

Amazon i Openbank Pay od Santander uruchamiają w Polsce nowe opcje płatności dla klientów

- Klienci sklepu Amazon.pl mogą teraz skorzystać z finansowania zakupów, wybierając płatność w ciągu 30 dni lub w ratach od 3 do 60 miesięcy.
- Usługa jest oferowana za pośrednictwem Openbank Pay – cyfrowej platformy finansowania konsumenckiego Grupy Santander.

16 września 2026 | KOMUNIKAT PRASOWY

Amazon oraz Openbank Pay, cyfrowa platforma finansowania konsumenckiego Santander, uruchomiły nowe elastyczne rozwiązania płatnicze dla klientów sklepu Amazon.pl. W nadchodzących miesiącach kupujący mogą spodziewać się kolejnych nowości, które uczynią zakupy jeszcze wygodniejszymi.

Klienci Amazon.pl mogą teraz skorzystać z finansowania zakupów za pośrednictwem Openbank Pay, wybierając jedną z dwóch opcji: bezodsetkową płatność w ciągu 30 dni dla kwot od 75 zł do 1 000 zł (około 18–236 euro) albo rozłożenie płatności na raty od 3 do 60 miesięcy w przypadku zakupów o wartości od 99 zł do 12 500 zł.

Aby skorzystać z usługi, wystarczy wybrać Openbank Pay jako metodę płatności – na stronie produktu lub podczas finalizacji zamówienia – a następnie wypełnić krótki wniosek. Decyzję otrzymuje się online.

Z nowych możliwości finansowania można korzystać przy zakupie wielu produktów dostępnych na Amazon.pl, w tym w popularnych kategoriach, takich jak elektronika, komputery, zabawki, wyposażenie i remont domu oraz kuchnia. Opcje finansowania nie są dostępne w przypadku kart podarunkowych Amazon, artykułów spożywczych, niektórych produktów cyfrowych, takich jak muzyka, filmy, aplikacje i gry do pobrania, a także produktów dostępnych w przedsprzedaży oraz takich, których chwilowo nie ma na stanie.

Usługa jest oferowana za pośrednictwem Openbank Pay – cyfrowej platformy finansowania konsumenckiego Grupy Santander – i wykorzystuje zaufaną infrastrukturę płatniczą Santander, zapewniając klientom wygodne doświadczenie. Uruchomienie rozwiązania w Polsce stanowi kolejny ważny etap współpracy z Amazon, po udanych wdrożeniach w Niemczech, Austrii i Hiszpanii, i umożliwi oferowanie elastycznych rozwiązań płatniczych milionom klientów w całej Europie.

Katarzyna Ciechanowska-Ciosk, dyrektorka zarządzająca Amazon.pl, komentuje: – *Cieszymy się, że możemy zaoferować klientom naszego sklepu kolejną opcję płatności. Badania pokazują, że polscy konsumenci należą do najbardziej strategicznych kupujących w Europie – skrupulatnie planują zakupy, dokładnie porównują oferty i cenią sobie kontrolę nad każdą decyzją zakupową. Dlatego już na etapie zamówienia oferujemy elastyczne opcje płatności – tak, by każdy klient mógł wybrać rozwiązanie najlepiej dopasowane do swoich potrzeb. Niezależnie od tego, czy klient wybierze płatność w ciągu 30 dni, czy rozłożenie zakupu na raty, zyskuje większy wybór i wygodę – dokładnie to, czego oczekuje świadomy, planujący swoje zakupy konsument. Aby zapewnić naszym klientom jeszcze lepsze doświadczenie, w nadchodzących miesiącach będziemy nadal rozwijać nowe metody płatności, dodając kolejne funkcje.*

Ramón Billordo, Chief Executive Officer Openbank Pay, podsumowuje: – *Rozszerzenie naszej umowy z Amazon dodatkowo wzmacnia kluczową współpracę strategiczną, dzięki której możemy oferować elastyczne rozwiązania płatnicze milionom klientów. Wejście do Polski to kolejny ważny krok w międzynarodowym rozwoju Openbank Pay, realizowany przy wsparciu czołowych globalnych partnerów i skoncentrowany na zapewnieniu prostego, szybkiego i w pełni zintegrowanego procesu finansowania, wpisanego w ścieżkę klienta.*

Nowe rozwiązania płatnicze będą w najbliższych tygodniach stopniowo udostępniane klientom spełniającym odpowiednie kryteria. Więcej informacji można znaleźć na Amazon.pl.

O Amazon

Amazon jest globalnym liderem e-commerce, działającym w Polsce od 2014 roku. Firma zatrudnia bezpośrednio w kraju ponad 19 000 osób i wspiera ponad 30 000 pośrednich miejsc pracy. W latach 2012–2025 Amazon zainwestował w Polsce ponad 45 mld zł, tworząc między innymi 12 centrów logistycznych, biura korporacyjne, infrastrukturę Amazon Web Services (AWS) oraz trzy centra technologiczne Amazon Development Center Poland. W latach 2026–2028 firma zainwestuje w Polsce dodatkowe 23 mld zł. Od marca 2021 roku, kiedy uruchomiono sklep Amazon.pl, firma koncentruje się również na oferowaniu klientom w Polsce szerokiego wyboru produktów w atrakcyjnych cenach oraz szybkiej i wygodnej dostawy.

Amazon Prime został uruchomiony w Polsce w październiku 2021 roku. Użytkownicy Prime mają dostęp do najlepszych usług zakupowych i rozrywkowych Amazon, w tym nielimitowanych, szybkich i darmowych dostaw milionów produktów z Amazon.pl bez minimalnej wartości zamówienia, bogatego katalogu nagradzanych filmów i seriali w Prime Video oraz bezpłatnych gier na Amazon Luna. Każdy może wypróbować Prime w ramach bezpłatnego 30-dniowego okresu próbnego, który można aktywować na stronie www.amazon.pl/prime. Po zakończeniu okresu próbnego Prime jest dostępny w cenie 69 zł rocznie lub 15,50 zł miesięcznie.

O Santander i Openbank Pay

Banco Santander (SAN SM) jest wiodącym bankiem komercyjnym, założonym w 1857 roku, z siedzibą w Hiszpanii, oraz jednym z największych banków na świecie pod względem kapitalizacji rynkowej. Działalność Grupy jest skupiona w pięciu globalnych obszarach biznesowych: Retail & Commercial Banking, Openbank, Corporate & Investment Banking (CIB), Wealth Management & Insurance oraz Payments. Ambicją Santander jest być najlepszą otwartą platformą usług finansowych, świadczącą usługi klientom indywidualnym, małym i średnim przedsiębiorstwom, dużym firmom, instytucjom finansowym oraz administracji publicznej.

W ramach Openbank, cyfrowego banku konsumenckiego Santander, Openbank Pay oferuje zintegrowane rozwiązania finansowania konsumenckiego za pośrednictwem prostej i sprawnej platformy, która umożliwia klientom korzystanie z elastycznych opcji płatności podczas finalizacji zakupu. Openbank Pay działa obecnie w Niemczech, Austrii, Hiszpanii i Polsce i będzie kontynuować ekspansję na kolejne rynki.