

Już jutro startuje festiwal Virtual Vibes w grze Roblox. W line-upie: Eryk Moczko, Zippy Ogar i Palion

W środę 23 września o godz. 18:00 w grze Roblox rozpocznie się 4. edycja festiwalu muzycznego Virtual Vibes. W line-upie znaleźli się Eryk Moczko, Zippy Ogar i Palion. Kolejne koncerty zaplanowano na 26 września, 7 i 14 października. Za organizację i realizację wydarzenia odpowiada agencja kreatywna Change Serviceplan (Group One).

Festiwal Virtual Vibes łączy koncerty polskich artystów z interaktywnym doświadczeniem w świecie Roblox. Uczestnicy mogą wspólnie oglądać występy, eksplorować festiwalową przestrzeń i korzystać z przygotowanych w niej aktywności, a udział we wszystkich koncertach jest bezpłatny.

Tegoroczny line-up tworzą Eryk Moczko, Zippy Ogar i Palion. Eryk Moczko to przedstawiciel młodego pokolenia polskiej sceny rapowej, znany m.in. z utworów „Enzo” oraz „Gdy cię nie ma”, członek grupy influencerskiej Dre\$\$code. Zippy Ogar łączy współczesny hip-hop z charakterystyczną energią i bezpośrednim stylem, a w jego repertuarze znalazły się m.in. „Delulu”, „Central Groove”, „Po mojemu albo po mnie” oraz „Dług młodości” czy „Hałas”. Jest też zwycięzcą Netflixowego formatu Rythm+Flow Nowe Rozdanie. Palion jest twórcą internetowym i artystą muzycznym związanym ze światem gamingu, znanym m.in. z albumów „Tryb kreatywny” i „Kolory” oraz utworu „Palionowo”.

Koncert premierowy Virtual Vibes (<https://virtualvibes.org/>) odbędzie się 23 września o godz. 18:00. Kolejne koncerty zaplanowano na 26 września, 7 i 14 października. Za organizację i realizację wydarzenia odpowiada Change Serviceplan. Partnerami medialnymi tegorocznej edycji Virtual Vibes są Radio ESKA, Helios, VibeZ, WP oraz eBilet. Festiwal w całości dostępny dla osób głuchych – wydarzenie tłumaczone na polski język migowy (PJM).

Poprzednia edycja wydarzenia wygenerowała łącznie 32 976 397 wyświetleń, a w festiwalu w grze uczestniczyło 321 027 osób. Średni czas spędzony w grze podczas koncertów wyniósł 30 minut. Treści związane z wydarzeniem opublikowane w mediach społecznościowych osiągnęły 17 090 486 wyświetleń oraz zasięg na poziomie 4 526 285.

Change Serviceplan

Od 2008 r. pomagamy budować i rozwijać silne marki. Strategia komunikacji, kreacja kampanii i tworzenie treści reklamowych, UX i brand design – to nasza codzienność i pasja. Nazwa zobowiązuje, więc nieustannie poszukujemy nowych wyzwań i zmieniamy się, żeby im sprostać. Naszą specjalnością jest budowanie długofalowych platform komunikacyjnych (m.in. BLIK, Bank Millennium, BMW, MINI, MlekoPol, Intersnack,

CHANGE**SERVICEPLAN**

Abott, CCC, Heinz, Pudliszki), a naszą siłą – mocny lokalny rodowód, od 2016 r. wspierany przez Serviceplan – największą niezależną grupę komunikacji marketingowej w Europie. Nasze kampanie zdobyły ponad 84 nagród za skuteczność i kreatywność, w tym m.in. 2 Cannes Lions, 16 Golden Drums, 21 Effie Awards, 4 Złote Spinacze.

Dodatkowe informacje:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Consultant Group One

anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127