



Empathia apoia os portugueses na preparação da reforma

Parceria com DECO promove o acesso a informação e ferramentas sobre planeamento financeiro, gestão do património e soluções que permitem uma reforma mais segura, informada e tranquila.

Lisboa, 31 de agosto de 2026 – A Empathia e a DECO estabeleceram uma parceria destinada a apoiar os consumidores na preparação para a reforma, promovendo opções para valorizar o bem-estar e para reforçar a autonomia financeira nesta etapa de vida. A iniciativa combina a experiência da DECO na informação, capacitação e proteção dos consumidores com o conhecimento especializado da Empathia em soluções patrimoniais dirigidas à população sénior.

Através da parceria, os consumidores terão acesso a informação especializada e iniciativas de sensibilização sobre temas relacionados com a preparação para a reforma, a gestão do património e as soluções que podem contribuir para uma maior estabilidade financeira e qualidade de vida. As soluções disponibilizadas pela Empathia serão apresentadas pela DECO como uma das possibilidades existentes para apoiar o planeamento da reforma.

*“Envelhecer não deve significar perder autonomia, segurança ou liberdade de escolha. Cada pessoa deve poder viver esta etapa com tranquilidade, mantendo a sua independência e tomando decisões informadas sobre o património que construiu ao longo da vida. Esta parceria com a DECO representa um passo muito importante para nós, ao permitir-nos levar informação rigorosa a mais pessoas e apresentar soluções que os ajudem a preparar o futuro com confiança e a viver mais anos com a qualidade de vida que merecem”, afirma **Pedro Almeida Cruz, fundador e CEO da Empathia.***

“O aumento acentuado do envelhecimento dos cidadãos e a importância de se manter qualidade de vida nesta fase é uma das preocupações da DECO. Neste sentido, a associação propõe-se desenvolver iniciativas conjuntas que capacitem os consumidores, promovam boas práticas e incentivem uma cultura de responsabilidade social e financeira, em parceria com a Empathia”, sublinha **Ana Tapadinhas, Diretora-Geral da DECO**.

Dirigida sobretudo a pessoas que se encontram a preparar a reforma ou que já iniciaram este período da vida, bem como às suas famílias, esta colaboração traduz um compromisso comum com um envelhecimento mais autónomo e informado, colocando a segurança financeira, a liberdade de escolha e o bem-estar no centro da ação.

Sobre a Empathia

A Empathia é uma empresa portuguesa dedicada a promover o bem-estar e a segurança financeira da população sénior, redefinindo a experiência imobiliária em Portugal. Pioneira no modelo de venda da habitação própria com manutenção do usufruto, oferece liquidez a clientes com mais de 75 anos sem que estes percam o direito de permanecer na sua casa.

Mais do que um *broker* imobiliário, a Empathia construiu um ecossistema de parceiros que assegura condições privilegiadas em serviços de saúde, assistência ao domicílio, residências sénior, seguros, viagens e outros complementos essenciais, garantindo soluções integradas e adaptadas às necessidades da idade.

Saiba mais em <https://www.empathia.pt/>

Sobre a DECO

A DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor - é uma associação privada de utilidade pública sem fins lucrativos, fundada em 1974, com mais de 370.000 associados, com sede em Lisboa e representada em 90 pontos de contacto distribuídos por todo o território nacional.

Sendo a principal referência em Portugal na defesa dos direitos dos consumidores, a DECO quer estar permanentemente ao lado de cidadãos, para que estes estejam mais informados, esclarecidos, conscientes e capacitados na defesa dos seus direitos. As equipas trabalham para que todos tenham uma economia mais inovadora e competitiva e uma sociedade mais justa e sustentável.

Saiba mais em <https://deco.pt/>

Contactos

Beatriz Santanita | Communication Consultant @ Lift

beatriz.santanita@lift.com.pt | 918 186 584

Bruna Rocha | Communication Consultant @ Lift

bruna.rocha@lift.com.pt | 910 751 944