

COMUNICADO DE IMPRENSA - SOB EMBARGO ATÉ QUARTA-FEIRA, 3 DE JUNHO, ÀS 07:30 CET

A Factorial angaria 150 milhões de dólares na Série D, atinge uma avaliação de 2,5 mil milhões de dólares e torna-se uma das scale-ups de IA mais valiosas da Europa

- A General Catalyst lidera um investimento de capital de 150 milhões de dólares na Série D, avaliando a empresa em 2,5 mil milhões de dólares e tornando-a numa das scale-ups de IA mais valiosas da Europa
- A General Catalyst compromete simultaneamente mais 540 milhões de dólares através do seu Customer Value Fund, financiando o investimento em vendas e marketing da Factorial sem diluição adicional, permitindo um crescimento sustentável sem consumo de caixa, como a empresa tem feito nos últimos anos
- O financiamento acelera a transformação da Factorial de uma empresa SaaS para uma Plataforma de Operações de Força de Trabalho com IA, posicionada para se tornar a infraestrutura agentic única para empresas europeias, e aprofunda a penetração nos mercados europeus, com foco especial na Alemanha

Lisboa, Portugal – quarta-feira, 3 de junho, 2026: A Factorial, a principal Plataforma de IA para Gestão de Equipas, com atividade em Portugal desde dezembro de 2020, anuncia hoje o fecho de uma ronda de financiamento Série D de 150 milhões de dólares, com uma avaliação de 2,5 mil milhões de dólares, tornando-se numa das scale-ups espanholas e europeias mais valiosas. A ronda é liderada pela General Catalyst, que realiza o seu primeiro investimento em capital na Factorial, e conta com a participação de outros investidores, incluindo Atómico e Four Rivers. Em paralelo com a ronda de capital, a General Catalyst reforça o seu investimento anterior, comprometendo até mais 540 milhões de dólares através do seu Customer Value Fund, elevando o capital total comprometido para mais de 700 milhões de dólares, assegurando o crescimento da Factorial nos próximos anos.

Uma das Scale-Ups Mais Valiosas da Europa

Com esta ronda, a Factorial ultrapassa a marca de avaliação de 2,5 mil milhões de dólares, superando muitas scale-ups espanholas e entrando no top 20 da União Europeia. O marco reflete dez anos de crescimento acelerado, uma base de clientes leal e em expansão de mais de 16.000 empresas em mais de 90 países, e uma estratégia de produto que continua a ter sucesso em mercados europeus competitivos, sendo a única empresa do setor que conseguiu internacionalizar com sucesso nestes mercados.

Jordi Romero, CEO e cofundador da Factorial adianta: *"Há dez anos construímos a Factorial como uma empresa SaaS. Hoje somos uma empresa AI-first, a construir agentes para os nossos clientes, e estamos a fazê-lo para mais de 16.000 empresas, a partir da Europa, com a disciplina que definiu a nossa primeira década. Reinventámos o produto, a arquitetura e a forma como os nossos clientes organizam o seu trabalho em torno de agentes de IA. A parceria com a General Catalyst dá-nos a convicção e o capital para transformar essa reinvenção num negócio definidor de categoria. Esta ronda não encerra um capítulo. Abre o que realmente importa."*

Primeiro Investimento em Capital da General Catalyst na Factorial

O investimento de capital da General Catalyst marca a sua primeira participação direta na Factorial, após o envolvimento inicial da firma através do seu Customer Value Fund. O forte desempenho da empresa na sua economia unitária, demonstrado pelo investimento do CVF, permite à General Catalyst reforçar a convicção na trajetória de longo prazo da Factorial, desde a inovação do produto até à disciplina financeira e liderança no mercado europeu. Este investimento em capital ocorre ao mesmo tempo que a Factorial transforma o seu modelo de negócio de uma empresa SaaS para uma Plataforma de Operações de Força de Trabalho com IA centrada no ser humano.

Pranav Singhvi, Partner na General Catalyst revela: *"A próxima década do software empresarial pertencerá às empresas que se reconstruírem em torno da IA, e não às que apenas a adicionarem. A Factorial está a fazer exatamente isso, com um nível de horizontalidade de produto e um crescimento ambicioso em escala que é raro em qualquer parte do mundo. Essa combinação é a razão pela qual estamos a aprofundar a nossa parceria tanto em capital como no nosso Customer Value Fund."*

"Na General Catalyst, o nosso objetivo é ser a primeira e a última fonte de capital para as empresas mais ambiciosas do mundo. A Factorial é o exemplo perfeito." **acrescenta Hemant Taneja, CEO da General Catalyst.**

Um Novo Modelo de Crescimento: 700 Milhões de Dólares Através do Customer Value Fund da General Catalyst

Para além da ronda de capital, a General Catalyst compromete até mais 540 milhões de dólares através do seu Customer Value Fund, elevando o capital total comprometido para mais de 700 milhões de dólares, assegurando o crescimento da Factorial nos próximos anos. Nesta estrutura, os retornos da General Catalyst estão exclusivamente ligados ao valor do cliente criado por esse investimento e são limitados a um montante fixo. Esta abordagem dá à Factorial capacidade financeira para expandir agressivamente pela Europa, preservando ao mesmo tempo o seu capital próprio.

