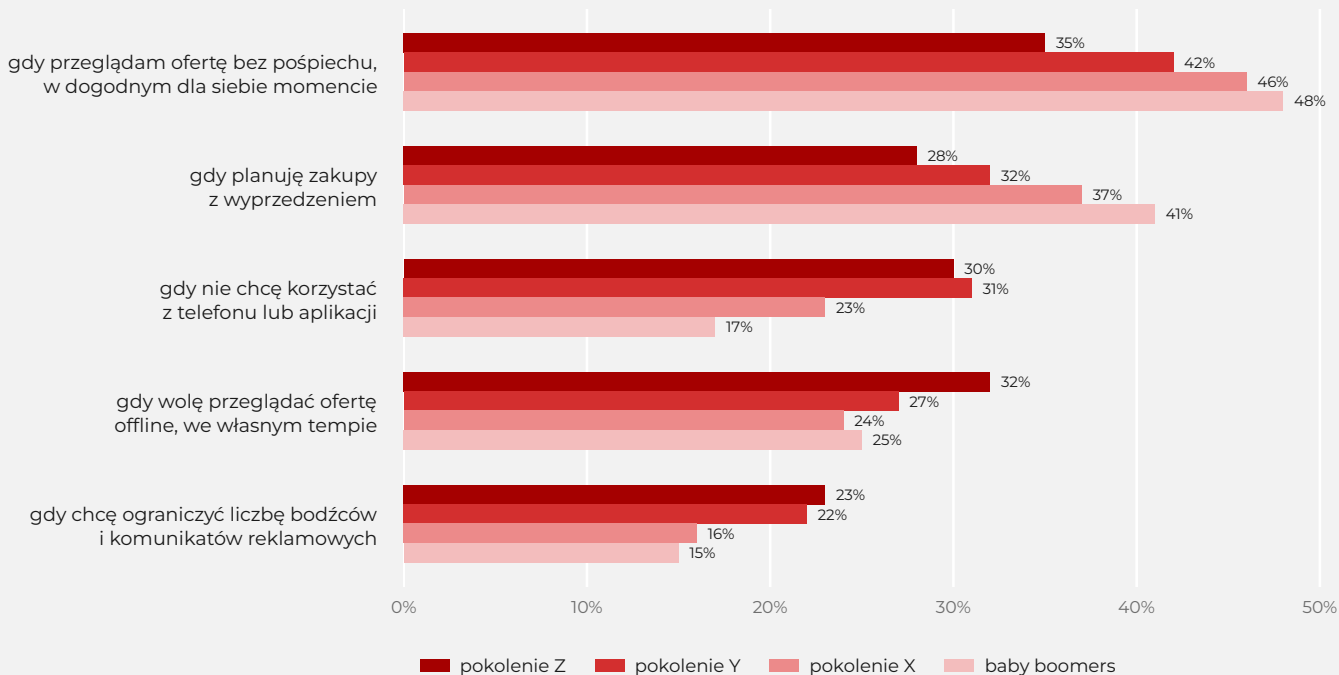


KIEDY POKOLENIE X, Y I Z SIĘGA PO GAZETKĘ

W jakich sytuacjach papierowe materiały promocyjne (np. gazetki, katalogi) są dla Ciebie użyteczne?



Podstawa: użytkownicy gazetek – pokolenie Z N=121, pokolenie Y N=267, pokolenie X N=428, baby boomers N=82.
Pominięto odpowiedzi „nie są dla mnie użyteczne”, „tylko sporadycznie” i „nie korzystam”.

Źródło: badanie ARC Rynek i Opinia zrealizowane w styczniu i lutym 2026 r. metodą CAWI na reprezentatywnej próbie N=1024 Polaków.