

PRESSEMITTEILUNG

Hushoffice auf der ORGATEC: Entdecken Sie die neue Farbpalette der Akustikkabinen

Hushoffice, ein weltweit tätiger Hersteller von Akustikkabinen, stellt auf der ORGATEC 2026 in Halle 6, Stand C058 seine Produkte in einer völlig neuen Farbpalette vor. Das erweiterte Angebot an Außen- und Innenoberflächen ist für beide Produktlinien der Marke verfügbar: Hushfree und Hushclassic. Neben der Produktpäsentation hat Hushoffice eine Reihe spannender Aktivitäten vorbereitet, mit denen die Besucher in die Welt der neuen Farben eintauchen können. Dabei wird auch die Wirkung erlebbar, die Farben auf die Arbeitsumgebung und die Menschen darin ausüben.

Designed to belong

Auf der diesjährigen ORGATEC stellt Hushoffice eine brandneue, von der Natur inspirierte Farb- und Oberflächenkollektion vor. Sie gibt Architekten, Designern und Kunden mehr Freiheit bei der Gestaltung von Büroräumen, in denen Akustikkabinen kein zusätzliches Element mehr sind, sondern ein natürlicher Bestandteil des Raums. Die Kollektion bildet ein einheitliches Designsystem. Damit können Unternehmen Arbeitsumgebungen schaffen, die sich an den Menschen orientieren. Solche Umgebungen fördern Komfort, Konzentration und Zusammenarbeit, und werden den vielfältigen Anforderungen der modernen Arbeitswelt gerecht. Im Mittelpunkt des neuen Designangebots steht eine erweiterte Palette an Außenoberflächen mit fünf neuen Farben: Clay Red, Stream Blue, Slate Green, Light Oak und Taupe. Hinzu kommen neue Ausführungen bei Tischplatten, Stoffen und Teppichen in beiden Produktlinien: Die Hushfree Line erhält zwei zusätzliche Tischplattenoptionen, fünf neue Tonal-Bezugsstoffe und einen neuen Teppich. Hushclassic wird um zwölf Camira RePlay-Bezugsstoffe, drei Tischplattenoberflächen, fünf Kantenfarben und eine neue Teppichvariante ergänzt.

Entdecken Sie die neuen Farben mit Hushoffice

Farbe ist etwas Persönliches und jeder nimmt sie anders wahr. Zur Einführung der neuen Farbpalette lädt Hushoffice die Messebesucher ein, selbst kreativ zu werden. Im Rahmen einer interaktiven Mal-Aktion können die Gäste die neuen Ausführungen erkunden, mit eigenen Farbkombinationen experimentieren und den neuesten Akustikkabinen der Marke einen individuellen Look verleihen. Das fertige Kunstwerk nehmen die Besucher als persönliches Andenken an die Messe mit.

Die zweite Attraktion ist der „AI Mirror“, ein KI-gestützter interaktiver Spiegel, der personalisierte Fotos im Stil der neuen Oberflächen erstellt und ausdruckt.

„Die neuen Innen- und Außenausführungen von Hushoffice sind mehr als nur eine Farbpalette. Mit ihnen lassen sich Arbeitsplätze gestalten, die ganz auf die Menschen und ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Auf der ORGATEC laden wir Sie ein, diesen Ansatz hautnah zu erleben, und zu entdecken, wie sich die Akustikkabinen von Hushoffice auf natürliche Weise in die Architektur einfügen. Kommen Sie vorbei und sehen Sie selbst, wie Farbe, Design und Funktionalität zusammenwirken und Räume entstehen lassen, in denen man sich wirklich zu Hause fühlt“, so Eliza Donek, Marketing-Managerin bei Hushoffice.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hushoffice.com.

Hushoffice hat seinen Sitz in Polen und gehört zu den weltweit führenden Marken für Akustikkabinen. Das Unternehmen ist auf die Herstellung von Akustikkabinen für ein bis acht Personen spezialisiert, die in Büros, öffentlichen Bereiche und in Räumen für die Zusammenarbeit eingesetzt werden. Hushoffice entwickelt seit über 30 Jahren innovative Lösungen für den Arbeitsplatz. Die Produkte verbessern heute das Arbeitserlebnis in mehr als 50 Ländern weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter hushoffice.com.



Kontakt:

Marcin Ścigala
Marketing-Spezialist, Hushoffice
marcin.scigala@mikomax.pl