De Empresa SaaS para Plataforma de Operações de Força de Trabalho com IA

O investimento ocorre num momento decisivo da evolução do produto da Factorial. Após dez anos a construir um dos maiores sistemas de registo da Europa para RH, Finanças e IT, a empresa redefiniu o seu produto em torno da IA, passando de um conjunto fixo de ecrãs e fluxos de trabalho para uma plataforma orientada por agentes que aprende as políticas de cada cliente, executa com base nelas e adapta-se à medida que o negócio muda.

No centro dessa arquitetura está o Factorial One, o espaço de trabalho unificado da plataforma, construído em torno de um modelo deliberadamente simples de dois agentes. Um agente representa a organização, detendo e aplicando as políticas que uma empresa define em RH, finanças e IT. O outro representa o colaborador individual, ampliando o que cada pessoa pode fazer dentro dessas políticas, redigindo trabalho, apresentando o que precisa e executando tarefas em seu nome com total responsabilidade perante a pessoa que serve.

Enquanto grande parte do mercado está a correr para implementar centenas ou milhares de agentes especializados, a aposta da Factorial é que as empresas querem menos agentes,

maior clareza de responsabilidade e uma única fonte de verdade sobre como o seu negócio funciona. Essa mudança posiciona a Factorial para capturar uma quota significativamente maior do mercado de software de operações empresariais, muito além dos RH.

Apostar na Alemanha – Novo Escritório em Munique e Expansão Agressiva no Mercado

Uma parte significativa do novo capital será aplicada na Alemanha, que a Factorial define como o seu principal mercado internacional de crescimento. A empresa está a abrir um novo escritório em **Munique** para reforçar a sua presença na Alemanha, complementando as suas operações existentes e aproximando a Factorial dos clientes mid-market, parceiros e talento que impulsionam o seu crescimento mais forte fora de Espanha.

As contratações irão crescer de forma agressiva na Alemanha nos próximos 12 meses, incluindo funções em vendas, customer success, produto, marketing e engenharia baseadas em Munique e em todo o país, à medida que a Factorial procura ganhar quota de mercado numa região que historicamente tem sido servida por um pequeno número de fornecedores estabelecidos. A Alemanha já representa uma das bases de clientes de crescimento mais rápido da Factorial, e o novo capital foi concebido para reforçar esse impulso: mais capacidade de produto local, mais profundidade em língua e compliance, e uma equipa alemã suficientemente grande para competir com qualquer concorrente no mercado.

"A Alemanha é o nosso mercado mais importante na Europa e tem sido subservenciada durante demasiado tempo. Estamos a colocar a nossa equipa, o nosso capital e o nosso roadmap de produto ao seu serviço. Munique é apenas o início." **declara Jordi Romero, CEO e co-founder da Factorial.**

Para além da Alemanha, a Factorial continuará a acelerar em França, Itália e Portugal, que já estão entre os mercados de crescimento mais rápido da empresa, enquanto expande a sua equipa globalmente até 50 novas contratações por semana.

-FIM-

Para mais informações ou para agendar uma entrevista, contacte:

Eunice Gaspar, Senior Communication Consultant - eunice.gaspar@lift.com.pt | +351 911 774 428

Beatriz Santanita, Communication Consultant - beatriz.santanita@lift.com.pt | +351 918 186 584

Sobre a Factorial

Fundada em 2016 em Barcelona, a Factorial oferece uma plataforma de operações de força de trabalho com IA que ajuda mais de 16.000 empresas em mais de 90 países a otimizar os seus processos e a tomar melhores decisões. Em 2022, a empresa atingiu o estatuto de unicórnio e continua a expandir-se com o objetivo de se tornar a solução mais abrangente e fácil de usar para empresas de todas as dimensões. Para mais informações visite - <https://factorialhr.pt/>

Sobre a General Catalyst

A General Catalyst é uma empresa global de investimento e transformação que faz parceria com os empreendedores mais ambiciosos do mundo para impulsionar resiliência e IA aplicada. Apoia fundadores com uma visão de longo prazo que desafiam o status quo, fazendo parceria com eles desde a fase seed até ao crescimento e além. Com escritórios em São Francisco, Nova Iorque, Boston, Berlim, Bangalore e Londres, apoiou o crescimento de mais de 800 empresas, incluindo Airbnb, Anduril, Applied Intuition, Commure, Glean, Guild, Gusto, Helsing, HubSpot, Kayak, Livongo, Mistral, Ramp, Samsara, Snap, Stripe, Sword e Zepto. Saiba mais em [generalcatalyst.com](https://www.generalcatalyst.com).