



„H” to kluczowy wskaźnik ESG: wpływ na zdrowie da się zmierzyć – w Medicover to +63%

2026-10-12

O tym, że wpływ firm medycznych jest kluczowy dla kondycji zdrowotnej społeczeństwa nie trzeba nikogo przekonywać. Tym bardziej, że dziś można go bardzo precyzyjnie mierzyć. Z wynikiem +63% wpływu netto w niezależnym modelu Upright, Grupa Medicover plasuje się w światowej czołówce spółek giełdowych w tym obszarze.

Stworzony przez fiński Upright Project matematyczny model Upright analizuje wpływ przedsiębiorstw na cztery główne obszary: Środowisko, Społeczeństwo, Wiedzę i Zdrowie. W celu obliczenia wskaźnika „Net Health Impact” (wpływu zdrowotnego netto) dla firm medycznych, model przelicza na wartość finansową i procentową zarówno pozytywny, jak i negatywny wpływ świadczonych usług, np. tych związanych z wykonywanymi zabiegami czy profilaktyką.

Health Impact jest w centrum naszego biznesu, nierozzerwalnie związany z naszymi wartościami i misją, która obejmuje zwiększanie dostępu do wysokiej jakości opieki zdrowotnej oraz promowanie profilaktyki i zdrowego stylu życia. Mierzymy go i konsekwentnie zwiększamy w skali całej organizacji. Jednocześnie chcemy pokazać, że warto mówić o tym kluczowym obszarze ESG. Nie tylko wpływa on na kondycję organizacji i gospodarki, ale przede wszystkim obejmuje konkretne, mierzalne działania, mające ogromny wpływ na zdrowie społeczeństw i jednostek. W Polsce, jako organizacja działająca w obszarze prywatnej opieki zdrowotnej odciążamy system publiczny, inwestujemy w ochronę zdrowia i obsługujemy pacjentów w ramach NFZ. Cieszy mnie uzyskany wysoki wynik +63%, który potwierdza skuteczność naszej strategii

– mówi dr Artur Białkowski, Prezes Zarządu Medicover.

Oparta na profilaktyce i wczesnej diagnostyce strategia organizacji zakłada m.in. przeprowadzanie ponad 10 milionów badań przesiewowych rocznie ze szczególnym uwzględnieniem cukrzycy, chorób serca i nowotworów. Firma zamierza również prowadzić programy wspierające zdrowy styl życia, które przynoszą pozytywne efekty u co najmniej 80% uczestników znajdujących się w grupie zwiększonego ryzyka zdrowotnego.

Wśród najważniejszych celów naszej strategii zrównoważonego rozwoju znajdują się zmniejszanie wpływu na środowisko oraz poprawa zdrowia i jakości życia. Dlatego szczególną wagę przykładamy do Health Impact, przeliczającego korzyści zdrowotne dostarczane przez nas społeczeństwu w skali globalnej. Naszą ambicją jest również utrzymanie wskaźnika NPS pacjentów, czyli jednego z najważniejszych wskaźników satysfakcji klientów, na poziomie co najmniej 75. Jednak długofalowe cele Medcover w zakresie zrównoważonego rozwoju wykraczają daleko poza obszar ochrony zdrowia

– podkreśla Sonia Kondratowicz, Corporate Sustainability Director w Medcover.

Wpływ, który wykracza poza zdrowie

Cele Grupy Medcover w sposób kompleksowy łączą kwestie środowiskowe, społeczne oraz etyczne, podkreślając troskę o pracowników, lokalne społeczności i planetę.

W obszarze ochrony klimatu firma stawia na minimalizację wpływu na otoczenie. Zgodnie z wytycznymi inicjatywy Science Based Targets initiative (SBTi), wspierającej biznes w ustalaniu celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, zobowiązała się do ograniczenia do 2030 roku bezpośrednich emisji z własnej działalności oraz emisji związanych z zakupioną energią (Zakres 1 i 2) o 42% w porównaniu z rokiem 2024. Równie istotna jest redukcja o 51,6% intensywności emisji w Zakresie 3, związanych z zakupionymi towarami i usługami. Działaniom tym towarzyszy dynamiczny rozwój wykorzystania energii odnawialnej, wdrożenie standardowych wymogów efektywności energetycznej we wszystkich nowych inwestycjach, a także konsekwentne ograniczanie zużycia wody i wygenerowanych odpadów.

Równolegle jednym z priorytetów grupy jest tworzenie wyjątkowego środowiska pracy, z dążeniem do osiągnięcia wskaźnika zaangażowania pracowników, który uplasuje ją w gronie 25% organizacji z najlepszym wynikiem na rynku. Ważnym filarem rozwoju zespołu jest także promowanie awansów i indywidualnych ścieżek kariery wewnątrz organizacji – założenie, że mobilność wewnętrzna na stanowiskach niemedycznych osiągnie poziom od 20% do 30%.

Dopełnieniem naszych celów dotyczących zrównoważonego rozwoju jest pełna przejrzystość w zakresie partnerstwa i etyki biznesowej. Dążymy do tego, aby co najmniej 95% wartości zakupów realizowanych u 10 największych dostawców na każdym rynku pochodziło od firm, które zobowiązały się do przestrzegania zasad Kodeksu Postępowania Dostawców Medcover. Z kolei wewnątrz organizacji fundamentem kultury korporacyjnej pozostaje pełne zrozumienie przyjętych zasad – plan zakłada, że nie tylko każdy z naszych pracowników, ale i współpracowników ukończy szkolenie dotyczące Kodeksu Postępowania

– dodaje Sonia Kondratowicz, Corporate Sustainability Director w Medcover.

Połączenie misji zdrowotnej z odpowiedzialnością za środowisko i otoczenie społeczne, ze szczególnym naciskiem na stałe zwiększanie Health Impact w ramach kompleksowej strategii ESG, ma prowadzić do poprawy jakości życia milionów ludzi i przynosić trwałe korzyści pracownikom oraz partnerom spółki.



Medcover w Polsce - Backgrounder PL&ENG 2026.pdf

[Download](#)



H to kluczowy wskaźnik ESG wpływ na zdrowie da się zmierzyć – w Medcover to +63%.jpg

[Download](#)

