

Informacja Prasowa

Warszawa 28.09.2026 r.

Change Serviceplan z nową kampanią dla BLIKA promującą loterię Zwrotnica BLIKA

Change Serviceplan, agencja kreatywna należąca do Group One, przygotowała kolejną kampanię dla BLIKA w ramach formatu kreatywnego Era BLIKA. Działania 360 promujące loterię Zwrotnica BLIKA będą prowadzone w telewizji, digitalu, w social mediach, DOOH oraz radiu. Agencja odpowiada za koncept kreatywny, produkcję kampanii i nadzór produkcyjny. Kampania wystartuje 28 września i potrwa do 20 grudnia 2026 roku.

Kampania realizowana jest pod hasłem "Uruchom Zwrotnicę BLIKA i graj o 1000 zł na zakupy". Jej bohaterem został Ebenezer Scrooge z „Opowieści wigilijnej” Karola Dickensa – postać kojarzona z wyjątkową niechęcią do wydawania pieniędzy.

- *“W nowej kampanii w Erę BLIKA wprowadzamy bohatera „Opowieści wigilijnej” Karola Dickensa, czyli niezbyt skorego do wydawania Ebenezera Scrooge’a. Jak świat stara historia otrzymuje w naszej kampanii mocny ZWROT fabularny. Zwrotnica BLIKA zmienia zasady gry – dzisiaj wydawanie może się zakończyć wygrywaniem”* - mówi Marcin Nowakowski, Executive Creative Director Change Serviceplan.

Na potrzeby kampanii agencja Change Serviceplan przygotowała dwa 15-sekundowe spoty, pięć 5-sekundowych formatów wideo oraz key visual. Materiały będą wykorzystywane w szerokim miksie kanałów obejmującym telewizję, digital, social media, DOOH i radio.

Zwrotnica BLIKA to kolejna realizacja w ramach wieloletniej współpracy Change Serviceplan z BLIKIEM i rozwijanego dla marki formatu Era BLIKA. Projekt wpisuje się w podejście agencji jako partnera marek w zmianie, odpowiadającego na zmieniające się potrzeby konsumentów i rynku.

Change Serviceplan

Od 2008 r. pomagamy budować i rozwijać silne marki. Strategia komunikacji, kreacja kampanii i tworzenie treści reklamowych, UX i brand design – to nasza codzienność i pasja. Nazwa zobowiązuje, więc nieustannie poszukujemy nowych wyzwań i zmieniamy się, żeby im sprostać. Naszą specjalnością jest budowanie długofalowych platform komunikacyjnych (m.in. BLIK, Bank Millennium, BMW, MINI, Mlekpól, Intersnack, Abbott, CCC, Heinz, Pudliszki), a naszą siłą – mocny lokalny rodowód, od 2016 r. wspierany przez Serviceplan – największą niezależną grupę komunikacji marketingowej w Europie. Nasze kampanie zdobyły ponad 84 nagrody za skuteczność i kreatywność, w tym m.in. 2 Cannes Lions, 16 Golden Drums, 21 Effie Awards, 4 Złote Spinacze.

GROUP ● ONE

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION



Dodatkowe informacje:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Consultant Group One
anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127