

Technologia stała się standardem w marketingu. Deficytem jest decyzja - Group One stawia człowieka na prowadzeniu i wprowadza autorski System Decyzyjny DCSN.ONE

Group One, największa polska grupa MarTech, rozwija swoje pozycjonowanie rynkowe. Jako Futureproof Partner wzmacnia rolę marketingu, przesuując go z pozycji kosztu na pozycję inwestycji biznesowej wspierającej zysk. Ekspert grupy, łącząc technologię i AI z wiedzą o biznesie klienta, wspierają lepsze i szybsze decyzje marketingowe, a sercem tego podejścia jest [DCSN.ONE](#), autorski System Decyzyjny integrujący kompetencje grupy w obszarze strategii, mediów, kreacji i technologii.

Sztuczna inteligencja i automatyzacja z rzadkiej przewagi konkurencyjnej zmieniły się w rynkowy standard. Dostęp do danych, dashboardów i narzędzi AI ma dziś praktycznie każda organizacja. Mimo to wzrost wielu firm pozostaje nieprzewidywalny. Problemem coraz rzadziej jest samo pozyskanie informacji czy technologia potrzebna do realizacji kampanii. Wyzwaniem staje się przełożenie wszystkich tych elementów na właściwe decyzje biznesowe.

To szczególnie istotne z perspektywy dyrektorów marketingu, którzy jednocześnie odpowiadają za wzrost sprzedaży i kontrolę kosztów, rozwój marki i wynik biznesowy, a także szybkość działania i uzasadnianie inwestycji marketingowych. Jak wynika z badania CMO Barometr 2025, rosnąca liczba danych, narzędzi i oczekiwań zwiększa presję poznawczą, strukturalną i finansową na liderów marketingu.

- *"W ostatnich latach marketing nauczył się perfekcyjnie egzekwować kampanie. Mamy więcej danych, więcej narzędzi i więcej automatyzacji niż kiedykolwiek wcześniej. A jednak wzrost wielu firm nadal jest nieprzewidywalny. Dlaczego? Bo wzrost nie zależy od egzekucji. Zależy od decyzji. Dlatego w Group One pomagamy organizacjom podejmować lepsze decyzje biznesowe szybciej"* - **mówi Marek Żołędziowski, CEO & Co-owner Group One.**

DCSN.ONE - autorski System Decyzyjny Group One - WIDEO

DCSN.ONE: technologia dopasowana do potrzeb biznesu

Odpowiedzią Group One na rosnącą złożoność procesów decyzyjnych jest DCSN.ONE - autorski System Decyzyjny, w którym eksperci wspierani technologią

AI przekształcają dane o organizacjach i markach w jasną mapę kierunków biznesowych. DCSN.ONE integruje kompetencje całej grupy w trzech filarach: DATA, CREATIVE, SCALE.



Skraca drogę od insightu do decyzji, obniża ryzyko błędów i zwiększa przewidywalność wzrostu i zwrotu z inwestycji marketingowych.

DCSN.ONE to też sposób, w jaki agencje grupy i ich eksperci pracują z klientami - nie przez pryzmat kanałów mediowych, formatów reklamowych czy pojedynczych rozwiązań, ale przez pryzmat strategicznych decyzji w obszarze komunikacji marketingowej i MarTech. Eksperci zarządzają elastycznym ekosystemem narzędzi zasilanych AI wokół indywidualnego biznesu klienta.

- *“Wiele gotowych rozwiązań na rynku uzależnia klientów od zewnętrznych frameworków operacyjnych - ktoś buduje platformę, marka się do niej podłącza, zasila ją swoimi danymi i przebudowuje organizację pod cudzy system, od którego z czasem się uzależnia. My robimy odwrotnie. DCSN.ONE jest autorskim Systemem Decyzyjnym, który dopasowuje się do klienta, a zespół i technologia Group One układają się wokół jego biznesu. Nasz system wskazuje drogę transformacji decyzyjnej, ale to klient decyduje, jak, z kim oraz w jakim zakresie przejdzie tę drogę. To integracja bez uzależnienia, bo ster zawsze zostaje w rękach klienta.* - mówi **Joanna Czekaj-Adamowicz, Chief Innovation Officer Group One.**

Pierwszym etapem pracy z DCSN.ONE jest ankieta dojrzałości decyzyjnej prowadząca do Decision Maturity Index. To swoiste „decyzyjne selfie” organizacji. Firma otrzymuje zestaw ustrukturyzowanych pytań i wskaźników diagnostycznych pozwalających ocenić kulturę pracy z danymi, tempo podejmowania decyzji na podstawie wniosków analitycznych, systemy pomiaru efektywności oraz wpływ technologii i AI na biznes. Na tej podstawie identyfikowane są wąskie gardła, ryzyka i obszary o największym potencjale wzrostu. Następnie Group One dobiera rozwiązania spośród ponad 130 modułów i tworzy indywidualną mapę działań dla każdego klienta.

