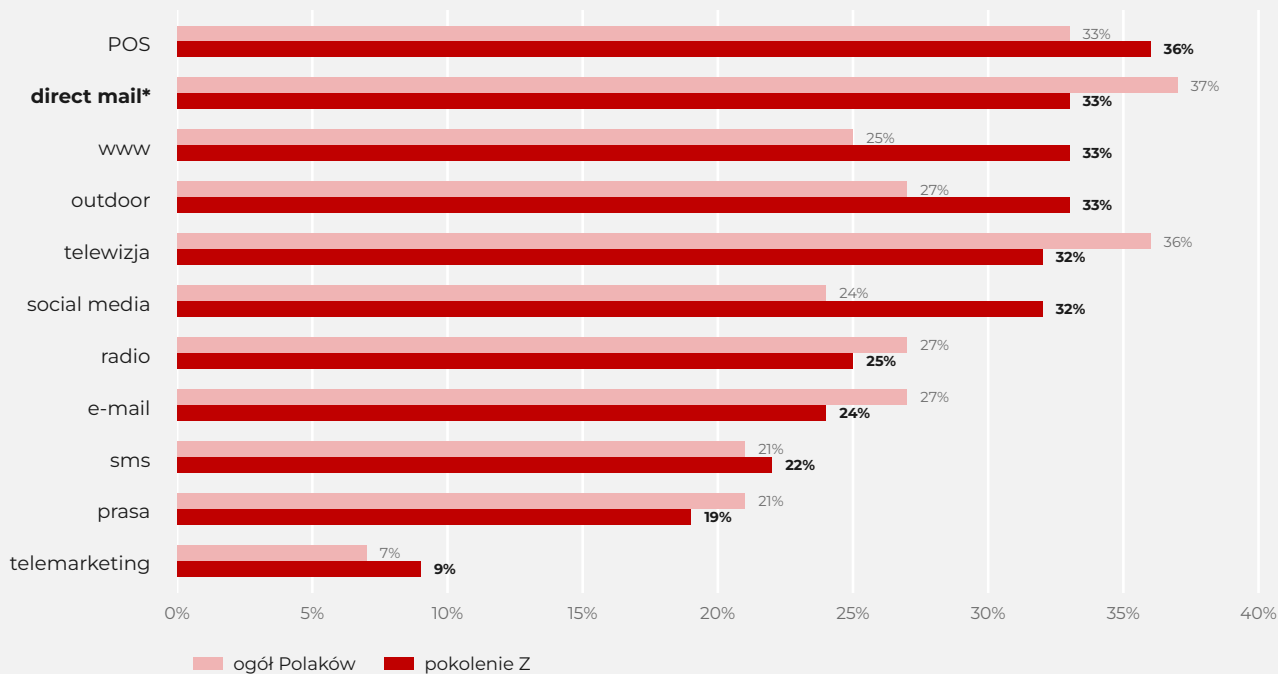


CZEGO CHCE POKOLENIE Z: PAPIER REMISUJE Z CYFRĄ

Wskaż, w jakiej formie wolałbyś/wolałabyś otrzymywać reklamę (wybierz do 3 odpowiedzi i uszereguj w kolejności od najmniej do najbardziej preferowanej; zaprezentowano odsetek wskazań najbardziej preferowanych).



*direct mail: ulotki, gazetki reklamowe i katalogi wrzucane do skrzynki na listy oraz listy z zawartością reklamową. Kolejność według wskazań pokolenia Z.

Podstawa: ogół Polaków N=1024, pokolenie Z N=237.

Źródło: badanie ARC Rynek i Opinia zrealizowane w styczniu i lutym 2026 r. metodą CAWI na reprezentatywnej próbie N=1024 Polaków.