

Serviceplan Group utrzymuje stabilną pozycję mimo wymagającej sytuacji rynkowej

Grupa Serviceplan, którą na zasadach partnerskich współtworzą należące do Group One agencje Change Serviceplan i MediaPlus Warsaw, zakończyła rok fiskalny 2025/2026 z przychodami na poziomie 873 mln euro. To o 1% więcej niż rok wcześniej, kiedy Grupa osiągnęła rekordowy wynik w wysokości 866 mln euro. Stabilny wzrost, wypracowany mimo niepewności gospodarczej, ostrożności inwestycyjnej firm i dużej zmienności na rynku, potwierdza odporność zintegrowanego modelu biznesowego Serviceplan Group.

Wyniki te umacniają pozycję Serviceplan, wieloletniego partnera Group One - największej niezależnej polskiej grupy MarTech, w czołówce niezależnych grup komunikacyjnych na świecie. W minionym roku Grupa Serviceplan koncentrowała się na trzech strategicznych obszarach: dalszym rozwoju globalnej grupy agencji mediowych Mediaplus, wzmacnianiu zintegrowanej oferty House of Communication w Londynie oraz kompleksowym wdrażaniu House of AI. Pozytywne wyniki potwierdzają również ostatnie wygrane przetargi i pozyskani klienci, wśród których znaleźli się m.in. MediaMarktSaturn, Deutsche Bahn, Hornbach i Westwing.

- Na rynku charakteryzującym się niepewnością, przesuwaniem budżetów i ogromną presją transformacyjną stabilność jest wyraźnym potwierdzeniem siły organizacji. Jestem dumny z naszych międzynarodowych zespołów. W wymagającym otoczeniu osiągnęły one bardzo dobre rezultaty dla klientów, jednocześnie konsekwentnie inwestując w innowacje, sztuczną inteligencję oraz nowe źródła wartości. Właśnie na tym polega nasza siła. - mówi Florian Haller, CEO Serviceplan Group.

Przychody z honorariów według obszarów działalności

Obszar działalności	Przychody 2025/2026	Zmiana rok do roku	Przychody 2024/2025
Łączne przychody z honorariów Serviceplan Group	873 000 000 euro	+1%	866 000 000 euro
„Creative & Content” – Serviceplan, Saint Elmo's	239 000 000 euro	-2.4%	245 000 000 euro

„Media & Data” – Mediaplus	378 000 000 euro	+2,7%	368 000 000 euro
„Experience & Technology” – Plan.Net	235 000 000 euro	+1%	233 000 000 euro
Przychody międzydywizyjne – m.in. Überlab	21 000 000 euro	+5%	20 000 000 euro

Mediaplus Group jako globalna grupa agencji mediowych

Na rynku charakteryzującym się konsolidacją, presją kosztową oraz dynamicznym rozwojem sztucznej inteligencji Mediaplus realizuje jasno określoną strategię, łącząc międzynarodową ekspansję, integrację AI oraz atuty niezależnego modelu agencyjnego zarządzanego przez partnerów.

W ramach globalnej strategii rozwoju Mediaplus w ubiegłym roku wzmocnił również swój międzynarodowy zespół zarządzający obsługą klientów i projektami. Do organizacji dołączyli m.in. Costin Mihaila jako Global Chief Market Officer oraz Thomas Le Thierry jako Global Chief Growth Officer. Nowo utworzone stanowiska koncentrują się na dalszym rozwoju globalnego biznesu, a także na strategii i realizacji przetargów obejmujących wiele rynków oraz wdrażaniu wspólnych standardów doradczych.

Grupa agencyjna zainwestowała również w rozwój na nowych rynkach. Dzięki uruchomieniu Mediaplus Singapore i Mediaplus China zwiększyła swoją obecność w Azji, łącząc globalne kompetencje mediowe ze znajomością lokalnych uwarunkowań rynkowych. Nastąpiła także integracja z Total Media, działającej obecnie jako Mediaplus UK, nie tylko dodatkowo wzmocniła międzynarodową obecność Mediaplus, ale również umożliwiła stworzenie w Wielkiej Brytanii w pełni zintegrowanego House of Communication. Obok Mediaplus działają tam obecnie Plan.Net, Serviceplan, Silverside oraz agencja kreatywna Ace of Hearts.

Wyznaczanie kierunku rentownego wzrostu

Serviceplan Group wspólnie z Group One z optymizmem patrzy na rok finansowy, który rozpoczął się 1 lipca. Warunki rynkowe pozostają wymagające, ale jednocześnie pojawiają się nowe możliwości wzrostu – szczególnie tam, gdzie firmy potrzebują bardziej efektywnych modeli marketingowych, opartych na danych i wspieranych przez sztuczną inteligencję.

Istotnym impulsem rozwojowym są ostatnie wygrane przetargi oraz nowe, przyszłościowe partnerstwa. Serviceplan Group dostrzega również duży potencjał w roku

finansowym 2026/2027 w kompleksowych rozwiązaniach end-to-end, które wspierają firmy w transformacji ich działań marketingowych. W lipcu Plan.Net Group utworzyła Plan.Net Agentic AI – niezależną jednostkę biznesową zajmującą się transformacją marketingu w dużych organizacjach z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Dodatkowe informacje:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Consultant Group One
anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484