

TRIBE

2 czerwca 2026

TRIBE PREZENTUJE „NEW GROUNDS”

LIMITOWANA EDYCJA WINYLA, KTÓRY ODDAJE KLIMAT TRIBE I RYTM WSPÓŁCZESNEGO PODRÓŻOWANIA



Winył NEW GROUNDS marki TRIBE

LONDYN – Po kwietniowej premierze [TRIBE Vinyl Club](#), marka hotelowa znana z odważnego podejścia do designu prezentuje swoje pierwsze autorskie wydawnictwo winylowe. NEW GROUNDS to podwójny album LP stworzony we współpracy z Radio Nova, wydany w limitowanym nakładzie 1000 egzemplarzy na całym świecie. W projekcie uczestniczy również TRIBE Krakow Old Town, gdzie na gości czeka specjalna stacja odsłuchowa z wyselekcjonowaną kolekcją winyli.

Ideą TRIBE Vinyl Club jest przywrócenie muzyki do centrum hotelowych przestrzeni społecznych. W ramach projektu w wybranych hotelach TRIBE, m.in. w Paryżu, Londynie, Düsseldorfie i Budapeszcie, pojawiły się specjalne stacje odsłuchowe z winylami. Goście mogą korzystać z wyselekcjonowanych kolekcji płyt w hotelowych przestrzeniach lounge, dzięki czemu muzyka przestaje być jedynie tłem, a staje się bardziej świadomym i wspólnym doświadczeniem kulturowym.

Każdy hotel TRIBE biorący udział w projekcie nawiązał współpracę z lokalnymi partnerami ze świata muzyki i winyli. Dzięki temu obiekty mogą jeszcze mocniej łączyć się z lokalną sceną kulturalną poprzez wydarzenia muzyczne, spotkania z artystami,

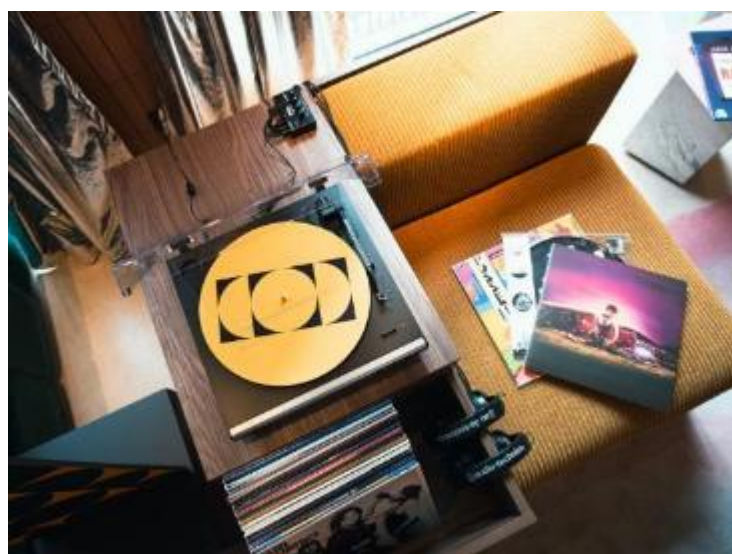


rozmowy z twórcami, sesje odsłuchowe oraz sprzedaż winyli. W Polsce **TRIBE Krakow Old Town** nawiązał współpracę z **TAKT**, największą w kraju tłocznią płyt CD, DVD i winylowych oraz jedną z czołowych tłoczni w Europie, działającą od 1991 roku. Stacje odsłuchowe **TRIBE** pojawiły się także w wybranych sklepach płytowych, m.in. Major Tom at Ground Control w Paryżu, Tiki Vinyl Store w Lyonie oraz Rough Trade East w Londynie czy Świątynia Muzyki w Krakowie. To właśnie tam odwiedzający mogą odkryć i kupić egzemplarze **NEW GROUNDS**, a także sprawdzić specjalnie dobrane kolekcje winyli.

NEW GROUNDS to muzyczna podróż, której rytm wyznaczają ruch, odkrywanie i spotkanie z drugim człowiekiem. Album składa się z czterech stron: Unveil, Discover, Connect i Drift. Każda z nich odpowiada kolejnemu etapowi podróży: od przyjazdu i pierwszego odkrycia miejsca, przez nawiązywanie relacji, po moment wyciszenia i oderwania od codzienności.

Podwójny album łączy artystów różnych pokoleń, gatunków i miejsc na mapie muzyki. Na płycie znaleźli się m.in. Frankie Valli & The Four Seasons, Brian Eno & John Cale, Danny Brown, Martina Topley-Bird oraz Khruangbin. Każda strona albumu zawiera również premierowy utwór stworzony specjalnie dla **TRIBE**, co nadaje wydawnictwu kolekcjonerski charakter. Wśród ekskluzywnych produkcji znalazły się: **IS THIS LOVE?** zespołu Principles of Joy, **CAROUSEL** autorstwa Hendrixa Harrisa, **SANS SOLEIL (DESERTED ISLAND NEW GROUNDS REMIX)** od Golden Bug oraz **IMPOSSIBLE LOVE** stworzone przez Get A Room! & Paprika Kinski. Każdy z tych utworów odpowiada innemu emocjonalnemu momentowi podróży, którą opowiada **NEW GROUNDS**.

