

TOP CHARITY Venice Experience 2026

Materiały uzupełniające dla mediów: cytaty

„Od zawsze noszę w sobie dwa światy, Europę i Afrykę. Polska dała mi edukację, możliwości i narzędzia, Afryka jest moim sercem, duszą i DNA. Ta podwójna perspektywa nauczyła mnie budować mosty: między Europą i Afryką, biznesem i filantropią, sztuką i realnym wpływem, a przede wszystkim między ludźmi. TOP CHARITY powstało właśnie z tej idei. Wierzę, że prawdziwy sukces nie polega tylko na tym, co osiągamy i posiadamy, ale na tym, co potrafimy z tym zrobić dla innych. Wenecja ma ponad 400 mostów. Podczas TOP CHARITY Venice Experience zbudowaliśmy kolejny, bo przyszłość należy do tych, którzy potrafią budować mosty między światami” - **Omenaa Mensah**, twórczyni i inicjatorka TOP CHARITY.

„Wenecja to naturalne miejsce dla pierwszej zagranicznej edycji TOP CHARITY. Tutaj sztuka przekracza granice, a międzynarodowy dialog jest częścią DNA miasta. Jako OmenArt Foundation chcemy poprzez sztukę budować mosty między kulturami, pokoleniami i różnymi spojrzeniami. Dlatego zaprosiliśmy artystów reprezentujących różne generacje, geografie i media. Bo różnorodność jest w sercu tego, co robimy” - **Natalia Bradbury**, kuratorka i dyrektorka OmenArt Foundation.

„Czuję ogromną satysfakcję, że mój obraz znalazł się na tej aukcji. Jestem pod wrażeniem poziomu i jakości artystycznej. Bardzo się cieszę, że moja praca jest częścią budowania mostów między Polską i Afryką. Mam nadzieję, że jeszcze nie raz dołożę swoją cegielkę w formie obrazu. Wynik aukcji był dla mnie wielką niespodzianką i ogromnie się cieszę, że zostałam tak mocno doceniona” - mówi **Ewa Czwartos**, autorka obrazu „Charyty”, wylicytowanego za 65 000 euro - ok. 281 450 zł.

„Sztuka ma tę niezwykłą moc, by łączyć ludzi, gesty i wartości i nadawać im dalszy, nieskończony ciąg. To był cudowny wieczór, pełen wzruszeń i pięknych spotkań. Cieszy mnie szczególnie, że moje »Ogniwa nieskończoności« mogą stać się jednym z ogniw większej całości i dołożyć swoją cegielkę do mostu budowanego wokół szczytnych idei i celów OmenArt Foundation” - mówi **Xawery Wolski**, autor pracy „Ogniwa nieskończoności”, wylicytowanej za 70 000 euro, ok. 303 100 zł.

„Jestem dumny, że jestem polskim przedsiębiorcą. Podczas pierwszego TOP CHARITY Venice Experience aż 40% gości stanowili przedstawiciele polskiego biznesu, obok przedsiębiorców z całego świata. Ale jeszcze ważniejsze jest to, jak polski biznes pokazał się w Wenecji - z klasą, hojnością i odpowiedzialnością, dzieląc się swoim sukcesem na rzecz wspólnego dobra. Dziś budujemy siłę Polski nie tylko poprzez nasze firmy i ekspansję zagraniczną, ale również poprzez wartości, które potrafimy eksportować na świat. Chciałbym, aby ta postawa polskich przedsiębiorców inspirowała także międzynarodowy biznes do równie odważnego

dzielenia się sukcesem. Jestem dumny, że jako Polacy potrafimy wyznaczać taki standard” - mówi **Michał Skotnicki**, Prezes Zarządu BBI Development SA.

„Wiele osób patrzy na Omenę i Rafała jak na szaleńców, którzy porywają się na niemożliwe. Ja widzę w nich wizjonerów, którzy udowadniają, że sukces nabiera prawdziwego znaczenia dopiero wtedy, kiedy służy drugiemu człowiekowi. Łącząc swoje zasięgi, biznes, sztukę i filantropię, sprawiają, że dobro zyskuje nie tylko piękną oprawę, lecz przede wszystkim realną siłę oddziaływania. Dlatego od lat jestem tak blisko ich działań. Dzielią się własnym sukcesem z tymi, którzy potrzebują szansy i robią to mądrze, konsekwentnie oraz na imponującą skalę” - komentuje **Ewa Chodakowska**, trenerka fitness i przedsiębiorczyni.

