

Emilia Klepacka awansuje w Group One na stanowisko Marketing & Communication Group Director

Emilia Klepacka awansowała na stanowisko Marketing & Communication Group Director w Group One, największej polskiej grupie MarTech. W nowej roli odpowiada za budowanie wizerunku całej grupy oraz za spójną strategię komunikacyjną i marketingową House of Communication - Group One oraz należących do niej 14 wyspecjalizowanych spółek kreatywnych, mediowych i technologicznych. Odpowiada również za współpracę z Serviceplan Group, komunikację i pozycjonowanie grupy na rynkach zagranicznych.

Emilia Klepacka awansowała z funkcji Brand Reputation Director, którą pełniła w Group One od 2019 roku. Odpowiadała w niej za spójną strategię wizerunkową i komunikacyjną całej grupy oraz koordynowanie działań PR i social media agencji z jej portfolio. Na nowym stanowisku połączy dotychczasowe doświadczenie komunikacyjne z odpowiedzialnością za działania marketingowe i wsparcie strategii Go To Market grupy w Polsce i na rynku EMEA. Będzie odpowiadała za nadanie produktom i rozwiązaniom technologicznym Group One rozpoznawalnej tożsamości rynkowej, a także za komunikacyjne wsparcie współpracy z globalnymi partnerami technologicznymi (big techami) i rozwój partnerstw strategicznych.

Jako Marketing & Communication Group Director Emilia Klepacka kształtuje strategię i nadzoruje spójność działań marketingowych i komunikacyjnych w grupie, w poszczególnych spółkach i na rynkach, na których działa grupa. Zarządza 8-osobowym zespołem podzielonym na trzy obszary kompetencyjne: brand reputation, branded content & social media oraz marketing. W nowej roli raportuje bezpośrednio do Zarządu - Joanny Czekaj, Chief Innovation Officer Group One.

- „Emilia buduje komunikację Group One od lat i rozumie zarówno markę, jak i biznes. Dziś, gdy coraz większą wagę przykładamy do rozwoju oferty consultingowej i produktowej oraz ekspansji międzynarodowej, potrzebujemy liderki, która doskonale rozumie integrację kompetencji kreatywnych, mediowych i technologicznych, transformację AI oraz jak łączyć marketing i komunikację całej grupy z jej celami biznesowymi” — mówi Joanna Czekaj, Chief Innovation Officer Group One i CEO Salestube.

Awans odzwierciedla kierunek, w którym rozwija się Group One: od grupy wyspecjalizowanych agencji ku partnerowi dostarczającemu klientom produkty i

rozwiązania technologiczne, które skalują efektywność komunikacji marketingowej.

Emilia Klepacka z branżą PR związana jest ponad 14 lat, z czego od 10 lat specjalizuje się w budowaniu wizerunku firm z branży komunikacji marketingowej. Od 2019 roku związana jest z Group One, gdzie jako Brand Reputation Director odpowiadała za komunikację PR całej grupy oraz spółek z jej portfolio, współpracę z Zarządem spółki, komunikację raportu i gali Best Brands Poland, współpracę z niemiecką grupą Serviceplan i realizację wspólnych globalnych projektów PR oraz za działania PR i marketingowe spółki Salestube na rynkach zagranicznych, [m.in.](https://m.in) w USA i UK. W 2019 roku poszerzyła kompetencje agencji Labcon o PR, tworząc w ramach spółki nowy zespół.

O Group One

Group One jest największą polską grupą MarTech, funkcjonującą na rynku od 2013 roku. Pod jednym dachem łączy strategię, media, kreację, e-commerce i technologię wciąż inwestując w rozwój nowych kompetencji. Stawia na synergii działań marketingowo-technologicznych jako One Team, tworząc dziś 14 spółek, które zatrudniają już ponad 850 osób.

Do Group One należą 4 domy mediowe: Value Media – zdobywca pozycji "Hight Profile" oraz pierwszego miejsca w trzech kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w światowym rankingu RECMA oraz tytułu "Dom Mediowy Roku 2022" wg MMP; MediaPlus – zdobywca tytułu Sukces Roku 2020 oraz Zaufanie roku 2018 & 2019 Magazynu Press oraz zdobywca pozycji dominującej i pierwszego miejsca w 3 kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w rankingu RECMA; RL Media – stworzony z udziałem Roberta Lewandowskiego; Media Republic – gwarantujący swoim klientom innowacyjne i oparte na badaniach konsumenckich podejście do planowania mediów; 3 full serwisowe agencje kreatywne: Change Serviceplan – zdobywca dwóch nagród na Cannes Lions; Labcon – nagradzana w takich konkursach jak Effie Awards, MIXX Awards, Innovation Awards oraz Złote Spinacze i GONG – wyróżniona tytułem Interaktywnej Agencji Roku 2014, 2015, 2018 i 2019; spółka MarTech & e-commerce Salestube – zdobywca pełnej certyfikacji Google Marketing Platform i tytułu Google Analytics Certified Partner potwierdzających najwyższe kompetencje analityczne; Plan.Net TechNest – globalny hub ekspercki dostarczający klientom kompetencje z zakresu analityki, technologii i contentu; Grow Now – agencja specjalizująca się w kompleksowym wprowadzaniu marek na marketplace'y; HAIQ Pictures (video content masters) – agencja, specjalizująca się w tworzeniu kreatywnego contentu video; Game Changer – spółka specjalizująca się w obszarach marketingu przyszłości: gamingu, e-sporcie, metaverse, NFT, kryptowalutach oraz UNMUTE, która jako ekspert od inkluzji w biznesie wspiera firmy, marki i inne podmioty komercyjne oraz środowisko osób z niepełnosprawnościami (OzN) w skutecznej walce ze wszelkimi aspektami wykluczenia OzN.

Właścicielska struktura i niezależność Group One, pozwalają na elastyczność i szybkie reagowanie, by dostosowywać się do potrzeb rynku i klienta. Model „House of Communication” i bliska współpraca pomiędzy wszystkimi podmiotami w grupie sprawia, że Group One oferuje kompleksową, zintegrowaną obsługę. O najwyższej jakości działań świadczą liczne nagrody. Łącznie podmioty Group One otrzymały 89 statuetek Effie Awards.

Dodatkowe informacje:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Consultant Group One

anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127