*„Muzyka w hotelach często staje się czymś, co goście słyszą, ale z czym naprawdę nie wchodzi w interakcję” – mówi **Jean-Yves Minet, Global Brand President, TRIBE**. „**NEW GROUNDS** to nasz najmocniejszy dotąd sygnał, że przestrzenie społeczne powinny mieć duszę, a hotel może być prawdziwym miejscem spotkania z kulturą. **TRIBE Vinyl Club** powstał po to, aby przywrócić muzykę do hoteli: nie jako tło, ale coś, w co goście mogą się aktywnie zaangażować”.*



Lawrence Montgomery, Managing Director w Rough Trade, mówi: *“Kultura winyli jest wyjątkowa, bo opiera się na odkrywaniu i budowaniu relacji. Ludzie nie tylko słuchają muzyki. Spędzają z nią czas, wymieniają się rekomendacjami i poznają artystów oraz brzmienia, na które być może nigdy nie trafiliby w inny sposób. To ekscytujące, że hotelarstwo angażuje się w kulturę muzyczną w sposób tak silnie związany z lokalnymi społecznościami”.*

NEW GROUNDS będzie dostępne w sprzedaży w wybranych hotelach TRIBE oraz partnerskich sklepach płytowych w Europie i poza nią.

###

Zdjęcia: [tutaj](#).

TRIBE

Od Perth po Paryż – hotele TRIBE wnoszą świeżą, odważną energię do miejsc na całym świecie. Założona w Australii w 2017 roku przez Marka i Melissę Peters, marka TRIBE powstała z przekonania, że współcześni podróżni poszukują hoteli z wyjątkowym designem w uczciwej cenie. TRIBE definiuje styl życia i sposób podróżowania dzisiejszych gości, koncentrując się na tym, co naprawdę ważne: inteligentnych, funkcjonalnych i pięknie zaprojektowanych przestrzeniach, które oferują wszystko, czego potrzeba – i nic ponadto. TRIBE jest obecny w ponad 10 krajach z ponad 25 otwartymi hotelami i 35 kolejnymi w przygotowaniu, w tym flagowymi obiektami w Belo Horizonte i Auckland. TRIBE jest częścią Accor – wiodącej globalnej grupy hotelarskiej posiadającej ponad 5 800 obiektów w ponad 110 krajach – i uczestniczy w programie lojalnościowym ALL Accor, który oferuje dostęp do szerokiej gamy nagród, usług i wyjątkowych doświadczeń.

tribehotels.com | all.com | group.accor.com

Tracklista:

SIDE A: UNVEIL

The moment when everything begins. Stepping in, taking it all in, letting the place reveal itself.

NIGHTLITE – Bonobo & Bajka

PACIFIC AVE – Pearl & The Oysters

NUTHIN' BUT A G THANG – Bacao Rythm & Steel Band

IS THIS LOVE? – Principles of Joy

SIDE B: DISCOVER

The moment to explore, move, and shift perspective. Wandering through spaces, changing rhythm, letting curiosity lead the way.

ONE OF THESE DAYS – Bedouine

FEEL GOOD – Maribou State & Khruangbin

BABY BLUE – Martina Topley-Bird

CAROUSEL – Hendrix Harris

SIDE C: CONNECT

The moment to gather, share and feel together. Voices blend, stories cross, moments sync.

THE NIGHT – Frankie Valli & The Four Seasons

COME AROUND AND LOVE ME – Jalen Ngonda

ONLY WIT U – Deki Alem

SANS SOLEIL (DESERTED ISLAND NEW GROUNDS REMIX)

– Golden Bug



TRIBE

SIDE D: DRIFT

The moment to slow down and drift elsewhere. No destination, letting go, body still, mind travelling.

SPINNING AWAY – Brian Eno & John Cale

NASNUSA – Sababa 5 & Yurika Hanashima

HANAMI – Danny Brown

IMPOSSIBLE LOVE – Get A Room! & Paprika Kinski

Hotele TRIBE i partnerskie sklepy płytowe biorące udział w programie:

TRIBE Paris Clichy

[Major Tom](#) (Ground Control)

TRIBE Düsseldorf

[Hitsville](#)

TRIBE Lyon Croix-Rousse

[Tiki Vinyl Store](#)

TRIBE Den Haag

[Crazy Horse Record Store](#)

TRIBE London Canary Wharf

[Rough Trade East](#) (Shoreditch)

TRIBE Budapest Stadium

[NeonMusic](#)

TRIBE Manchester Airport

[Vinylfetishes Records](#)

TRIBE Krakow Old Town

[Świątynia Muzyki](#)

Więcej hoteli i adresów TRIBE Vinyl Club wkrótce.

Audio-Technica

Audio-Technica to uznany lider w projektowaniu i produkcji wysokiej jakości osobistego oraz profesjonalnego sprzętu audio. Marka świętuje ponad 60 lat doskonałości w dziedzinie dźwięku. Hideo Matsushita założył firmę w Japonii w 1962 roku. Opiera się ona na filozofii, według której wyjątkowe brzmienie powinno być dostępne dla każdego. Obecnie Audio-Technica tworzy wysokiej klasy mikrofony, słuchawki, gramofony, wkładki gramofonowe oraz inne produkty elektroniczne.

www.audio-technica.com | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)

Kontakt dla prasy:

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe Accor

Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com

Wojciech Florek

Senior Consultant

Wojciech.Florek@38pr.pl

