

INFORMACJA PRASOWA

Hushoffice wprowadza nowe warianty kolorystyczne swoich kabin akustycznych

Hushoffice, globalny producent kabin akustycznych z siedzibą w Polsce, ogłasza rozszerzenie swojej oferty o nową kolekcję zewnętrznych wykończeń kolorystycznych oraz tkanin wewnętrznych. Nowa paleta kolorów jest dostępna zarówno dla linii Hushfree, jak i dla wcześniejszej linii Hushclassic. Zainspirowana naturą kolekcja tworzy spójny system projektowy, który pomaga organizacjom tworzyć środowiska pracy zaprojektowane z myślą o osobach, które z nich korzystają, wspierając komfort, koncentrację, współpracę oraz zróżnicowane potrzeby współczesnej pracy.

Zdecyduj, co dzieje się w środku

Kabiny akustyczne są dla wielu pracowników źródłem ulgi – pozwalają skupić się na zadaniach w ciszy, nawet gdy na zewnątrz, w biurze typu open space, panuje zgiełk. Kabiny zapewniają prywatność, ponieważ to, co słychać w środku, pozostaje niesłyszalne na zewnątrz. Komfort akustyczny ma ogromne znaczenie dla dobrego samopoczucia i wydajności pracowników. Nie należy go rozpatrywać w oderwaniu od wpływu bodźców wizualnych.

Właśnie dlatego Hushoffice wprowadza nową paletę kolorów, obejmującą nowe wykończenia zewnętrzne i tkaniny paneli wewnętrznych – zaprojektowaną nie jako zbiór pojedynczych opcji, ale jako spójny system, który pomaga kształtować atmosferę biura, jego funkcjonowanie oraz wsparcie dla osób w nim przebywających.

„Zgodnie z psychologią kolorów, sam kolor może być potężnym narzędziem, kształtującym stany emocjonalne i procesy poznawcze. Może wpływać na to, jak postrzegamy przestrzeń i jak na nią reagujemy, a także na nasze wyniki. Dlatego wybór koloru w miejscu pracy ma kluczowe znaczenie. Ma to naukowe uzasadnienie. Każdy kolor ma mieralne długości fal, które generują sygnały elektryczne, oddziałujące na ciało i umysł oraz wpływające na ścieżki neuronowe, reakcje biochemiczne, procesy poznawcze i emocje” – mówi Bogusława Sasin, Product Manager w Hushoffice.

Zaprojektowane, aby współgrać

Wykończenia Hushoffice to coś więcej niż tylko paleta kolorów – stanowią one ustrukturyzowany, zorientowany na człowieka system, zaprojektowany tak, by pomagać w kształtowaniu środowisk, które dają poczucie naturalności, intuicyjności i dostosowania do potrzeb osób z nich korzystających. Od kompaktowych kabin jednoosobowych po w pełni dostępne przestrzenie zespołowe, uzupełnione inspirowanym naturą systemem kolorów i wykończeń – rozwiązania Hushoffice pomagają organizacjom tworzyć bardziej spójne i przemyślane środowiska pracy.

Podstawą nowych wdrożeń kolorystycznych jest gama nowych opcji wykończeń zewnętrznych. Odpowiadają one kluczowym czynnościom wykonywanym w miejscu pracy, emocjom i potrzebom, takim jak energia, koncentracja, kreatywność, współpraca oraz równowaga w zakresie dobrego samopoczucia. Chociaż każdy kolor kojarzy się z odrębnym zestawem znaczeń i emocji, użytkownicy mają swobodę łączenia i stosowania ich zgodnie z konkretnymi potrzebami swoich pracowników oraz kontekstem organizacyjnym. W ten sposób mogą stworzyć wyjątkowe doświadczenie dla pracowników, wspierane przez zupełnie nowe, harmonijne wykończenia paneli wewnętrznych. Nowe wykończenia obudów są dostępne w następujących kolorach:

- **Clay Red** – kojarzony z energią, ruchem, odwagą i działaniem, odzwierciedlający związek z czerwoną gliną i surową siłą ziemi.
- **Stream Blue** – sprzyja koncentracji, jasności umysłu i poczuciu spokoju, jednocześnie pobudzając dynamiczny przepływ pomysłów, podobnie jak płynący strumień.



- **Slate Green** – inspirowany naturą, rozwojem i odkrywaniem nowych ścieżek, podobnie jak podczas górskiej wędrówki.
- **Light Oak** – inspirowane drewnem skojarzenia budzą ciepło i ludzkość, sprzyjając relacjom i poczuciu wspólnoty.
- **Taupe** – symbolizuje harmonijną neutralność, odpoczynek i relaks. Nawiązuje do równowagi między różnymi aktywnościami.

Linia Hushfree wprowadza pięć nowych kolorów obudowy, uzupełnionych o dwie dodatkowe opcje wykończenia blatu, pięć nowych wykończeń tkanin Tonal oraz nową opcję wykładziny dywanowej.

Linia Hushclassic została poszerzona o pięć opcji kolorystycznych obudowy, dwanaście wykończeń tkanin Camira RePlay, trzy wykończenia blatów, pięć opcji kolorystycznych krawędzi, a także nowe wykończenie wykładziny dywanowej.

Hushoffice zaprezentuje również swoje kabiny akustyczne w nowych wykończeniach kolorystycznych podczas targów Orgatec, które odbędą się w Kolonii w Niemczech w dniach 27–30 października 2026 r. Odwiedzający stoisko marki (hala 6, stoisko C058) będą mieli okazję zapoznać się z nową paletą kolorów w produktach zarówno z serii Hushfree, jak i Hushclassic.

Więcej informacji można znaleźć na stronie www.hushoffice.com.

Hushoffice to jedna z wiodących na świecie marek kabin akustycznych z siedzibą w Polsce. Firma specjalizuje się w produkcji kabin akustycznych dla od jednej do ośmiu osób, przeznaczonych do miejsc pracy, miejsc publicznych lub środowisk sprzyjających współpracy. Dzięki ponad 30-letniemu doświadczeniu w projektowaniu innowacyjnych rozwiązań dla miejsc pracy, produkty Hushoffice poprawiają komfort pracy w ponad 50 krajach na całym świecie. Więcej informacji można znaleźć na stronie hushoffice.com.

Kontakt:

Marcin Ścigala

Specjalista ds. marketingu, Hushoffice

marcin.scigala@mikomax.pl