

Change Serviceplan wygrywa konkurs Mlekpola na obsługę marki Łaciate

Change Serviceplan, agencja kreatywna należąca do Group One, wygrała konkurs SM Mlekpól na obsługę marki Łaciate. Agencja będzie odpowiadała za działania komunikacyjne dla tego brandu – począwszy od opracowania strategii, przez kreację, po produkcję materiałów reklamowych.

Jednym z głównych celów współpracy będzie uspoźnienie komunikacji marki poprzez, wzmocnienie relacji z dotychczasowymi konsumentami i skuteczne dotarcie do młodszych odbiorców.

Change Serviceplan będzie odpowiedzialny za działania kreatywno-strategiczne w telewizji, digitalu i social mediach, gamingu a także za kampanie influencerskie oraz aktywacje konsumenckie.

- *"Zależało nam na uspoźnieniu komunikacji między kategoriami, ale także na nadaniu nowej jakości komunikacji marki, którą znają, kochają i kupują 30-, 40- czy 50-latkowie. Jednocześnie chcieliśmy zwrócić się w kierunku młodych konsumentów, którzy markę znają z lodówek swoich rodzinnych domów"* - mówi Dorota Grabowska, Dyrektor Marketingu Mlekpól.

Wygrany konkurs rozwija dotychczasową współpracę Change Serviceplan z Mlekpołem. W poprzednich latach agencja realizowała działania dla Maślanki Mrągowskiej, a także serków i śmietan Łaciatych. Obecna współpraca rozszerza zakres odpowiedzialności Change Serviceplan na kompleksową obsługę komunikacji marki Łaciate – flagowej marki SM Mlekpól.

Change Serviceplan

Od 2008 r. pomagamy budować i rozwijać silne marki. Strategia komunikacji, kreacja kampanii i tworzenie treści reklamowych, UX i brand design – to nasza codzienność i pasja. Nazwa zobowiązuje, więc nieustannie poszukujemy nowych wyzwań i zmieniamy się, żeby im sprostać. Naszą specjalnością jest budowanie długofalowych platform komunikacyjnych (m.in. BLIK, Bank Millennium, BMW, MINI, Mlekpól, Intersnack, Abbott, CCC, Heinz, Pudliszki), a naszą siłą – mocny lokalny rodowód, od 2016 r. wspierany przez Serviceplan – największą niezależną grupę komunikacji marketingowej w Europie. Nasze kampanie zdobyły ponad 84 nagrody za skuteczność i kreatywność, w tym m.in. 2 Cannes Lions, 16 Golden Drums, 21 Effie Awards, 4 Złote Spinacze.

CHANGE SERVICEPLAN HOUSE OF COMMUNICATION



Dodatkowe informacje:

Patrycja Stanowska | Junior PR Specialist Group One
patrycja.stanowska@groupone.com.pl | +48 516 605 873

GROUP ● ONE

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION



grownow
GROWTH THROUGH INNOVATION

HAIQ

LABCON

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION

media republic

PLAN.NET TECHNIST
HOUSE OF COMMUNICATION



sales tube

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

ValueMedia