

Viktoria Shafarenko AI Creative Product Manager w Labcon

Viktoria Shafarenko objęła stanowisko AI Creative Product Manager w Labcon. Nowa rola wspiera rozwój oferty agencji w obszarze AI Creative i wzmacnia jej kompetencje w projektowaniu oraz wdrażaniu rozwiązań, które pomagają markom skuteczniej wykorzystywać potencjał sztucznej inteligencji w działaniach kreatywnych.

AI Creative Product Manager to rola o charakterze strategiczno-biznesowym, odpowiedzialna za rozwój, komercjalizację oraz wdrażanie produktów opartych o generatywną sztuczną inteligencję. W ramach strategii Viktoria Shafarenko będzie odpowiadać za prowadzenie klientów przez cały proces – od identyfikacji potrzeb, przez rekomendacje i projektowanie rozwiązań, aż po ich implementację i skalowanie.

W ramach rozwoju obszaru AI Creative Labcon koncentruje się na tworzeniu rozwiązań wspierających procesy marketingowe i produkcyjne klientów. Oferta obejmuje m.in. narzędzia umożliwiające realizację sesji zdjęciowych z wykorzystaniem AI ("Packshot2Creative"), rozwój wirtualnych content creatorów, formaty "Hero video z AI" oraz narzędzia automatyzujące produkcję kreacji z użyciem AI. Istotnym elementem działań są także szkolenia i warsztaty, wspierające zespoły in-house w budowaniu kompetencji związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Viktoria Shafarenko to ekspertka w dziedzinie automatyzacji i sztucznej inteligencji, która łączy ponad 3-letnie doświadczenie w obszarze Generative AI z bogatym, 7-letnim backgroundem w branży architektonicznej. Swoje międzynarodowe kompetencje rozwijała, pracując w trzech krajach przy wielomilionowych, prestiżowych projektach komercyjnych – m.in. dla Skanska oraz we współpracy z renomowaną pracownią Zaha Hadid Architects. To właśnie tam z sukcesem wdrożyła narzędzia AI, które pozwoliły skrócić czas i zoptymalizować koszty przygotowania wizualizacji aż o 60%. Jako co-founderka startupu technologicznego, Shafarenko odpowiadała za budowanie logiki produktu i architektury technologicznej od podstaw, reprezentując projekt na kluczowych konferencjach w Europie.

Wprowadzenie nowej roli to kolejny krok w kierunku rozwoju oferty Labcon oraz wzmacniania kompetencji agencji w obszarze nowoczesnych technologii. Działania te wpisują się w szerszą strategię aktywowania marek w dynamicznie zmieniającym się środowisku komunikacyjnym poprzez rozwiązania łączące technologię, kreację i praktyczne wykorzystanie AI.



Labcon

Labcon aktywuje marki, działając w oparciu o dwa filary: Concept Development (strategia, kreacja, creative production) oraz Advocacy (PR, influencer marketing, social media, eventy i niestandardowe aktywacje). Agencja rozwija również produkcję i adaptacje materiałów end-to-end z wykorzystaniem AI oraz rozwiązania z obszaru LLM Advocacy, które wspierają obecność marek w nowym modelu wyszukiwania i konsumpcji treści opartym na AI. Jako część Group One Labcon działa w modelu House of Communication, integrując kompetencje kreatywne, mediowe, technologiczne i analityczne oraz dostarczając kompleksowe rozwiązania 360°.

Dodatkowe informacje:

Patrycja Stanowska | Junior PR Specialist Group One
patrycja.stanowska@groupone.com.pl | +48 516 605 873

GROUP ● ONE

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION



growNOW
GROWTH PARTNERS

HAIQ

LABCON

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION

media republic

PLAN.NET TECHNIST
HOUSE OF COMMUNICATION



sales tube

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

ValueMedia