



Informacja prasowa

Warszawa, 15.10.2026 r.

GONG ZAP! Z EA SPORTS FC ZAMIENILI OSIEDLE Z ZAKAZEM GRY W PIŁKĘ W STREFĘ FC27

EA SPORTS FC zaprosiło twórców internetowych oraz mieszkańców warszawskiego osiedla ze znakiem „Zakaz gry w piłkę”, by wspólnie zagrać w piłkę... tyle że wirtualnie, w EA SPORTS FC 27. Aktywację wspierały również działania realizowane przez Red Bull Polska w ramach globalnego partnerstwa z EA SPORTS FC, z udziałem zawodnika i twórcy gamingowego Damiana „PLKD” Kornienki.

Za koncept kreatywny i jego realizację odpowiada GONG ZAP! – wyspecjalizowana komórka experiential, działająca w strukturach agencji kreatywnej GONG (Group One), odpowiedzialna za wydarzenia, aktywacje i instalacje w prawdziwym świecie.

Aby uczcić premierę FC 27, EA SPORTS FC przeniosło futbol z powrotem na osiedlowe podwórko. Zamieniając jeden z najbardziej charakterystycznych elementów polskich osiedli, blok ze znakiem „Zakaz gry w piłkę”, w tło dla meczów wirtualnej piłki nożnej.

Rozgrywka w FC 27 została wyświetlona w formie wielkoformatowej projekcji na ścianie budynku mieszkalnego, a przestrzeń między blokami wypełniły kanapy, fotele i pufy. Mieszkańcy i twórcy mogli sami zagrać w grę, oglądać rozgrywkę innych i wspólnie spędzać czas, zmieniając miejsce kojarzone z zakazem gry w przestrzeń skupioną wokół futbolu.

Link do video: <https://www.instagram.com/reels/DeT1lj-qVRF/>

Wieczór zwińczył livestream z udziałem twórców rywalizujących w FC 27 w zaaranżowanej, osiedlowej przestrzeni. Transmisja promowała Red Bull Wings Cup, czyli turniej w EA SPORTS FC 27, w ramach którego PLKD, zawodnik Red Bull Polska, poszukuje najlepszego gracza do reprezentacji Polski na światowym

G R O U P ● N E

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION



grow now



LABCON

HOUSE OF COMMUNICATION

media republic

PLAN.NET TECHNIQUE
HOUSE OF COMMUNICATION



sales tube

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

ValueMedia



finale projektu w Miami. Szczegóły dotyczące turnieju dostępne są na stronie redbull.pl/wingscup.

EA SPORTS FC 27 JEST JUŻ DOSTĘPNE

—

[*EA SPORTS FC™ 27 jest już dostępne*](#) na PlayStation®5, PlayStation®4, Xbox Series X|S, Xbox One, PC, Nintendo Switch oraz Nintendo Switch 2.

Więcej informacji o EA SPORTS FC™ 27 można znaleźć na stronie ea.com/fc27.

—

GONG ZAP!

GONG ZAP! to wyspecjalizowane ramię experiential agencji GONG. Powstało z przekonania, że w świecie zdominowanym przez cyfrowy content największą siłę ma prawdziwe, fizyczne doświadczenie. Tworzymy wydarzenia, które zostają w pamięci, aktywacje, które zaskakują, oraz instalacje, przy których ludzie naprawdę się zatrzymują. Realizujemy projekty, których nie da się zignorować, bo dzieją się w realnym świecie, a nie tylko na ekranie. Działamy szybko, myślimy nieszablonowo i nie boimy się trudnych briefów. Najlepiej czujemy się wtedy, gdy klient mówi: „tego jeszcze nikt nie zrobił.”

Więcej informacji: www.gong.pl/zap/

GONG

GONG to agencja kreatywna full service specjalizująca się w tworzeniu pomysłów na styku reklamy, kultury i technologii, które pomagają markom odpowiadać na wyzwania zmieniającego się rynku. Do grona klientów agencji należą m.in. ING Bank Śląski, Netflix, Żabka oraz Versuni. Istniejąca od 2001 roku agencja zatrudnia ponad 80 osób w biurach w Warszawie i w Gliwicach i jest częścią holdingu Group One. Projekty agencji wyróżnione zostały Złotym Lwem w Cannes, nagrodami Clio Awards, Epica Awards oraz ponad 20 nagrodami Effie.

Dodatkowe informacje:

Katarzyna Rudzik | PR Manager

katarzyna.rudzik@gong.pl | +48 509 540 485

GROUP ● ONE

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION

