

Dominik Przerwa i Mateusz Gaca dołączają do Change Serviceplan jako nowy team kreatywny

Change Serviceplan (Group One) wzmacnia dział kreacji, rozwijając zespół odpowiedzialny za jakość i kierunek kreatywnych działań agencji. Do agencji wraca Dominik Przerwa jako Head of Art, a Mateusz Gaca dołącza jako Creative Group Head. W nowych rolach będą wspierać rozwój projektów niestandardowych, brandingów oraz długofalowych platform komunikacyjnych dla marek.

To kolejny etap kierunku, który Change Serviceplan obróto wraz z powrotem Marcina Nowakowskiego do agencji w roli Executive Creative Director. Agencja wzmacnia kompetencje w obszarach kluczowych dla budowania współczesnej komunikacji marek: od mocnej idei kreatywnej, przez storytelling i charakterystyczny język wizualny, po spójną realizację projektów na kolejnych etapach procesu.

- *W czasach błyskawicznego rozwoju narzędzi AI, automatyzacji i wszechobecnych algorytmów, nie zapominamy o tym, co dla nas najważniejsze. Dołączenie do zespołu Dominika i Mateusza ma na celu pielęgnowanie unikalnego, ludzkiego pierwiastka w kreacji Change. Wierzimy, że obecnie – bardziej niż kiedykolwiek wcześniej – empatia, autentyczne emocje, nieszablonowe myślenie mają decydujące znaczenie w budowaniu silnych marek.* - mówi Michał Tyburcy, Managing Director Change Serviceplan

Dominik Przerwa jako Head of Art będzie odpowiadał za rozwój jakości art direction oraz prowadzenie procesów kreatywnych w obszarze komunikacji marek, identyfikacji wizualnej i brandingów. To Art Director z ponad 25-letnim doświadczeniem, specjalizujący się w projektowaniu komunikacji marek oraz nowoczesnych systemów identyfikacji wizualnej. Łączy strategiczne podejście z wyrazistym językiem wizualnym i dużą dbałością o estetykę, spójność oraz detal. Jest laureatem nagród branżowych, m.in. Golden Drum, Effie, KTR i Mixx, a doświadczenie zdobywał przy projektach dla takich marek jak G2A, BMW, BLIK, CCC, AXN, Audioteka, MlekoPol, Herbapol i OBI.

Mateusz Gaca jako Creative Group Head będzie bezpośrednio współpracował z teamami nad projektami niestandardowymi, wspierając rozwój potencjału kreatywnego agencji oraz kompetencji w przygotowywaniu festiwalowych case'ów. To copywriter z 15-letnim doświadczeniem, który tworzył kampanie dla globalnych i lokalnych marek, łącząc skuteczność z odważnym pomysłem i storytellingiem. Pracował m.in. dla Mastercard,

CHANGE SERVICEPLAN

HOUSE OF COMMUNICATION

McDonald's, IKEA, Ben & Jerry's, Bank PKO S.A., mBank, Volvo, Volkswagen, Google i Huawei. Współtworzył projekty nagrodzone ponad 200 razy na świecie, w tym 2 Grand Prix i Titanium na Festiwalu Reklamowym w Cannes oraz Black Pencil na D&AD w Londynie. W 2023 roku znalazł się na pierwszym miejscu w rankingu copywriterów The LIONS Talent Report w Cannes.

- *"Dominik i Mateusz wnoszą do zespołu bardzo mocne, komplementarne kompetencje. Dominik łączy doświadczenie w art direction z wyjątkową wrażliwością wizualną, a Mateusz świetnie rozumie siłę idei, storytellingu i projektów wychodzących poza klasyczne formaty. Razem wzmacniają kierunek, w którym chcemy dążyć jako agencja - tworzenie komunikacji z mocnym konceptem, wyrazistym językiem i realnym potencjałem zmiany"* - mówi Marcin Nowakowski, Executive Creative Director Change Serviceplan.

W ramach dalszego rozwoju Change Serviceplan będzie wzmacniać kompetencje w obszarze kreacji, brand designu i projektów niestandardowych, które pomagają markom budować rozpoznawalny język i silną obecność w komunikacji.

Change Serviceplan

Od 2008 r. pomagamy budować i rozwijać silne marki. Strategia komunikacji, kreacja kampanii i tworzenie treści reklamowych, UX i brand design – to nasza codzienność i pasja. Nazwa zobowiązuje, więc nieustannie poszukujemy nowych wyzwań i zmieniamy się, żeby im sprostać. Naszą specjalnością jest budowanie długofalowych platform komunikacyjnych (m.in. BLIK, Bank Millennium, BMW, MINI, MlekoPol, Intersnack, Abbott, CCC, Heinz, Pudliszki), a naszą siłą – mocny lokalny rodowód, od 2016 r. wspierany przez Serviceplan – największą niezależną grupę komunikacji marketingowej w Europie. Nasze kampanie zdobyły ponad 84 nagrody za skuteczność i kreatywność, w tym m.in. 2 Cannes Lions, 16 Golden Drums, 21 Effie Awards, 4 Złote Spinacze.

Dodatkowe informacje:

Patrycja Stanowska | Junior PR Specialist Group One
patrycja.stanowska@groupone.com.pl | +48 516 605 873

GROUP ● N E

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION



grownow

HAIQ

LABCON

HOUSE OF COMMUNICATION
MEDIAPLUS

media republic

PLAN.NET TECHNEST
HOUSE OF COMMUNICATION



sales tube

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

ValueMedia