

## Aleksandra Farenholc obejmuje stanowisko Branded Content Manager w Group One

**Aleksandra Farenholc awansuje w strukturach Group One i obejmuje stanowisko Branded Content Managerki w zespole Marketing & Communication. Będzie odpowiadać za rozwój strategii social media i contentu grupy, w tym formatów wideo. Do jej zadań należeć będzie także zarządzanie zespołem odpowiedzialnym za komunikację w mediach społecznościowych. Do Group One dołączyła w 2023 roku jako Social Media & Content Specialist.**

Od początku pracy w Group One Aleksandra Farenholc była odpowiedzialna za komunikację grupy w mediach społecznościowych oraz rozwój działań contentowych, w tym wideo. W nowej roli przejmie całościowe planowanie i koordynację obecności Group One w social mediach, rozwój komunikacji na kanałach własnych oraz strategię i rozwój formatów Branded Contentowych grupy.

Do jej zadań należy również współpraca z poszczególnymi spółkami Group One przy komunikacji projektów, kampanii, eventów i działań employer brandingowych oraz komunikacja w social mediach grupy, takich jak podcast Pearls Club Talks. Ważnym elementem jej roli będzie także współpraca z zespołem komunikacji i marketingu Serviceplan Group w obszarze contentu i social mediów, przy międzynarodowych projektach, takich jak CMO Barometr.

- „Social media są dziś istotną częścią komunikacji B2B grupy, budują świadomość kompetencji spółek grupy, siłę modelu House of Communications oraz naszej oferty łączącej kreację, media i technologię. Ona przez ostatnie lata konsekwentnie i z sukcesem rozwijała zasięg, widoczność i wpływ naszej komunikacji, wprowadzała nowe formaty i angażowała się w jej planowanie. W nowej roli odpowiada za strategiczny kierunek rozwoju kanałów własnych, tworzenie nowych, angażujących formatów branded contentowych, komunikację produktową, a także za głębszą analitykę efektywności, powiązaną z celami biznesowymi całego Group One” – mówi Emilia Klepacka, Marketing & Communication Group Director, do której raportuje Aleksandra.

Aleksandra Farenholc z branżą marketingową związana jest od 12 lat. Doświadczenie zdobywała w agencjach mediowych i reklamowych, pracując w obszarach public relations, social media, reklamy, OOH oraz organizacji eventów. Przed dołączeniem do Group One związana była z agencją digital marketingową Adcookie.

## O Group One

Group One jest największą polską grupą MarTech, funkcjonującą na rynku od 2013 roku. Pod jednym dachem łączy strategię, media, kreację, e-commerce i technologię wciąż inwestując w rozwój nowych kompetencji. Stawia na synergii działań marketingowo-technologicznych jako One Team, tworząc dziś 14 spółek, które zatrudniają już ponad 850 osób.

Do Group One należą 4 domy mediowe: Value Media – zdobywca pozycji "Hight Profile" oraz pierwszego miejsca w trzech kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w światowym rankingu RECMA oraz tytułu "Dom Mediowy Roku 2022" wg MMP; MediaPlus – zdobywca tytułu Sukces Roku 2020 oraz Zaufanie roku 2018 & 2019 Magazynu Press oraz zdobywca pozycji dominującej i pierwszego miejsca w 3 kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w rankingu RECMA; RL Media – stworzony z udziałem Roberta Lewandowskiego; Media Republic – gwarantujący swoim klientom innowacyjne i oparte na badaniach konsumenckich podejście do planowania mediów; 3 full serwisowe agencje kreatywne: Change Serviceplan – zdobywca dwóch nagród na Cannes Lions; Labcon – nagradzana w takich konkursach jak Effie Awards, MIXX Awards, Innovation Awards oraz Złote Spinacze i GONG – wyróżniona tytułem Interaktywnej Agencji Roku 2014, 2015, 2018 i 2019; spółka MarTech & e-commerce Salestube – zdobywca pełnej certyfikacji Google Marketing Platform i tytułu Google Analytics Certified Partner potwierdzających najwyższe kompetencje analityczne; Plan.Net TechNest – globalny hub ekspercki dostarczający klientom kompetencje z zakresu analityki, technologii i contentu; Grow Now – agencja specjalizująca się w kompleksowym wprowadzaniu marek na marketplace'y; HAIQ Pictures (video content masters) – agencja, specjalizująca się w tworzeniu kreatywnego contentu video; Game Changer – spółka specjalizująca się w obszarach marketingu przyszłości: gamingu, e-sporcie, metaverse, NFT, kryptowalutach oraz UNMUTE, która jako ekspert od inkluzywności w biznesie wspiera firmy, marki i inne podmioty komercyjne oraz środowisko osób z niepełnosprawnościami (OzN) w skutecznej walce ze wszelkimi aspektami wykluczenia OzN.

Właścicielska struktura i niezależność Group One, pozwalają na elastyczność i szybkie reagowanie, by dostosowywać się do potrzeb rynku i klienta. Model „House of Communication” i bliska współpraca pomiędzy wszystkimi podmiotami w grupie sprawia, że Group One oferuje kompleksową, zintegrowaną obsługę. O najwyższej jakości działań świadczą liczne nagrody. Łącznie podmioty Group One otrzymały 89 statuetek Effie Awards.

Dodatkowe informacje:

Patrycja Stanowska | Junior PR Specialist Group One  
patrycja.stanowska@groupone.com.pl | +48 516 605 873