

Cztery marki Saint-Gobain razem na WinDoGlass Innovation 2026

25–26 września 2026 roku Targi Kielce staną się miejscem spotkania branży stolarki otworowej i szkła. Podczas premierowej edycji WinDoGlass Innovation wspólnie zaprezentują się cztery marki należące do Grupy Saint-Gobain: Glass, Glassolutions, Vetrotech i Swisspacer. Ich obecność na jednym stoisku będzie okazją do pokazania nie tylko szerokiego portfolio, ale przede wszystkim potencjału wynikającego z połączenia kompetencji różnych brandów działających we wzajemnie uzupełniających się obszarach.

WinDoGlass Innovation – Międzynarodowe Targi Stolarki Otworowej i Szkła – to wydarzenie skierowane do szerokiego grona profesjonalistów związanych z tym sektorem. Organizatorzy zapowiadają przestrzeń do prezentacji nowości i innowacji, pokazów na żywo, wymiany wiedzy, rozmów z decydentami i budowania relacji biznesowych. Wśród uczestników znajdą się m.in. producenci stolarki, dostawcy komponentów, montażyści i wykonawcy, architekci, projektanci, deweloperzy oraz dystrybutorzy.

Na tym tle Grupa Saint-Gobain zaprezentuje się jako **jeden zespół czterech specjalistycznych marek**:

Saint-Gobain Glass wnosi wiedzę i technologie związane ze szkłem dla okien, fasad oraz wnętrz. Rozwija innowacje odpowiadające m.in. na potrzeby komfortu cieplnego i akustycznego, ochrony przeciwsłonecznej, bezpieczeństwa oraz współczesnej architektury.

Glassolutions koncentruje się na szybach zespolonych do okien i fasad, łącząc parametry techniczne z komfortem użytkowania, termoizolacją, ochroną przeciwsłoneczną, akustyką i bezpieczeństwem.

Vetrotech reprezentuje obszar szkła ognioodpornego i kuloodpornego. Te rozwiązania powstają z myślą o bezpieczeństwie ludzi i budynków, przy zachowaniu transparentności i możliwości swobodnego wykorzystania szkła w architekturze.

Swisspacer specjalizuje się w technologii ciepłej ramki dystansowej – niewielkiego elementu szyby zespolonej, który wpływa na jej parametry termiczne, komfort cieplny i ograniczenie ryzyka kondensacji.

Od samego szkła, przez jego przetworzenie i funkcjonalność, po detale wpływające na parametry całego przeszklenia – każda z marek wnosi własną specjalizację, ale wszystkie pracują na wspólny efekt. WinDoGlass będzie przestrzenią, w której te kompetencje spotkają się w jednym miejscu i pod wspólnym szyldem całej Grupy.

Na odwiedzających stoisko czekają także dodatkowe aktywności. **Vetrotech przygotowuje pokaz palenia szkła**, który pozwoli zobaczyć właściwości szkła ochronnego w praktyce. W części merytorycznej wydarzenia udział weźmie natomiast **Maciej Mańko, Dyrektor Marketingu Saint-Gobain Glass & Glassolutions**, który pojawi się w panelach Akademii Zdrowego Budownictwa oraz POiD. **Na miejscu nie zabraknie też okazji do rozmów z ekspertami i wymiany doświadczeń.**

Więcej informacji oraz możliwość rejestracji na wydarzenie znajduje się na stronie: <https://www.targikielce.pl/windoglass>.

25–26.09.2026 | Targi Kielce, Polska | stoisko 9-C21