„Dziękuję Wenecji za niezwykle ciepłe przyjęcie TOP CHARITY. Szczególne podziękowania kieruję do Konsula Honorowego RP w Wenecji, Marco Ferruzziego Balbiego, którego wsparcie i osobiste zaangażowanie odegrały ważną rolę w realizacji naszej pierwszej międzynarodowej edycji. Otwartość, z jaką spotkaliśmy się w tym mieście, potwierdziła, że sztuka i filantropia mogą skutecznie łączyć ludzi ponad granicami” - mówi **Omenaa Mensah**, inicjatorka TOP CHARITY.

„Dzień po wydarzeniu wspólnie z moim mężem, Rafałem Brzoską, spotkaliśmy się z burmistrzem Wenecji, Simone Venturinim. Rozmawialiśmy o planach miasta oraz najważniejszych kierunkach rozwoju kultury i sztuki. Już podczas pierwszej rozmowy pojawiła się wspólna ambicja zbudowania nowego mostu pomiędzy Polską, Włochami i Afryką, opartego na biznesie, kulturze, sztuce i filantropii. To najlepszy dowód, że idea zrodzona w Polsce może dziś otwierać przestrzeń do współpracy o międzynarodowym znaczeniu” - mówi **Omenaa Mensah**.

“I właśnie dlatego TOP CHARITY w Wenecji jest tak ważne. Polska inicjatywa charytatywna wychodzi poza granice naszego kraju i pokazuje polskich przedsiębiorców jako ludzi, którzy nie tylko potrafią budować odnoszące sukcesy firmy, ale również czują odpowiedzialność za innych i potrafią dzielić się swoim sukcesem. Wenecja daje temu międzynarodową scenę i sprawia, że opowiadamy o Polsce poprzez konkretne działania, a nie hasła. Pomagając konkretnym ludziom, jednocześnie budujemy reputację polskich przedsiębiorców i polskiego biznesu. A suma takich działań buduje markę Polski na świecie, kraju nowoczesnego, przedsiębiorczego, odpowiedzialnego i solidarnego” - mówi **Dariusz Gałęzewski**, współzałożyciel i współwłaściciel OSHEE, filantrop, przedsiębiorca.

„Silne miasta, podobnie jak silne firmy, rozwijają się wtedy, kiedy są otwarte na ludzi, kapitał, nowe idee i międzynarodową współpracę. Wenecja doskonale to rozumie. Spotkanie z Simone Venturinim, burmistrzem Wenecji, pokazało nam, że jest to miasto z ogromnym dziedzictwem, ale jednocześnie z nowoczesnym spojrzeniem na przyszłość. Szczególnie doceniam ciepłe i życzliwe przyjęcie, jakie Wenecja okazała polskim przedsiębiorcom oraz inicjatywie TOP CHARITY. Polski biznes jest dziś

gotowy nie tylko inwestować i rozwijać się globalnie, ale również wносить swoje wartości i odpowiedzialność społeczną. Wierzę, że to początek bardzo konkretnej współpracy między Polską, Włochami i Afryką” - mówi **Rafał Brzoska**.

“Od lat patrzę, jak Omenaa konsekwentnie buduje coś znacznie większego niż kolejne akcje charytatywne. Łączy ludzi, biznes, sztukę i ogromne możliwości wokół pomagania i robi to z rozmachem, skutecznością i niesamowitą energią. Dziś ta idea wychodzi daleko poza Polskę. Wenecja jest kolejnym miejscem, w którym Omena pokazuje światu, że dobro też można robić na wielką skalę. I chyba właśnie za to podziwiam ją najbardziej: ona nie tylko ma pomysły. Ona potrafi sprawić, że naprawdę się dzieją” - mówi **Małgorzata Rozenek-Majdan**, osobowość telewizyjna i przedsiębiorczyni.

Kontakt dla mediów

Justyna Komorek, justyna.komorek@omiimage.com

Materiały prasowe i fotografie: [Zdjęcia z TOP CHARITY Venice Experience](#), [Getty Images Italy TOP CHARITY Venice Experience 2026](#)

Autorzy zdjęć: Alex Dolny, Cezary Piwowarski, Getty Images Italy

Social media: @omenaamensah | @omenaartfoundation | @omenaafoundation |