



Informacja prasowa

Warszawa, 13.08.2026 r.

Wojtek Kowalik i Adam Tokarski nowymi Creative Directorami w GONG

GONG wzmacnia kierownictwo działu kreacji. Do agencji dołącza Wojtek Kowalik, obejmując stanowisko Creative Directora. Na to samo stanowisko awansuje Adam Tokarski, dotychczasowy Associate Creative Director. Obaj będą wspólnie kierować pracą zespołów kreatywnych i odpowiadać za poziom kreatywny projektów dla takich klientów agencji jak Żabka, Netflix czy ING.

Wojtek Kowalik trafia do GONG po latach kierowania kreacją na rynkach międzynarodowych i w Polsce. Był creative partnerem w Brain Warsaw, associate creative directorem w Innocean Berlin, wcześniej pracował dla FCB Chicago, Ogilvy, Fallon w Pradze, Isobar, Cheil i Saatchi & Saatchi. Odpowiadał za kampanie takie jak „Boards of Change” dla City of Chicago, „Spark of America” dla Walmartu czy „To The Last Tree Standing” dla Greenpeace. Ma na koncie Grand Prix i Titanium w Cannes Lions, blisko trzydzieści Lwów, dwa Grand Prix One Show oraz Black Pencil D&AD, a w 2021 roku zamknął rok jako czwarty copywriter świata w rankingu Cannes Lions.

Adam Tokarski jest związany z GONG od ośmiu lat, a w kreacji pracuje od ponad piętnastu. Tworzył kampanie m.in. dla ING Banku Śląskiego, Netflix, Tymbarku, Chivasa, BMW, Mercedes-Benz, PZU i T-Mobile, zdobywając kilkadziesiąt nagród na polskich i międzynarodowych konkursach, w tym Cannes Lions, KTR, Effie i Kreatury.

- *„Adam przez lata współtworzył to, czym GONG jest dzisiaj, i zna nasze marki lepiej niż ktokolwiek” – mówi Bartek Gołębiowski, założyciel i partner zarządzający GONG. – „Wojtek prowadził kreację w Chicago, Berlinie i Pradze, przy kampaniach dla klientów międzynarodowych. To dwa różne rodzaje doświadczenia i właśnie dlatego chcemy, żeby prowadzili kreację razem.”*

GONG

GONG to agencja kreatywna full service specjalizująca się w tworzeniu pomysłów na styku reklamy, kultury i technologii, które pomagają markom odpowiadać na wyzwania zmieniającego się rynku. Do grona klientów agencji należą m.in. ING Bank Śląski, Netflix, Żabka oraz Versuni. Istniejąca od 2001 roku agencja zatrudnia ponad 80 osób w biurach w Warszawie i w Gliwicach i jest częścią holdingu Group One. Projekty agencji wyróżnione zostały Złotym Lwem w Cannes, nagrodami Clio Awards, Epica Awards oraz ponad 20 nagrodami Effie.

GROUP ● NE

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION



grownow
communication

HAIQ

LABCON

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION

media republic

PLAN.NET TECHNOLOGY
HOUSE OF COMMUNICATION



sales tube

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

ValueMedia



Dodatkowe

informacje:

Patrycja Stanowska | Junior PR Specialist Group One
patrycja.stanowska@groupone.com.pl | +48 516 605 873

G R O U P ● N E

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION



grownow
GROWTH STRATEGIES



LABCON

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION

media republic

PLAN.NET TECHNOLOGY
HOUSE OF COMMUNICATION



sales tube

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

ValueMedia