powierzenie jej samodzielnej roli Managing Directora to naturalna konsekwencja tych osiągnięć i decyzja, którą podjęliśmy z pełnym przekonaniem*" – komentuje Kamil Wiszowaty, CBO i Managing Partner w Group One.

W nowej roli Martyna Rogozińska będzie łączyć odpowiedzialność za dalszy rozwój biznesowy MediaPlus z zarządzaniem organizacją i zespołem. Jej zadaniem będzie również wzmacnianie współpracy z kluczowymi klientami oraz dalszy rozwój kompetencji agencji w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby rynku mediowego. Awans jest kolejnym etapem rozwoju MediaPlus i wzmacnia strukturę zarządczą agencji w obszarach biznesu, klientów i zespołu.

MediaPlus

Agencja mediowa nr 2 w Polsce z profilem agencyjnym Dominant według rankingu RECMA Qualitative Evaluation 2026 oraz nr 2 wg raportu COMvergence New Business Barometer 2026. Wielokrotnie nagradzana i najlepiej oceniana przez klientów agencja mediowa w Polsce wg badania Kantar i Raportu "Agencje Reklamowe i Domy Mediowe 2024" magazynu "Media i Marketing Polska", w 2025 roku uzyskała wyróżnienia "Bogate Portfolio 2025". Doceniona także tytułem "Najlepszej Niezależnej Agencji" według rankingu WARC w 2024 i w 2025 roku. W 2024 roku wyróżniona w rankingu "Panorama Reklamy" magazynu Press tytułem "Zaufanie Roku".

MediaPlus oferuje zintegrowane doradztwo strategiczne i mediowe, łącząc na plus biznesu klientów najszersze kompetencje mediowe i komunikacyjne na rynku z zakresu technologii, kreacji i contentu, e-commerce i MarTech oraz digital i AI transformation. Jest częścią Group One oraz Mediaplus Group, jednej z największych niezależnych agencji mediowych w Europie i części House of Communication – zintegrowanej sieci komunikacyjnej z siedzibą w Monachium. Grupa agencyjna skupia około 2200 specjalistów w ponad 20 międzynarodowych lokalizacjach.

Dzięki wymianie wiedzy z zagranicznymi partnerami i wieloletniemu doświadczeniu na polskim rynku spółka z sukcesami realizuje strategie i działania mediowe dla krajowych i globalnych marek takich jak: Polkomtel, Grupa De'Longhi, Stada, E.ON, czy Kikkoman.

Dodatkowe informacje:

Anna Łada-Grodzicka | Brand Reputation Manager Group One

anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127