

PRESSEMITTEILUNG

Hushoffice stellt neue Farbausführungen für seine Akustikkabinen vor

Hushoffice ist ein weltweit tätiger Hersteller von Akustikkabinen mit Hauptsitz in Polen. Das Unternehmen erweitert sein Portfolio um eine neue Kollektion von Farbausführungen für die Außenflächen und die Bezugstoffe im Inneren der Kabinen. Die neue Farbpalette gibt es für die Hushfree Line und für die bewährte Hushclassic Line. Die von der Natur inspirierte Kollektion bildet ein durchgängiges Gestaltungssystem. Damit können Unternehmen Arbeitsumgebungen schaffen, die auf die Menschen zugeschnitten sind, die darin arbeiten. Die Umgebungen unterstützen Komfort, Konzentration und Zusammenarbeit, und werden den vielfältigen Anforderungen der modernen Arbeitswelt gerecht.

Sie entscheiden, was im Inneren geschieht

Akustikkabinen sind für viele Mitarbeiter ein willkommener Rückzugsort. Dort können sie in Ruhe konzentriert arbeiten, selbst wenn draußen im Großraumbüro reges Treiben herrscht. Kabinen gewährleisten Privatsphäre, denn was im Inneren gesprochen wird, ist draußen nicht zu hören. Schallschutz ist für das Wohlbefinden und die Produktivität der Mitarbeiter von entscheidender Bedeutung. Er sollte aber immer zusammen mit der Wirkung visueller Reize betrachtet werden.

Deshalb führt Hushoffice eine neue Farbpalette mit neuen Außenoberflächen und Bezugstoffen für die Innenverkleidung ein. Die Farben sind nicht als eine Reihe einzelner Optionen gedacht, aus denen man beliebig auswählen kann, sondern als harmonisch aufeinander abgestimmtes Gesamtkonzept, das die Atmosphäre und die Funktionalität des Büros prägt und die Menschen darin unterstützt.

„Aus Sicht der Farbpsychologie kann Farbe selbst ein wirkungsvolles Instrument sein, das emotionale Zustände und kognitive Prozesse prägt. Sie kann beeinflussen, wie wir Räume wahrnehmen, auf sie reagieren und wie leistungsfähig wir sind. Daher ist die Farbwahl am Arbeitsplatz so entscheidend. Dafür gibt es eine wissenschaftlich fundierte Erklärung. Jede Farbe hat messbare Wellenlängen, die elektrische Signale erzeugen. Diese wirken auf Körper und Geist und beeinflussen Nervenbahnen, biochemische Reaktionen, kognitive Prozesse und Emotionen“, sagt Bogusława Sasin, Produktmanagerin bei Hushoffice.

Harmonisches Farbkonzept

Die Oberflächen von Hushoffice sind mehr als nur eine Farbpalette - sie bilden ein strukturiertes System, bei dem der Mensch im Fokus steht. Damit lassen sich Umgebungen gestalten, die sich natürlich und intuitiv anfühlen und auf die Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt sind. Das Angebot reicht von kompakten Einzelarbeitsplätzen bis hin zu barrierefreien Teamräumen und wird durch ein von der Natur inspiriertes System aus Farben und Oberflächen ergänzt. Mit den Lösungen von Hushoffice gestalten Unternehmen harmonische und bewusst konzipierte Arbeitsumgebungen.

Grundlage der neuen Farbkonzepte sind mehrere neue Farboptionen für die Außenoberflächen. Sie sind auf zentrale Aktivitäten, Emotionen und Bedürfnisse im Arbeitsalltag abgestimmt, darunter Energie, Konzentration, Kreativität, Zusammenarbeit und Wohlbefinden. Jede Farbe ist mit einer ganz eigenen Bedeutung und Emotionen verbunden. Die Farben können frei kombiniert und so eingesetzt werden, wie es zur Belegschaft und der Unternehmensorganisation passt. So entsteht ein einzigartiges Arbeitserlebnis für die Mitarbeiter, das durch die brandneuen, harmonisch abgestimmten Oberflächen für die Innenverkleidungen unterstützt wird. Die neuen Oberflächen für die Trennwände sind in den folgenden Farben erhältlich:

- **Clay Red** – steht für Energie, Bewegung, Mut und Tatendrang. Der Name verweist auf roten Lehm und die ursprüngliche Kraft der Erde.



- **Stream Blue** – fördert Konzentration, klare Gedanken und Ruhe. Gleichzeitig bringt die Farbe Bewegung in die Ideen, ähnlich wie ein fließender Bach.
- **Slate Green** – inspiriert von der Natur, vom Wachstum und der Erkundung neuer Wege, ganz wie bei einer Bergwanderung.
- **Light Oak** – erinnert an Holz und vermittelt Wärme und Menschlichkeit. Die Farbe fördert Beziehungen sowie das Gemeinschaftsgefühl.
- **Taupe** – steht für harmonische Neutralität, Ruhe und Entspannung. Kurz gesagt sorgt die Farbe für Ausgleich zwischen verschiedenen Aktivitäten.

Die Hushfree Line bekommt fünf neue Außenfarben. Dazu kommen zwei zusätzliche Tischplattenausführungen, fünf neue Tonal-Bezugsstoffe sowie eine neue Teppichvariante.

Die Hushclassic Line wird um fünf Außenfarben erweitert. Neu sind außerdem zwölf Camira RePlay-Bezugsstoffe, drei Tischplattenausführungen, fünf Kantenfarben und eine neue Teppichausführung.

Hushoffice präsentiert seine Akustikkabinen in den neuen Farbvarianten auch auf der Orgatec, die vom 27. bis 30. Oktober 2026 in Köln stattfindet. Besucher des Messestands der Marke (Halle 6, Stand C058) können die neue Farbpalette an Produkten der Hushfree Line und der Hushclassic Line entdecken.

Weitere Informationen finden Sie unter www.hushoffice.com.

Hushoffice hat seinen Sitz in Polen und gehört zu den weltweit führenden Marken für Akustikkabinen. Das Unternehmen ist auf die Herstellung von Akustikkabinen für ein bis acht Personen spezialisiert, die in Büros, öffentlichen Bereiche und in Räumen für die Zusammenarbeit eingesetzt werden. Hushoffice entwickelt seit über 30 Jahren innovative Lösungen für den Arbeitsplatz. Die Produkte verbessern heute das Arbeitserlebnis in mehr als 50 Ländern weltweit. Weitere Informationen finden Sie unter hushoffice.com.

Kontakt:

Marcin Ścigala

Marketing-Spezialist, Hushoffice

marcin.scigala@mikomax.pl