



Saruul Krause-Jentsch

Managing Director Central and Eastern Europe, Spotify
Head of Podcast Europe, Spotify

Saruul Krause-Jentsch ist seit 1. September 2026 Managing Director bei Spotify und verantwortet das Geschäft in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie in Zentral- und Osteuropa.

Seit April 2020 leitet sie außerdem das Podcast-Geschäft von Spotify, zunächst für DACH, später zusätzlich für Westeuropa und heute für ganz Europa. Ihr Team produziert, kuratiert Podcasts und arbeitet eng mit Creator*innen und Partner*innen zusammen.

Krause-Jentsch kam im September 2019 als Strategy and Operations Manager zu Spotify. Vor ihrem Wechsel beriet sie als unabhängige Beraterin Unternehmen beim Aufbau eigener Podcast-Strategien. Davor war sie Digital Business Strategist für mehrere Magazintitel bei Condé Nast und Director im Bertelsmann Corporate Network der Bertelsmann SE & Co. KGaA. 2018 gründete sie das Podcast-Label „Auf die Ohren“ und das Auf die Ohren-Festival, eines der ersten deutschen Live-Podcast-Festivals.

Saruul Krause-Jentsch

Managing Director Central and Eastern Europe, Spotify
Head of Podcast Europe, Spotify

Saruul Krause-Jentsch became Managing Director at Spotify on September 1, 2026. She leads the business in Germany, Austria and Switzerland, as well as in Central and Eastern Europe.

Since April 2020, she has also led Spotify's podcast business, first for GSA, then also for Western Europe, and today for all of Europe. Her team produces, curates podcasts and works closely with creators and partners.

Krause-Jentsch joined Spotify in September 2019 as Strategy and Operations Manager. Before joining, she worked as an independent consultant, helping companies build their own podcast strategies. Prior to that, she was a Digital Business Strategist for several magazine titles at Condé Nast and a Director in the Bertelsmann Corporate Network at Bertelsmann SE & Co. KGaA. In 2018, she founded the podcast label "Auf die Ohren" and the Auf die Ohren festival, one of the first live podcast festivals in Germany.