Human in the Lead

Za DCSN.ONE stoi przekonanie, że przyszłość marketingu nie należy do technologii, lecz do ludzi, którzy wsparci nią decydują mądrzej i szybciej. W Group One przyjęta została filozofia Human in the Lead, gdzie człowiek prowadzi, a technologia podąża za nim - dostarczając mu danych, analiz i rekomendacji potrzebnych do podejmowania lepszych decyzji szybciej. W praktyce system ma ograniczać szum informacyjny i ułatwiać koncentrację na działaniach decyzyjnych, które będą się przekładać na wynik biznesowy. Wśród zakładanych efektów Group One wymienia szybsze podejmowanie decyzji, lepszą alokację budżetów, szybszy zwrot z inwestycji marketingowych oraz ograniczenie ryzyka błędów. To obietnice, które będą weryfikowane na konkretnych wdrożeniach u klientów, nie tylko w warstwie komunikacji.

POBIERZ Raport “Paradoks Decyzyjny” Group One

Kapitał decyzyjny budowany od 2013 roku

Group One działa jako zintegrowana grupa komunikacyjna od momentu powstania w 2013 r. Od tamtej pory inwestuje w to, co w grupie nazywa się kapitałem decyzyjnym: wiedzę technologiczną i zaplecze analityczne, kompetencje kreatywne i mediowe najlepszych specjalistów na rynku oraz autorskie narzędzia i rozwiązania rozwijane wewnątrz grupy. Dziś Group One tworzy 14 wyspecjalizowanych spółek, które łącznie generują ok. 2 mld zł obrotu i obsługują ponad 450 klientów w 35 krajach. Klienci Group One odpowiadają obecnie za ok. 37 proc. wartości polskiego rynku e-commerce. DCSN.ONE jest kolejnym etapem rozwoju kompetencji, które Group One buduje od 13 lat.

Group One jest największą polską grupą MarTech, funkcjonującą na rynku od 2013 roku. Pod jednym dachem łączy strategię, media, kreację, e-commerce i technologię, wciąż inwestując w rozwój nowych kompetencji. Stawia na synergię działań marketingowo-technologicznych jako One Team, tworząc dziś 14 spółek, które zatrudniają już ponad 850 osób.

Do Group One należą 4 domy mediowe: Value Media – zdobywca pozycji "Dominant" oraz pierwszego miejsca w trzech kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w światowym rankingu RECMA oraz tytułu "Dom Mediowy Roku 2022" wg MMP; MediaPlus – zdobywca tytułu Sukces Roku 2020 oraz Zaufanie roku 2018 & 2019 Magazynu Press oraz zdobywca pozycji dominującej i pierwszego miejsca w 3 kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w rankingu RECMA; RL Media – stworzony z udziałem Roberta Lewandowskiego; Media Republic – gwarantujący swoim klientom innowacyjne i oparte na badaniach konsumenckich podejście do planowania mediów; 3 full serwisowe agencje kreatywne: Change Serviceplan – zdobywca dwóch nagród na Cannes Lions; Labcon – nagradzana w takich konkursach jak Effie Awards, MIXX Awards, Innovation Awards oraz Złote Spinacze i GONG – wyróżniona tytułem Interaktywnej Agencji Roku 2014, 2015, 2018 i 2019; spółka MarTech & e-commerce Salestube – zdobywca pełnej certyfikacji Google Marketing Platform i tytułu Google Analytics Certified Partner potwierdzających najwyższe kompetencje analityczne; Plan.Net TechNest – globalny hub ekspercki dostarczający klientom kompetencje z zakresu analityki, technologii i contentu; Grow Now – agencja specjalizująca się w kompleksowym wprowadzaniu marek na marketplace'y; HAIQ Pictures (video content masters) – agencja, specjalizująca się w tworzeniu kreatywnego contentu video; Game Changer – spółka specjalizująca się w obszarach marketingu przyszłości: gamingu, e-sporcie, metaverse, NFT, kryptowalutach oraz UNMUTE, która jako ekspert od inkluzywności w biznesie wspiera firmy, marki i inne podmioty komercyjne oraz środowisko osób z niepełnosprawnościami (OzN) w skutecznej walce ze wszelkimi aspektami wykluczenia OzN.

Dodatkowe informacje:

Emilia Klepacka | Marketing & Communication Group Director

emilia.klepacka@groupone.com.pl | +48 504830519