

## Europejscy dyrektorzy marketingu wybrali Julię Goldin CMO 2026

Nagroda European CMO of the Year została przyznana po raz pierwszy w tym roku. Inicjatywa została zainicjowana przez Serviceplan Group, międzynarodowego partnera Group One, i ma na celu nagrodzenie dyrektorów marketingu (CMO), którzy wyznaczają standardy w obszarze transgranicznego przywództwa marketingowego w Europie. Jej inauguracyjną laureatką została Julia Goldin, Dyrektor ds. Produktu i Marketingu w Grupie LEGO.

Nagroda European CMO of the Year została przyznana po raz pierwszy w 2026 roku. Proces selekcji jest realizowany przez samą społeczność marketingową oraz nadzorowany i weryfikowany pod kątem akademickim przez Uniwersytet w St. Gallen.

*„Julia Goldin wyznacza standardy dla nowoczesnego przywództwa marketingowego w Europie: działa strategicznie, kreatywnie i z wyczuciem kontekstu kulturowego. Przekształciła markę LEGO daleko poza jej kategorię produktową, czyniąc z niej ikonę popkultury i udowadniając, jak współczesne marki mogą jednocześnie napędzać wzrost i budować zaangażowanie”. - komentuje prof. dr Sven Reinecke, dyrektor Instytutu Marketingu i Wglądu Konsumentckiego (Institute of Marketing and Customer Insight) na Uniwersytecie w St. Gallen.*

W czasie zarządzania Julii Goldin Grupą LEGO, firma znacząco rozszerzyła swoją obecność w świecie rozrywki, sportu i gamingu. Współpraca z takimi franczyzami jak Gwiazdne Wojny, Marvel, Harry Potter i Fortnite, a także globalne kampanie wokół Formuły 1 i piłki nożnej, zwiększyły zasięg marki i przyciągnęły nową publiczność. Projekty takie jak „She Built That” odzwierciedlają ponadto jej zaangażowanie w łączenie kreatywności z inkluzywnością.

*„To ogromne wyróżnienie dla marki i roli, jaką odgrywa ona w życiu ludzi. Jestem głęboko wdzięczna wielu zespołom, partnerom i współpracownikom na całym świecie, którzy każdego dnia urzeczywistniają te wizje – ten zaszczyt tak naprawdę należy się im” – powiedziała Julia Goldin, Dyrektor ds. Produktu i Marketingu w Grupie LEGO.*

Ponad 800 liderów marketingu z 15 europejskich krajów i regionów nominowało w pierwszym etapie dyrektorów marketingu, którzy ich zdaniem definiują standardy nowoczesnego przywództwa. Z powstałej w ten sposób krótkiej listy szefowie marketingu biorący udział w badaniu CMO Barometer\* ostatecznie wybrali Julię Goldin na pierwszego w historii Europejskiego CMO Roku.

Ceremonia wręczenia nagród odbyła się podczas Międzynarodowego Festiwalu Kreatywności Cannes Lions – jednego z najważniejszych globalnych wydarzeń dla branży kreatywnej i marketingowej. Wydarzenie zgromadziło ponad 100 czołowych dyrektorów marketingu z całej Europy, a także przedstawiciele biznesu, mediów, świata nauki oraz partnerów plebiscytu.

\*) **CMO Barometer** to coroczne badanie obejmujące czołowych marketerów z 14 krajów europejskich oraz Bliskiego Wschodu. W 2026 roku odbyła się jego siódma edycja, zrealizowana przez Serviceplan Group we współpracy z Uniwersytetem w St. Gallen oraz firmą doradztwa personalnego (executive search) Heidrick & Struggles.

\*\*\*

### Change Serviceplan

Od 2008 r. pomagamy budować i rozwijać silne marki. Strategia komunikacji, kreacja kampanii i tworzenie treści reklamowych, UX i brand design – to nasza codzienność i pasja. Nazwa zobowiązuje, więc nieustannie poszukujemy nowych wyzwań i zmieniamy się, żeby im sprostać. Naszą specjalnością jest budowanie długofalowych platform komunikacyjnych (m.in. BLIK, Bank Millennium, BMW, MINI, MlekoPol, Intersnack, Abbott, CCC, Heinz, Pudliszki), a naszą siłą – mocny lokalny rodowód, od 2016 r. wspierany przez Serviceplan – największą niezależną grupę komunikacji marketingowej w Europie. Nasze kampanie zdobyły ponad 84 nagrody za skuteczność i kreatywność, w tym m.in. 2 Cannes Lions, 16 Golden Drums, 21 Effie Awards, 4 Złote Spinacze.

Dodatkowe informacje:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Consultant  
anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127