

Dawid Kolasiński dołączył do Grow Now jako Operations Director

Do Grow Now, spółki należącej do Group One, 1 lipca dołączył Dawid Kolasiński jako Operations Director. W tej roli jest odpowiedzialny za strategiczne zarządzanie i optymalizację kluczowych procesów operacyjnych spółki. Jego głównym celem jest dynamiczne skalowanie sprzedaży w obszarze e-commerce oraz zwiększanie efektywności na międzynarodowych platformach marketplace. Przez ostatnie pięć lat rozwijał swoje doświadczenie w strukturach Plan.Net TechNest (Group One).

Przejsie Dawida Kolasińskiego do Grow Now to przykład efektywnego przepływu talentów w ramach struktur Group One. Przez ostatnie pięć lat Dawid, jako Head of Website Business Support w agencji Plan.Net TechNest, z sukcesem koordynował pracę międzynarodowych zespołów (Web Content Operations, Business Support & Helpdesk i QA) w Warszawie, Monachium oraz Mumbaju. W tym okresie odpowiadał również za zarządzanie jednym z kluczowych serwisów operacyjnych w ramach „The Marcom Engine” – globalnego projektu realizowanego dla Grupy BMW przez Serviceplan Group i Group One. Jego doświadczenie w sprawnym koordynowaniu hubu technologiczno-marketingowego, zarządzaniu zmianą oraz optymalizacji procesów operacyjnych, a także gotowość na nowe wyzwania sprawiły, że ten transfer stał się naturalnym i strategicznym krokiem dla obu stron.

Jako Operations Director w Grow Now Dawid odpowiada za wdrażanie strategii operacyjnej w obszarze e-commerce i platform marketplace, koordynację projektów wdrożeniowych oraz współpracę z zespołami biznesowymi przy rozwoju nowych rynków, produktów i klientów. Do jego obowiązków należy również nadzór nad operacjami sprzedażowymi, integracjami technologicznymi z platformami marketplace i systemami ERP, zarządzanie danymi produktowymi oraz rozwój automatyzacji i rozwiązań AI wspierających codzienną pracę zespołu. Zakres odpowiedzialności obejmuje także monitorowanie jakości, raportowanie wyników, compliance platform sprzedażowych oraz rozwój i koordynację zespołu operacyjno-technicznego.

- *“Dawid łączy wysokie kompetencje z ambicją, inicjatywą i energią, która realnie napędza pozytywne zmiany w zespole i biznesie klientów. Jego doświadczenie w zarządzaniu projektami i usprawnianiu procesów pomoże nam jeszcze skuteczniej rozwijać Grow Now, zwiększać skalę działania agencji oraz tworzyć dla klientów rozwiązania, które wspierają wzrost ich biznesu poprzez e-commerce i sprzedaż na marketplace’ach”* - komentuje Przemysław Brejwo [Managing Partner, Grow Now].

Awans wpisuje się w strategię Grow Now zakładającą dalsze wzmacnianie kompetencji operacyjnych oraz rozwój usług dla marek sprzedających na platformach marketplace. Agencja konsekwentnie rozwija zespół ekspertów, odpowiadając na rosnące potrzeby klientów w zakresie skalowania sprzedaży, automatyzacji procesów i ekspansji na rynki międzynarodowe.

- *"Przez pięć lat w Plan.Net TechNest Dawid z sukcesem zbudował i zarządzał międzynarodowymi zespołami operacyjnymi na najwyższym poziomie. Bardzo cenię jego wkład w rozwój naszej agencji oraz zaangażowanie przy kluczowym projekcie 'The Marcom Engine'. Cieszę się, że w ramach Group One stwarzamy przestrzeń do takiego rozwoju - dla Dawida to okazja do nowych wyzwań, a dla Grow Now ogromne wzmocnienie zespołu."* - podsumowuje Iwo Orzełek, Managing Director Plan.Net TechNest

Grow Now

Grow Now to agencja specjalizująca się we wprowadzaniu marek na polskie i międzynarodowe marketplace'y. Oferuje kompleksowe wsparcie – od kwestii prawno-księgowych i logistycznych, przez strategie sprzedażowe i optymalizację działań marketingowych, aż po przygotowanie kreacji. W 2024 roku Grow Now wykonało miłowy krok w międzynarodowej ekspansji, otwierając biuro w Stanach Zjednoczonych i odpowiadając na rosnące zapotrzebowanie na swoje usługi w jednym z największych rynków e-commerce na świecie. Agencja jest częścią polskiej grupy marketingowo-technologicznej Group One, która dynamicznie wspiera rozwój marek na globalnym rynku, łącząc innowacyjność z kompleksowym podejściem do obsługi marketplace'ów.

Więcej informacji:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Consultant Group One
anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127