

Warszawa, 13 sierpnia 2026 r.

Informacja prasowa

Lotnisko Chopina: Ponad 2,5 mln podróżnych w lipcu br.

Stołeczne lotnisko poprawiło swój dotychczasowy historyczny lipcowy wynik o nieco ponad 10 proc. W ciągu miesiąca odprawiono prawie 2,7 mln pasażerów. Poza ruchem pasażerskim, rośnie także cargo.

W siódmym miesiącu 2026 r. obsłużono 2 682 750 podróżnych, co oznacza wzrost na poziomie 10,2 proc. względem tego samego okresu ubiegłego roku. Taka liczba pasażerów to jednocześnie nowy rekord w historii portu. Dotychczas najlepszym miesiącem był zeszłoroczny sierpień – wtedy z oferty największego krajowego lotniska skorzystało o 167 140 osób mniej (ok. 6,6 proc.). Przewoźnicy wykonali w sumie 18 469 pasażerskich operacji lotniczych, a wszystkich operacji 19 377. Rekordowym dniem minionego miesiąca była przedostatnia niedziela (19.07). Na lotnisku obsłużono wówczas aż 94 123 pasażerów.

– Za nami kolejny miesiąc, który potwierdza naszą niezwykle silną pozycję na rynku. Lipcowe wyniki są imponujące, ale równie mocno cieszy nas szersza perspektywa – od początku roku obsłużyliśmy już 14 540 768 pasażerów. Tak olbrzymie zaufanie dowodzi, że dla wielu podróżnych Lotnisko Chopina jest portem pierwszego wyboru. Przy takiej skali ruchu nie możemy poprzestać na rekordach – musimy konsekwentnie podnosić jakość obsługi i rozwijać infrastrukturę, aby Lotnisko Chopina było gotowe na kolejne lata wzrostu. Ten wynik jest efektem pracy całego zespołu PPL i naszych partnerów – ludzi, którzy każdego dnia dbają o to, by tak ogromna liczba pasażerów mogła bezpiecznie i sprawnie korzystać z naszego portu – komentuje Łukasz Chaberski, prezes zarządu PPL S.A.

Schengen i tradycyjne linie wciąż popularniejsze, dwucyfrowy wzrost low-costów

Zdecydowana większość – 59 proc., to pasażerowie korzystający z oferty tradycyjnych przewoźników. Niemniej, popularność niskokosztowych linii lotniczych na Lotnisku Chopina regularnie wzrasta – w porównaniu do 2025 r. udział tych przewoźników wzrósł o 3 punkty procentowe. Z kolei o 2 p.p. spadł udział przewoźników czarterowych. Statystyki potwierdzają również utrzymujący się od dawna trend, dużo chętniej latamy do krajów Strefy Schengen (1 807 014), niż poza nią (875 150). Poprawiła się także liczba pasażerów w ruchu krajowym – tych było

961 tys., nawet pomimo niewielkiego spadku liczby operacji (o ok. 3,8 proc.). Spośród kierunków regularnych najczęściej wybierano się do: Londynu, Paryża, Amsterdamu, Brukseli i Frankfurtu. Zestawienie kierunków czarterowych nie przynosi zaskoczenia – pierwsze miejsce na podium zajmuje Antalya, a tuż za nią Marsa Alam oraz Hurghada.

– Latem uwaga naturalnie skupia się na urlopach, ale musimy pamiętać, że siłą Lotniska Chopina są również pasażerowie transferowi. Podróżni, którzy traktują Warszawę jako punkt przesiadkowy – w tym ci dolatujący z portów regionalnych – są absolutnie kluczowi. To fundament, na którym zyskujemy nie tylko my jako port, ale także PLL LOT. To system naczyń połączonych, w którym silny przewoźnik i sprawnie działające lotnisko wspólnie budują dynamikę wzrostu. Odsetek pasażerów tranzytowych utrzymuje się na poziomie 24 proc., natomiast liczbowo notujemy wzrost o około 140 tys. względem 2025 roku – mówi Marcin Danił, wiceprezes PPL S.A. ds. finansowo-handlowych.

Kolejne wzrosty w segmencie cargo

W lipcu zanotowano także dalsze wzrosty w segmencie cargo. Warszawskie lotnisko obsłużyło ponad 13,15 tys. ton frachtu (wzrost o 5,7 proc. r/r). Głównymi graczami na rynku pozostają Polskie Linie Lotnicze LOT, DHL Express oraz UPS Airlines. Największe wolumeny cargo odnotowano na trasach z i do Lipska, Kolonii i Dubaju. Od stycznia do końca lipca tonaż ładunków wzrósł o 7 918,61 ton.

Przyjazne lotnisko, które potrzebuje rozbudowy: wyniki najnowszych badań

Od początku roku do końca lipca br. Polskie Porty Lotnicze prowadziły badanie postawy pasażerów wobec Lotniska Chopina¹. Wyniki okazały się tak samo dobre, jak te operacyjne. Aż 94 proc. respondentów uważa stołeczny port za miejsce przyjazne dla pasażerów, z kolei 88 proc. odpowiadających oceniło, że jest dobrą wizytówką Polski. Ponad 61 proc. ankietowanych twierdzi, że modernizacja portu jest potrzebną inwestycją.

– Opinie ponad pięciu tysięcy naszych pasażerów to dla nas najcenniejsze źródło wiedzy. Fakt, że 92 proc. lubi Lotnisko Chopina, a niemal 85 proc. uznaje je za ważny punkt w europejskiej sieci transportowej, potwierdza, że obrany przez nas strategiczny kierunek rozwoju jest właściwy. W centrum wszystkich naszych działań niezmiennie stawiamy najwyższej jakości customer experience. Nie osiadamy jednak na laurach – udoskonalamy nasze usługi i modernizujemy infrastrukturę, co, jak pokazują wyniki ankiet, spotyka się ze zrozumieniem ze strony podróżnych – mówi Adam Sanocki, członek zarządu ds. strategii i marketingu PPL S.A.

¹ Nota metodologiczna: Podstawa procentowania obejmuje pasażerów odlatujących z Lotniska Chopina. Badanie zrealizowane przez PPL S.A. w okresie styczeń-lipiec 2026 r. (N=5026).

Dodatkowych informacji udziela:

Biuro Public Relations

e-mail: pr@ppl.pl

Pozostałe materiały prasowe dostępne są na stronie:

<https://biuroprasowe.ppl.pl/>