

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hushoffice présente de nouvelles finitions de couleur pour ses cabines acoustiques

Hushoffice, fabricant mondial de cabines acoustiques dont le siège social est situé en Pologne, annonce l'élargissement de son offre avec une nouvelle collection de finitions colorées pour l'extérieur des cabines et les tissus d'intérieur. La nouvelle palette de couleurs est disponible à la fois pour la gamme Hushfree et pour la gamme Hushclassic, lancée précédemment. Inspirée par la nature, cette collection constitue un ensemble cohérent de solutions qui aide les organisations à créer des environnements de travail conçus autour des personnes qui les utilisent, favorisant ainsi le confort, la concentration, le travail en équipe et répondant aux divers besoins du monde du travail moderne.

Décidez de ce qui se passe à l'intérieur

Les cabines acoustiques sont une solution très appréciée par de nombreux employés : elles leur permettent de se concentrer sur leurs tâches en toute tranquillité, même lorsque l'effervescence règne dans l'open space à l'extérieur. Elles garantissent l'intimité, car ce qui est audible à l'intérieur reste inaudible à l'extérieur. Le confort acoustique est extrêmement important pour le bien-être et la productivité des employés. Il ne doit pas être considéré indépendamment de l'impact des stimuli visuels.

C'est pourquoi Hushoffice lance une nouvelle palette de couleurs, comprenant de nouvelles finitions extérieures et de nouveaux tissus pour les panneaux intérieurs, conçus non pas comme un ensemble de choix individuels, mais comme un système cohérent qui façonne l'atmosphère, le fonctionnement et le bien-être des personnes au sein de l'espace.

« D'après la psychologie des couleurs, la couleur elle-même peut être un outil puissant, capable de façonner les états émotionnels et les processus cognitifs. Elle peut influencer la manière dont nous percevons l'espace et y réagissons, ainsi que nos performances. Le choix des couleurs sur le lieu de travail est donc crucial. Il existe une explication scientifique à cela. Chaque couleur possède des longueurs d'onde mesurables qui génèrent des signaux électriques, agissant sur le corps et l'esprit, et influençant les voies neuronales, les réactions biochimiques, la cognition et les émotions », explique Bogusława Sasin, chef de produit chez Hushoffice.

Conçues pour s'intégrer

Bien plus qu'une simple palette de couleurs, les finitions Hushoffice forment un système structuré et centré sur l'humain, conçu pour contribuer à façonner des environnements qui semblent naturels, intuitifs et adaptés aux besoins de ceux qui les utilisent. Des cabines compactes individuelles aux espaces d'équipe entièrement accessibles, complétées par un système de couleurs et de finitions inspiré de la nature, les solutions Hushoffice aident les organisations à créer des environnements de travail plus cohérents et mieux pensés.

La nouvelle palette repose avant tout sur un éventail de nouvelles finitions de couleurs extérieures. Celles-ci correspondent aux principales activités, émotions et besoins du lieu de travail : énergie, concentration, créativité, collaboration et équilibre en termes de bien-être. Bien que chaque couleur soit associée à un ensemble distinct de significations et d'émotions, les utilisateurs sont libres de les combiner et de les appliquer en fonction des besoins spécifiques de leurs équipes et de leur contexte organisationnel. Ils peuvent ainsi créer une expérience unique pour leurs collaborateurs, soutenue par des finitions de panneaux intérieurs inédites et harmonieuses. Les nouvelles finitions d'habillage des cabines sont disponibles dans les coloris suivants :

- **Clay Red** – associé à l'énergie, au mouvement, au courage et à l'action, reflétant le lien avec l'argile rouge et la force brute de la terre.



hushoffice

- **Stream Blue** – favorise la concentration, la clarté d'esprit et un sentiment de calme, tout en encourageant un flux dynamique d'idées, à l'image d'un ruisseau qui coule.
- **Slate Green** – inspiré par la nature, la croissance et l'exploration de nouvelles voies, à l'image d'une randonnée en montagne.
- **Light Oak** – les associations inspirées du bois évoquent la chaleur et l'humanité, favorisant les relations et un sentiment de communauté.
- **Taupe** – représente une neutralité harmonieuse, le repos et la détente. En bref, il incarne l'équilibre entre différentes activités.

La gamme Hushfree propose cinq nouvelles couleurs d'extérieur, complétées par deux options supplémentaires de finitions de plateau de table, cinq nouvelles finitions de tissu Tonal, ainsi qu'une nouvelle option de moquette.

La gamme Hushclassic s'enrichit de cinq options de couleurs extérieures, de douze finitions de tissu Camira RePlay, de trois finitions de plateau de table, de cinq options de couleur de bordure, ainsi que d'une nouvelle finition de moquette.

Hushoffice présentera également ses cabines acoustiques dans leurs nouvelles finitions de couleur lors du salon Orgatec, qui se tiendra à Cologne, en Allemagne, du 27 au 30 octobre 2026. Les visiteurs du stand de la marque (hall 6, stand C058) auront l'occasion de découvrir la nouvelle palette de couleurs sur les produits des gammes Hushfree et Hushclassic.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.hushoffice.com.

Hushoffice est l'une des principales marques de cabines acoustiques au monde, basée en Pologne. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de cabines acoustiques pouvant accueillir une à huit personnes, destinées aux espaces de travail, aux lieux publics ou aux environnements collaboratifs. Avec plus de 30 ans d'expérience dans la conception de solutions innovantes pour les lieux de travail, les produits Hushoffice améliorent l'expérience de travail dans plus de 50 pays à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur hushoffice.com.

Contact :

Marcin Ścigala

Spécialiste marketing, Hushoffice

marcin.scigala@mikomax.pl