

Warszawa, 26 sierpnia 2026 r.

Informacja prasowa

Zmiany w składzie Zarządu PPL S.A.

W środę, 26 sierpnia 2026 r. Rada Nadzorcza PPL S.A. odwołała Adama Sanockiego z funkcji Członka Zarządu Polskich Portów Lotniczych S.A. ds. strategii i marketingu.

Adam Sanocki pełnił funkcję Członka Zarządu PPL S.A. od 16 kwietnia 2024 roku. W ramach swoich obowiązków nadzorował i odpowiadał za kluczowe piony Spółki, w tym strategię i rozwój międzynarodowy, komunikację, marketing, administrację, IT i cyberbezpieczeństwo oraz audyt wewnętrzny.

Adam Sanocki aktywnie reprezentował polski sektor lotniczy na arenie międzynarodowej. Był członkiem ACI EUROPE Innovation & Technology Forum oraz ACI EUROPE Policy Committee, który ma wpływ na politykę zrównoważonego rozwoju i regulacje dla europejskich portów lotniczych. W Polsce jako jedyny reprezentuje branżę lotniskową w Radzie Głównej Konfederacji Lewiatan.

Podsumowanie kluczowych działań i sukcesów

W okresie swojej kadencji Adam Sanocki był inicjatorem i współtwórcą wielu projektów transformacyjnych, które znacząco wpłynęły na rozwój Grupy Kapitałowej PPL.

Strategia i Rozwój: Polskie Porty Lotnicze S.A. zostały wpisane na listę spółek o istotnym znaczeniu dla gospodarki państwa. Opracowanie i zatwierdzenie pierwszej w historii PPL Strategii Zintegrowanej na lata 2025–2035, dokumentu, który łączy cele biznesowe ze zrównoważonym rozwojem, obejmując całą Grupę Kapitałową. Prace nad listem intencyjnym ze spółką CPK oraz umową inwestycyjną, gwarantującą wejście PPL do spółki operacyjnej Port Polska.Lotnisko. Nadzór nad tworzeniem nowego Planu Generalnego Lotniska Chopina, będącego kluczowym krokiem formalno-prawnym umożliwiającym realizację Programu Modernizacji tego portu. Uruchomienie inicjatywy dialogu społecznego „Dobry Sąsiad”. Zainicjowanie powstania raportu „Wpływ polskich portów lotniczych na regiony”, który spotkał się z bardzo dobrym odbiorem rynku.

Dokument ten analizuje kompleksowy wpływ gospodarczy lotnisk na rozwój lokalnych rynków w czterech wymiarach (bezpośrednim, pośrednim, indukowanym i katalitycznym), skutecznie ukazując realną wartość sektora lotniskowego dla gospodarki oraz dostarczając merytorycznych argumentów do debaty publicznej o jego strategicznym znaczeniu.

ESG i Zrównoważony Rozwój: Formalne przyjęcie i wdrożenie Strategii Zrównoważonego Rozwoju opierającej się m.in. na zgodności z Taksonomią UE, przedłużeniu certyfikatu ACA Level 1 dla Lotniska Chopina w Warszawie oraz przystąpieniu do Rady ds. Zrównoważonych Paliw Lotniczych (SAF) w Polsce. Był również inicjatorem i współtwórcą kluczowych raportów branżowych dotyczących m.in. działań w zakresie ESG na polskich lotniskach.

Komunikacja i Marketing: Przeprowadzenie pierwszej w historii Spółki ogólnopolskiej kampanii wizerunkowej „Jesteśmy wpisani w rozwój Polski”, budującej świadomość roli Grupy PPL w gospodarce. Zrealizowanie rebrandingu Lotniska Chopina oraz rozpoczęcie budowy kompetencji i nowego modelu funkcjonowania reklamy lotniskowej oraz konsekwentne zwiększanie narzędzi przychodowych, wspierających sprzedaż, w tym e-commerce. Wdrożenie nowej strony internetowej portu i zainicjowanie projektu i prac nad nowym magazynem lotniskowym, który stanowić będzie innowacyjny nośnik reklamowy i komunikacyjny. Organizacja dwóch edycji Dnia Gwiazdnych Wojen na Lotnisku Chopina, największego tego typu wydarzenia w Europie realizowanego we współpracy z Lucasfilm.

Cyberbezpieczeństwo, Technologie i Operacje: Uporządkowanie i zarządzanie strategicznym programem transformacji technologicznej EPWA OPS-2030. Projekt ten obejmuje kompleksową wymianę podstawowych systemów operacyjnych Lotniska Chopina (m.in. AODB, FMS, RMS) przed wygaśnięciem wsparcia dla obecnego rozwiązania, a także wdrożenie wymogów unijnej dyrektywy CP1 (w tym recertyfikację A-CDM oraz wdrożenie AOP), co gwarantuje zachowanie ciągłości operacyjnej największego portu w Polsce. Ponadto zapewniono suwerenność cybernetyczną Spółki poprzez pełne uniezależnienie (insourcing) systemu SIEM oraz zarządzanie krytycznym projektem oprogramowania FIS/SZOPL. Współtworzono platformę współpracy sektora lotniczego w obszarze cyberbezpieczeństwa (ISAC lotniczy) oraz podpisano strategiczny list intencyjny o współpracy z Państwowym Instytutem Badawczym NASK w obszarze cyberbezpieczeństwa i bezpiecznego wdrażania sztucznej inteligencji.

Reprezentacja Międzynarodowa: Znaczne wzmocnienie pozycji PPL na arenie międzynarodowej m.in. poprzez organizację spotkań komitetów ACI (TOSC i ENVISTRAT) w Polsce oraz współorganizację konferencji **IAAE North America/Central Europe Airport Issues Conference**.

Audyt i Administracja: Zainicjowanie branżowego Kodeksu Postępowania w obszarze ochrony danych i cyberbezpieczeństwa. Wdrożenie nowego modelu ładu korporacyjnego, który przeniósł decyzyjność i raportowanie z poziomu Prezesa na pełny Zarząd, zwiększając transparentność kontroli wewnętrznej.

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Public Relations

e-mail: pr@ppl.pl

Wszystkie materiały prasowe dostępne są na stronie:

<https://biuroprasowe.ppl.pl/>