

## Group One z pełną certyfikacją TikTok Shop. Salestube i Labcon rozpoczynają pierwsze wdrożenia dla marek Venezia, Wittchen i 42 Moments.

TikTok Shop rozpoczyna działalność na polskim rynku, otwierając przed markami nową przestrzeń sprzedaży łączącą content, społeczności i e-commerce. Spółki Group One są oficjalnie pierwszym w Polsce TikTok Shop Partner - Salestube odpowiada za wdrożenia techniczne i media, a Labcon za strategię i produkcję contentu, live shopping oraz współpracę z twórcami na TikTok Shop. Obie spółki wspólnie realizują te działania dla pierwszych klientów, w tym marek Venezia, Wittchen i 42 Moments.

E-commerce coraz wyraźniej ewoluuje – tradycyjne wyszukiwanie produktów ustępuje miejsca ich odkrywaniu. TikTok Shop zmienia klasyczny model zakupowy, w którym klient wpisuje konkretną frazę w wyszukiwarkę, na model discovery commerce, gdzie impuls do zakupu rodzi się pod wpływem angażujących treści. Platforma łączy attention, content i sprzedaż w jednym środowisku, skracając drogę od pierwszego kontaktu z marką do zakupu.

Group One, przed startem platformy na polskim rynku, uzyskało pełną certyfikację TikTok Shop, obejmującą trzy kluczowe obszary kompetencji: Seller Services oraz Affiliate Partner realizowane przez spółkę Salestube oraz Creator Services realizowane przez agencję Labcon. Dzięki temu grupa wspiera marki w kompleksowym wejściu w social commerce - od przygotowania infrastruktury sprzedażowej i integracji technologicznych, przez optymalizację sprzedaży, po budowanie komunikacji natywnej dla platformy.

- *TikTok Shop zmienia sposób w jaki konsumenci odkrywają i kupują produkty. Sprzedaż coraz częściej zaczyna się nie od wyszukiwarki, ale od uwagi i treści, które użytkownik widzi w swoim feedzie. Naszą rolą jest pomóc markom przełożyć ten potencjał na realny, skalowalny system sprzedaży – mówi Magdalena Pobikowska, Senior Media Operations Director Salestube.*

Spółki Group One pierwsze wdrożenia realizują dla Venezia, Wittchen oraz 42 Moments - marek, które wykorzystują możliwości TikTok Shop do budowania dodatkowego kanału sprzedaży i rozwijania jej w modelu social commerce.

- *Wejście TikTok Shop do Polski to kolejny etap ewolucji e-commerce. Klient może odkryć produkt, zainteresować się nim i dokonać zakupu bez opuszczania platformy. Dla marek oznacza to również dużą zmianę w obszarze współprac z twórcami – creatorzy stają się nie tylko partnerami komunikacyjnymi, ale także ważnym elementem procesu sprzedażowego, pomagając odkrywać produkty i podejmować*

# GROUP ONE

*decyzje zakupowe w czasie rzeczywistym* - dodaje Monika Dobaj, Advocacy Director Labcon.

Dzięki kompetencjom Salestube i Labcon w ramach Group One, marki mogą korzystać z pełnego wsparcia w budowaniu obecności na TikTok Shop - od generowania uwagi i zainteresowania, przez przygotowanie sprzedaży, po optymalizację wyników biznesowych i działania mediowe.

\*\*\*

## Group One

Group One jest największą polską grupą MarTech, funkcjonującą na rynku od 2013 roku. Pod jednym dachem łączy strategię, media, kreację, e-commerce, technologię, marketing inkluzywny i event, wciąż inwestując w rozwój nowych kompetencji. Stawia na synergię działań komunikacyjnych jako One Team, który tworzy dziś 14 spółek, które zatrudniają już ponad 860 osób.

