



Warszawa, 23 czerwca 2026 r.

Informacja prasowa

Raport NetB@nk: Aplikacja coraz częściej pierwszym wyborem klienta banku. 27,7 mln aktywnych użytkowników bankowości mobilnej

Z najnowszego raportu NetB@nk, przygotowanego przez Związek Banków Polskich, wynika, że w I kwartale 2026 r. liczba aktywnych użytkowników bankowych aplikacji mobilnych wzrosła do 27,7 mln. To o 2,2% więcej niż kwartał wcześniej i o 9,0% więcej niż rok wcześniej. Co więcej, ponad 21 mln klientów korzystało wyłącznie z aplikacji mobilnych. Z kolei liczba aktywnych klientów bankowości internetowej spadła do 20,8 mln. Dane pokazują wyraźne przesunięcie codziennej aktywności klientów w stronę kanału mobilnego.

Na koniec I kwartału 2026 r. liczba umów dostępu do bankowości internetowej klientów indywidualnych wyniosła 46 044 978. Oznacza to wzrost o 1,01% w porównaniu z IV kwartałem 2025 r. oraz o 3,29% r/r. Równocześnie liczba aktywnych klientów bankowości internetowej wyniosła 20 849 783, czyli była niższa o 3,26% w stosunku do poprzedniego kwartału i o 13,11% w porównaniu z pierwszym kwartałem 2025 r.

Liczba klientów logujących się co najmniej raz w kwartale do bankowości elektronicznej – internetowej lub mobilnej – wyniosła 31 772 468. To wzrost o 1,6% względem poprzedniego kwartału oraz o 4,6% r/r. Oznacza to, że klienci nie rezygnują z cyfrowego kontaktu z bankiem, lecz coraz częściej wybierają inny sposób dostępu do usług.

Najmocniejszym trendem pozostaje bankowość mobilna. W I kwartale 2026 r. z aplikacji bankowych aktywnie korzystało 27 662 033 użytkowników, o 601 138 więcej niż w IV kwartale 2025 r. i aż o 2 290 231 więcej niż rok wcześniej. Szczególnie widoczny jest wzrost grupy mobile only, czyli klientów logujących się wyłącznie do aplikacji bankowych. W I kwartale 2026 r. było ich 21 095 572, co stanowiło 76% wszystkich aktywnych użytkowników bankowości mobilnej.

Dane dotyczące małych i średnich przedsiębiorstw wskazują na dalszy wzrost dostępu do bankowości elektronicznej przy niższej aktywności w analizowanym kwartale. Liczba klientów MSP z dostępem do bankowości internetowej wyniosła 3 851 996, czyli wzrosła o 0,78% kwartał do kwartału i o 6,08% r/r. Liczba aktywnych klientów MSP spadła natomiast do 2 490 168. To o 6,02% mniej niż w IV kwartale 2025 r. oraz o 1,70% mniej niż w I kwartale 2025 r.

W systemach płatniczych I kwartał 2026 r. przyniósł spadki w ujęciu kwartalnym. W systemie Elixir rozliczono 555 mln transakcji, o 2,52% mniej niż kwartał wcześniej, przy wartości komunikatów na poziomie 2 322 mld zł, niższej o 4,88% kwartał do kwartału. W systemie Express Elixir liczba transakcji wyniosła 162,731 mln i była niższa o 4,30% niż w IV kwartale 2025 r., ale jednocześnie wyższa o 12,61% r/r. Wartość komunikatów w Express Elixir wyniosła 83,72 mld zł, co oznacza spadek kwartalny o 3,87%, ale wzrost roczny o 15,94%.

Spadki kwortalne widoczne były również w systemie Euro Elixir. Liczba komunikatów wyniosła 12 933 789, co oznacza spadek o 9,63% względem IV kwartału 2025 r. oraz 2,02% r/r. Wartość rozliczonych operacji osiągnęła 93,79 mld euro. Była niższa o 10,22% kwartał do kwartału, ale wyższa o 4,02% w porównaniu z I kwartałem 2025 r.

– Dane z najnowszej edycji raportu NetB@nk pokazują, że bankowość mobilna nie jest już tylko uzupełnieniem bankowości elektronicznej, ale dla wielu klientów staje się podstawowym kanałem kontaktu z bankiem. Wzrost liczby użytkowników aplikacji oraz ponad 21 mln klientów mobile only



ZWIĄZEK BANKÓW POLSKICH

potwierdzają, że klienci oczekują usług dostępnych natychmiast, prostych w obsłudze i bezpiecznych
– mówi **Agnieszka Wachnicka, Wiceprezes Związku Banków Polskich**.

Wyniki za I kwartał 2026 r. pokazują, że bankowość w Polsce rozwija się w stronę coraz bardziej mobilnego modelu obsługi klienta. Dostęp do usług elektronicznych nadal rośnie, ale centrum codziennej aktywności przenosi się do aplikacji, które dla coraz większej grupy klientów stają się głównym sposobem zarządzania finansami.

Pełna wersja raportu NetB@nk jest dostępna na stronie internetowej Związku Banków Polskich.

Kontakt dla mediów:

Przemysław Barbrich

Dyrektor Zespołu Public Relations i Komunikacji

przemyslaw.barbrich@zbp.pl