

Pavel Sladek na stanowisku Commercial Directora w Mediaplus Prague

Pavel Sladek objął stanowisko Commercial Directora w Mediaplus Prague, agencji mediowej działającej w ramach Group One, największej polskiej grupy MarTech, oraz niemieckiego Serviceplan Group. W nowej roli będzie odpowiedzialny za kształtowanie i realizację strategii handlowej agencji oraz wzrost przychodów na rynku czeskim. Jego kluczowym zadaniem będzie łączenie lokalnego potencjału biznesowego z ekspercką wiedzą digitalową zespołu MediaPlus Warsaw, a także budowanie silnej pozycji agencji w regionie.

Sladek wnosi do Mediaplus Prague ponad 20-letnie doświadczenie na rynku mediowym, zdobyte zarówno po stronie agencyjnej m.in. w Starcom MediaVest Group, jak i po stronie klienta, gdzie kierował działem marketingu i komunikacji w Zdravotní pojišťovna OZP. W swojej karierze zarządzał interdyscyplinarnymi zespołami i nadzorował kompleksową realizację kampanii dla czołowych międzynarodowych marek. Posiada także doświadczenie w obszarze zamówień publicznych, realizowanych we współpracy z czeskim stowarzyszeniem AKA. Jest laureatem branżowych nagród: FLEMA 2013 oraz Marketing – Mały delfin 2022.

W pracy zawodowej koncentruje się na rozwoju biznesu i budowaniu długofalowych relacji z partnerami strategicznymi. Łącząc strategiczne myślenie z praktyczną realizacją i głęboką znajomością lokalnego rynku, będzie odgrywać kluczową rolę w kształtowaniu podejścia Mediaplus Prague do nowych wyzwań biznesowych oraz w maksymalizowaniu wartości dostarczanej klientom w całym portfolio agencji.

Rozwój Mediaplus Prague wpisuje się w strategię umacniania pozycji lidera Group One w regionie CEE. Czeski oddział funkcjonuje w modelu łączącym silną obecność lokalną z eksperckim i technologicznym zapleczem operacyjnym w Polsce.

MediaPlus

Wielokrotnie nagradzana i najlepiej oceniana przez Klientów agencja mediowa w Polsce wg badania Kantar i Raportu "Agencje Reklamowe i Domy Mediowe 2024" magazynu "Media i Marketing Polska", z pozycją "Dominant" w globalnym rankingu RECMA i tytułem "Najlepszej Niezależnej Agencji" według rankingu WARC. W 2024 roku wyróżniona w rankingu "Panorama Reklamy" magazynu Press tytułem "Zaufanie Roku".

G R O U P ● N E

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION

JC
JOHN COOPER

GONG

grownow
GROWTH ORIENTED COMMUNICATION

HAIQ

LABCON

MEDIAPLUS
HOUSE OF COMMUNICATION

media republic

PLAN.NET TECHNEST
HOUSE OF COMMUNICATION

AL
ALPHA

sales tube

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

ValueMedia

MEDIAPLUS HOUSE OF COMMUNICATION

MediaPlus oferuje zintegrowane doradztwo strategiczne i mediowe, łącząc na plus biznesu klientów najszersze kompetencje komunikacyjne na rynku z zakresu technologii, kreacji i contentu, e-commerce i MarTech oraz digital transformation. Jest częścią Serviceplan – największej niezależnej grupy komunikacji marketingowej w Europie oraz MediaPlus International z siedzibą w Berlinie. Dzięki wymianie wiedzy z zagranicznymi partnerami i wieloletniemu doświadczeniu na polskim rynku spółka z sukcesami realizuje strategie i działania mediowe dla krajowych i globalnych marek takich jak: Polkomtel, Grupa De'Longhi, Stada, E.ON, czy Kikkoman.

Więcej informacji:

Patrycja Stanowska | Junior PR Specialist
patrycja.stanowska@groupone.com.pl | +48 516 605 873

GROUP ● ONE

CHANGE SERVICEPLAN
HOUSE OF COMMUNICATION 

CC
group one

GONG

grownow
GROWING WITH PURPOSE

HAIQ

LABCON

HOUSE OF COMMUNICATION 

media republic

PLAN.NET TECHNEST
HOUSE OF COMMUNICATION 

AL
ALPHA

sales tube

SERVICEPLAN HEALTH
HOUSE OF COMMUNICATION 

unmute

ValueMedia