Do Group One należą 4 domy mediowe: Value Media – zdobywca pozycji dominującej oraz pierwszego miejsca w trzech kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w światowym rankingu RECMA oraz tytułu "Dom Mediowy Roku 2022" wg MMP; MediaPlus - zdobywca tytułu Sukces Roku 2020 oraz Zaufanie roku 2018 & 2019 Magazynu Press oraz zdobywca pozycji dominującej i pierwszego miejsca w 3 kategoriach (Vitality, New Business, Client Portfolio Growth) w rankingu RECMA; RL Media – stworzony z udziałem Roberta Lewandowskiego; Media Republic - gwarantujący swoim klientom innowacyjne i oparte na badaniach konsumenckich podejście do planowania mediów; 3 full serwisowe agencje kreatywne: Change Serviceplan – zdobywca dwóch nagród na Cannes Lions; Labcon – nagradzana w takich konkursach jak Effie Awards, MIXX Awards, Innovation Awards oraz Złote Spinacze i GONG – wyróżniona tytułem Interaktywnej Agencji Roku 2014, 2015, 2018 i 2019; spółka MarTech & e-commerce Salestube – zdobywca pełnej certyfikacji Google Marketing Platform i tytułu Google Analytics Certified Partner potwierdzających najwyższe kompetencje analityczne; Plan.Net TechNest - globalny hub ekspercki dostarczający klientom kompetencje z zakresu analityki, technologii i contentu; Grow Now - agencja specjalizująca się w kompleksowym wprowadzaniu marek na marketplace'y; Media Ready (video content masters) – agencja, specjalizująca się w tworzeniu kreatywnego contentu video; agencja eventowa GetLouder!, Game Changer - spółka specjalizująca się w obszarach marketingu przyszłości: gamingu, e-sporcie, metaverse, NFT, kryptowalutach oraz UNMUTE, która jako ekspert od inkluzywności w biznesie wspiera firmy, marki i inne podmioty komercyjne oraz środowisko osób z niepełnosprawnościami (OzN) w skutecznej walce ze wszelkimi aspektami wykluczenia OzN.

Właścicielska struktura i niezależność Group One, pozwalają na elastyczność i szybkie reagowanie, by dostosowywać się do potrzeb rynku i klienta. Model „House of Communication” i bliska współpraca pomiędzy wszystkimi podmiotami w grupie sprawia, że Group One oferuje kompleksową, zintegrowaną obsługę. O najwyższej jakości działań świadczą liczne nagrody. Łącznie podmioty Group One otrzymały 89 statuetek Effie Awards.

\*\*\*

## Salestube

MarTech Value Advisor - spółka działająca na ponad 35 rynkach globalnych z oddziałami w Warszawie, Nowym Jorku i Berlinie. Integruje kompetencje z obszaru e-commerce, danych, technologii, AI, kreacji i mediów przekładając je na systemy decyzyjne wspierające lepsze i szybsze decyzje biznesowe. Partner technologiczny Big Tech, m.in. Google Meridian, Google Cloud, Google Marketing Platform, Salesforce, Microsoft, Meta, TikTok. Jedna z pierwszych firm na świecie z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 450 klientów globalnie. Pierwszy w Polsce TikTok Shop Partner. Agencja Digital 2021, 2024 i 2025 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raportcie Agencji Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022 i 2023.

\*\*\*

## Labcon

Labcon aktywuje marki, działając w oparciu o dwa filary: Concept Development (strategia, kreacja, creative production) oraz Advocacy (PR, influencer marketing, social media, eventy i niestandardowe aktywacje). Agencja rozwija również produkcję i adaptacje materiałów end-to-end z wykorzystaniem AI oraz rozwiązania z obszaru LLM Advocacy, które wspierają obecność marek w nowym modelu wyszukiwania i konsumpcji treści opartym na AI. Jako część Group One Labcon działa w modelu House of Communication, integrując kompetencje kreatywne, mediowe, technologiczne i analityczne oraz dostarczając kompleksowe rozwiązania 360°.

GROUP ONE

CHANGE SERVICEPLAN  
HOUSE OF COMMUNICATION

GC  
game changer

GONG

grownow

HRIQ

LABCON

HOUSE OF COMMUNICATION  
MEDIAPLUS

MEDIA REPUBLIC

PLAN.NET TECHNET  
HOUSE OF COMMUNICATION

sales tube

sales tube

SERVICEPLAN HEALTH  
HOUSE OF COMMUNICATION

unmute

ValueMedia

# GROUP ONE

## Więcej informacji:

Emilia Klepacka | Brand Reputation Director Group One

[e.klepacka@groupone.com.pl](mailto:e.klepacka@groupone.com.pl) | +48 504830519