

SZPITAL DOBRZE ZAPROJEKTOWANY. JAK TWORZYĆ PRZESTRZEŃ, KTÓRA WSPIERA POWRÓT DO ZDROWIA?

Szpital jest jednym z najbardziej wymagających typów budynków. Musi jednocześnie zapewniać bezpieczeństwo i higienę, odpowiednie warunki akustyczne i świetlne, dostępność, komfort cieplny, efektywność energetyczną, a przy tym sprostać intensywnej, wieloletniej eksploatacji. Dlatego jego projektowanie i modernizacja wymagają czegoś więcej niż właściwego doboru pojedynczych materiałów. Kluczowe jest spojrzenie na budynek jako całość oraz na potrzeby ludzi, którzy będą z niego korzystać każdego dnia.

Takie podejście stoi za nowym katalogiem „**Rozwiązania Saint-Gobain dla ochrony zdrowia**”, który pomaga projektantom i inwestorom przekładać potrzeby użytkowników oraz wymagania prawne na konkretne rozwiązania techniczne. Łączy wiedzę dotyczącą bryły budynku, jego wnętrza i wyposażenia technicznego oraz pokazuje, jak poszczególne decyzje projektowe wpływają na komfort pacjentów, warunki pracy personelu, bezpieczeństwo i późniejszą eksploatację obiektu.

Jeden szpital, wiele różnych potrzeb

Sala operacyjna, pracownia RTG, oddział łóżkowy, gabinet, poczekalnia czy ciąg komunikacyjny pełnią zupełnie inne funkcje. W każdej z tych przestrzeni inaczej rozkładają się priorytety: higiena, bezpieczeństwo, prywatność, akustyka, dostęp do światła dziennego czy odporność zastosowanych rozwiązań na intensywną eksploatację. Dlatego nawet w obrębie jednego oddziału mogą być potrzebne materiały i systemy o odmiennych właściwościach.

Publikacja Grupy Saint-Gobain porządkuje te zagadnienia, prowadząc od skali całego budynku do jego wnętrza: od bezpieczeństwa konstrukcji, ochrony pożarowej i efektywności energetycznej przez odporność na wilgoć, higienę i dostępność aż po akustykę, światło dzienne oraz specjalistyczne wymagania, takie jak ochrona radiologiczna. Dzięki temu projektant może patrzeć na obiekt nie jako zbiór oddzielnych pomieszczeń i produktów, lecz jako **całość odpowiadającą na potrzeby różnych grup użytkowników**.

– *Dobrze zaprojektowany szpital wspiera leczenie nie tylko dzięki sprawnej organizacji, lecz także poprzez jakość przestrzeni. Pacjent nie wie, jakie rozwiązania zastosowano w ścianach czy sufitach, ale odczuwa ich efekt: może odpocząć, korzystać ze światła dziennego i zachować prywatność. Dlatego punktem wyjścia dla architekta powinny być potrzeby człowieka, a dopiero potem dobór materiałów i technologii. Spełnienie norm to podstawa, lecz miarą dobrego projektu jest również to, jak budynek służy ludziom na co dzień* – mówi **Katarzyna Kita, Architect's Technical Advisory Manager w Saint-Gobain**.

Liczy się cały system, nie pojedynczy produkt

W placówkach medycznych wiele wymagań musi zostać spełnionych jednocześnie. Ta sama ściana, podłoga czy sufit mogą odpowiadać równocześnie za bezpieczeństwo, higienę, trwałość,

akustykę czy komfort użytkowników. Dlatego parametry pojedynczego materiału nie są wystarczającą odpowiedzią. Równie istotne są sposób jego zastosowania, połączenie z innymi elementami i jakość wykonania.

Szczególnie dobrze widać to w przestrzeniach o specjalistycznych wymaganiach. Dla przykładu, w pracowniach RTG skuteczność ochrony radiologicznej zależy nie tylko od właściwości zastosowanej osłony. Znaczenie ma też zachowanie jej ciągłości w narożach, połączeniach i przejściach instalacyjnych. To właśnie takie detale pokazują, dlaczego projektowanie obiektów ochrony zdrowia wymaga specjalistycznej wiedzy i uwzględnienia wszystkich elementów zastosowanego systemu.

*– W budynku o charakterze medycznym wymagania nie występują osobno. Bezpieczeństwo pożarowe, higiena, trwałość i komfort muszą być zapewnione jednocześnie, a ich spełnienie zależy od właściwego doboru materiałów i przemyślanego połączenia ich w spójne rozwiązanie. Dlatego dobór pojedynczego produktu o dobrych parametrach to za mało: liczy się cały system, sposób jego zastosowania, dopracowane detale i zachowanie podczas wieloletniej eksploatacji. W katalogu prezentujemy technologie w kontekście konkretnych pomieszczeń i ich potrzeb, by ułatwić projektantom podejmowanie świadomych decyzji. Zależy nam, by proponowane rozwiązania sprawdzały się nie tylko na papierze, lecz także w codziennej pracy szpitala – podkreśla **Mateusz Chyła, Business Project Development Manager w Saint-Gobain.***

Komfort pacjenta, warunki pracy personelu

Właściwa przestrzeń może wspierać codzienne funkcjonowanie zarówno pacjentów, jak i pracowników placówek ochrony zdrowia.

Saint-Gobain pokazuje **funkcje, które muszą zostać zapewnione, aby to osiągnąć**: ograniczenie przenikania hałasu pomiędzy pomieszczeniami, redukcję pogłosu, ochronę radiologiczną, bezpieczeństwo pożarowe, odporność na wilgoć, możliwość skutecznego czyszczenia i dezynfekcji czy zapewnienie prywatności przy zachowaniu dostępu do światła. Technologie marek Grupy można następnie dopasować do specyfiki konkretnej strefy, jej warunków użytkowania i wreszcie do obowiązujących norm i przepisów.

Dostępność na każdym kroku

Projektowanie placówki bez barier zaczyna się jeszcze przed wejściem do budynku. Katalog ujmuje dostępność jako cały „łańcuch”: od zdobycia informacji i dotarcia do placówki, przez wejście i samodzielne poruszanie się po jej wnętrzu, aż po opuszczenie obiektu. Uwzględnia m.in. rozwiązania wspierające bezpieczne przemieszczanie się, takie jak antypoślizgowe nawierzchnie i informuje o oznaczeniach kontrastowych, ale też potrzeby osób o różnym stopniu sprawności ruchowej i sensorycznej.

Takie spojrzenie pozwala potraktować dostępność nie jako pojedynczy wymóg do spełnienia, ale jako **element całego doświadczenia pacjenta korzystającego z placówki medycznej.**

Od potrzeby do konkretnego rozwiązania

To kompleksowe podejście przekłada się na szerokie portfolio rozwiązań Saint-Gobain, obejmujące zarówno bryłę budynku, jak i jego wnętrza: izolacje, systemy ścienne i sufitowe, technologie podłogowe i akustyczne, przeszklenia bezpieczne i ogniochronne, szkło zapewniające prywatność, systemy hydroizolacji czy materiały stosowane w miejscach o podwyższonych wymaganiach higienicznych i dużej intensywności użytkowania.

Ich dobór wynika jednak nie z samej kategorii produktu, lecz z **konkretnego problemu projektowego i sposobu użytkowania danej przestrzeni**. Innych parametrów wymaga przecież poczekalnia, innych sala pacjenta, pracownia diagnostyczna czy pomieszczenie podlegające częstemu czyszczeniu i dezynfekcji. Taki układ pomaga projektantom przełożyć wymagania funkcjonalne na dobór odpowiednich technologii, a inwestorom pozwala spojrzeć na decyzje wykonawcze przez pryzmat późniejszego funkcjonowania budynku.

Szpital tworzony na lata

Obiekty ochrony zdrowia funkcjonują intensywnie, często przez całą dobę, dlatego decyzje podjęte na etapie projektu lub modernizacji oddziałują długo po oddaniu budynku do użytkowania. Izolacyjność cieplna przegród, efektywność energetyczna, trwałość zastosowanych rozwiązań czy możliwość ich prawidłowego utrzymania wpływają na późniejszą eksploatację placówki. Katalog uwzględnia również deklaracje środowiskowe EPD, wspierające świadomy dobór materiałów z uwzględnieniem ich oddziaływania na środowisko.

Nowa publikacja Saint-Gobain może być punktem odniesienia zarówno przy projektowaniu nowych placówek medycznych, jak i modernizacji istniejących obiektów. Jej wartość polega przede wszystkim na **połączeniu perspektywy architekta, inwestora i użytkownika oraz przełożeniu wielu złożonych wymagań na konkretne decyzje dotyczące doboru materiałów i technologii**.

Bo **dobra przestrzeń ma lepsze wyniki** – kiedy światło, cisza i komfort pracują na rzecz człowieka, przestrzeń staje się częścią procesu powrotu do zdrowia.

Więcej informacji: <https://www.saint-gobain.pl/rozwiazania/ochrona-zdrowia>

O Saint-Gobain

Saint-Gobain, światowy lider w dziedzinie lekkiego i zrównoważonego budownictwa, projektuje, produkuje i dystrybuje materiały oraz świadczy usługi dostosowane do potrzeb rynku budowlanego w segmencie budynków mieszkalnych, użyteczności publicznej oraz infrastruktury. Zintegrowane i innowacyjne rozwiązania firmy zapewniają klientom zrównoważony rozwój, wydajność oraz komfort. Grupa kieruje się swoim celem nadrzędnym: „MAKING THE WORLD A BETTER HOME”.

Wartość sprzedaży w 2025 roku: 46,5 mld EUR.

162 000 pracowników w 80 krajach.

Firma podjęła zobowiązanie do osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku.

Więcej informacji o Saint-Gobain: www.saint-gobain.pl oraz na LinkedIn: [Saint-Gobain w Polsce](#).

Dodatkowe informacje:

Michał Ciesielski, dyrektor marki, komunikacji i marketingu strategicznego
michal.ciesielski@saint-gobain.com

Monika Mazurek-Skrzekowska, kierownik marki i komunikacji
monika.mazurek@saint-gobain.com