

Value Media z kampanią launchującą "Cyfrową Firmę" od Orange

Value Media, agencja mediowa należąca do Group One, prowadzi kampanię launchującą "Cyfrową Firmę" Orange – platformę dla właścicieli małych firm, która wykorzystuje Pracowników AI do wsparcia w codziennym prowadzeniu biznesu. Działania obejmą szeroki wachlarz kanałów digitalowych oraz środowisk biznesowych. Kampania realizowana jest przy wsparciu Salestube i Labcon, także należących do Group One, w modelu House of Communication.

"Cyfrowa Firma" od Orange pozwala przedsiębiorcom aktywować w jednej aplikacji Pracowników AI wspierających m.in. pracę z dokumentami, sprzedaż, finanse czy obsługę opinii w Google. Rozwiązanie dostępne jest na urządzeniach z iOS i Android, a jego założeniem jest przejmowanie części codziennych zadań przedsiębiorcy i oszczędzanie jego czasu.

Strategia kampanii odpowiada na wyzwania przedsiębiorców, którzy z jednej strony mierzą się z natłokiem bieżących obowiązków, a z drugiej – z rosnącą presją związaną z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w biznesie. Komunikacja została oparta na dowodzie społecznym, kontekstowości oraz wielokanałowym wsparciu użytkownika. Jej celem jest budowanie wiarygodności usługi i pokazywanie jej praktycznych korzyści w środowiskach naturalnych dla grupy docelowej.

Zaplanowane działania obejmują współpracę z twórcami biznesowymi i podcastami tematycznymi, social media, reklamy w panelu przedsiębiorcy OLX, programmatic display, SEO, SEM oraz marketing automation. Poszczególne kanały zostały ułożone tak, aby wspierać użytkownika na kolejnych etapach ścieżki – od budowania świadomości i zainteresowania po pobranie aplikacji i aktywizację.

Value Media odpowiada za przygotowanie strategii mediowej, planowanie i koordynację działań oraz zakup mediów. W ramach modelu House of Communication Salestube realizuje zakup mediów paid w obszarze programmatic, social media i SEM, przygotowuje strategię SEO oraz scenariusze marketing automation. Labcon odpowiada za rekomendacje twórców i podcastów, a kreacje do kampanii przygotowuje GPD.

Pierwszy flight kampanii potrwa do końca 2026 roku.

Value Media

#DataPoweredCuriosityDriven

GROUP ONE

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION



GONG

grownow

HAIQ

LABCON

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION

media republic

PLAN.NET TECHNEST
HOUSE OF COMMUNICATION

sales tube

SALES TUBE

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

ValueMedia



Największa niezależna agencja mediowa w Polsce będąca częścią grupy marketingowo-technologicznej Group One. Agencja mediowa nr 2 w Polsce z profilem agencyjnym Dominant według rankingu RECMA Qualitative Evaluation 2026 oraz nr 2 wg raportu COMvergence New Business Barometer 2026. Zdobywca tytułu "Dom Mediowy Roku" 2018 i 2022 wg magazynu Media i Marketing Polska i wyróżnienia "Bogate Portfolio" 2025 oraz "Sukces Roku 2022", "Wzrost Roku 2024" oraz "Zaufanie Roku 2025" wg magazynu PRESS. W ramach podejścia House of Communication łączy kompetencje ponad 850 ekspertów do budowania silnych marek. Oferując rozwiązania end-to-end bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka.

Dodatkowe informacje:

Patrycja Stanowska | Junior PR Specialist Group One

patrycja.stanowska@groupone.com.pl | +48 516 605 873

GROUP ● NE

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION



MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION



PLAN.NET TECHNIST
HOUSE OF COMMUNICATION



sales tube

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

