



Corona Capital suma más de 3 millones de asistentes desde 2010; Grupo Modelo y OCESA destacan su impacto en la Ciudad de México.

- En 2025, la Canaco CDMX estimó una derrama de 730.6 millones de pesos asociada al festival, con beneficios para el turismo, la hotelería, los restaurantes, el comercio y los servicios.
- La inversión de Grupo Modelo en Corona Capital forma parte de los más de 3 mil 600 millones de dólares que la compañía comprometió en México entre 2025 y 2027.

Ciudad de México, 21 de octubre de 2026. Grupo Modelo y OCESA destacaron el impacto de Corona Capital en la Ciudad de México, un festival que suma más de 3 millones de asistentes y más de 500 artistas internacionales desde su primera edición en 2010, y que celebrará su decimosexta edición del 20 al 22 de noviembre en el Autódromo Hermanos Rodríguez. Grupo Modelo, cuya marca Corona da nombre al festival desde su origen, ha acompañado su crecimiento como parte de su inversión en experiencias y megaplataformas en México.

Durante el encuentro *Las Voces del Corona Capital*, en el que también participó la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, se destacó la capacidad del festival para atraer visitantes, movilizar una amplia cadena de proveedores y fortalecer la proyección internacional de la ciudad. En 2025, edición que registró 236 mil asistencias, la Canaco CDMX estimó una derrama económica de 730.6 millones de pesos y una ocupación de entre 70 y 80% en hoteles cercanos al recinto.

Para Grupo Modelo “Corona Capital es un ejemplo de cómo una gran plataforma de entretenimiento puede generar experiencias positivas y, al mismo tiempo, impulsar la economía local y el desarrollo cultural”, señaló Alex Gershberg, director de Patrocinios de Grupo Modelo. Por su parte, Yune Aranguren, directora de la marca Corona, destacó que “Corona Capital refleja la esencia de nuestra marca. Hoy es uno de los festivales más relevantes del mundo, de acuerdo con Pollstar, y un referente de lo que Corona ha hecho por más de 100 años: posicionar a México en el mundo”.

El crecimiento del Corona Capital forma parte de la expansión del entretenimiento musical en vivo en México. De acuerdo con cifras oficiales, esta industria genera una derrama económica estimada de 69 mil millones de pesos y tiene un efecto multiplicador de 3.34 veces, lo que refleja su capacidad para estimular otras actividades productivas.

Ese impacto se refleja en el festival. Según datos de Ticketmaster México, más del 40% de los asistentes viajaría desde otras ciudades o países, y el público reúne a más de 30 nacionalidades, lo que genera demanda de hospedaje, alimentos, transporte y otros servicios. Entre aficionados mexicanos, el gasto promedio por viaje musical es de 850 dólares y 28% supera los mil dólares, según Collinson International.

“Realizar el Corona Capital implica la creación de miles de empleos formales, directos e indirectos. En estos tres días se juntan miles de historias para demostrar como la CDMX se ha convertido en una de las grandes capitales del entretenimiento” comentó Franz Enríquez Rangel, Director de Desarrollo Empresarial y Promoción Económica



Corona Capital también ha evolucionado con su público. Cerca de 26% de los asistentes de 2025 tenía entre 18 y 24 años, de acuerdo con Ticketmaster México, y el festival ha incorporado experiencias más integrales, donde la música convive con el arte, la gastronomía y la interacción social.

Por su parte, OCESA ha impulsado iniciativas de reciclaje, reúso y ahorro de agua que, según cifras de la empresa en eventos de gran escala, han permitido reciclar más de 100 toneladas de materiales y evitar alrededor de 1.4 millones de vasos de un solo uso. Corona Capital ha recibido por segunda ocasión la certificación ISO 20121 de gestión sostenible de eventos y contempla espacios accesibles para personas con discapacidad.

“Nuestro objetivo es que el crecimiento de Corona Capital se traduzca en mejores experiencias para el público y en una operación cada vez más responsable. La colaboración con Grupo Modelo nos permite fortalecer estas iniciativas”, explicó Fernanda Martínez, directora de Comunicación y Relaciones Públicas de OCESA.

Acerca de Grupo Modelo

Fundado en 1925, Grupo Modelo es líder en la elaboración, distribución y venta de cerveza en México y forma parte de Anheuser-Busch InBev, compañía cervecera líder a nivel global. Su portafolio incluye 17 marcas nacionales, entre las cuales destacan Corona Extra, Corona Cero, Negra Modelo, Modelo Especial, Model0%, Pacífico y Victoria.

Acerca de OCESA

OCESA es la empresa de entretenimiento en vivo líder en México y desde 2019 forma parte de Live Nation Entertainment, la empresa promotora de eventos más reconocida a nivel mundial. Para más información y conocer más eventos, visita www.ocesa.com.mx. Sigue a OCESA en Twitter: @ocesa_total, Facebook: @OCESAmx e Instagram: @OCESA.

Contacto de prensa

Saraí Almazán
salmazan@ocareputacion.com
55 2887 1503

Sheila Telles
stelles@ocareputacion.com
442 609 2054