

SMYK kontynuuje ekspansję międzynarodową. Grupa otworzyła sklep w Czechach.

Grupa SMYK, lider w branży produktów dla dzieci w Polsce, otworzyła swój własny sklep stacjonarny w Czechach. To kolejny, ważny etap międzynarodowej ekspansji Grupy w Europie Środkowo-Wschodniej.

Rozwój polskiej sieci SMYK w Europie Środkowo-Wschodniej nabiera tempa. 29 maja SMYK otworzył sklep w Parku Handlowym Avion w Ostrawie – największym centrum handlowym w regionie. Nowy sklep oferuje klientom szeroki wybór produktów dla dzieci, odpowiadając na potrzeby rodzin poszukujących kompleksowej oferty dostępnej w jednym miejscu w dobrych cenach.

Zgodnie z unikatowym konceptem wszystko dla dzieci pod jednym dachem SMYK oferuje produkty marek własnych: ubrania i buty marki COOL CLUB oraz zabawki i akcesoria dla niemowląt pod marką SMIKI. Oprócz tego sieć ma w swojej ofercie produkty popularnych na całym świecie producentów zabawek, gier i akcesoriów dziecięcych, w tym LEGO, Mattel (Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price), Hasbro.

Równolegle SMYK umacnia swoją pozycję na rynku słowackim. 30 maja został otwarty trzeci sklep w tym kraju, a zarazem drugi w Bratysławie. Nowa placówka mieści się w Parku Handlowym Avion w stolicy, co wpisuje się w strategię obecności marki w popularnych i dobrze skomunikowanych lokalizacjach handlowych. Jest to największy sklep SMYK w regionie, z powierzchnią około 800 m². Dotychczas na Słowacji sieć posiadała dwa sklepy: w centrum handlowym Bory Mall w Bratysławie oraz w Novum, w Preszowie. Otwarcie nowego SMYKA wzmocni rozpoznawalność marki w stolicy kraju i zwiększy dostępność jej oferty dla klientów.

Ekspansja SMYKA nie ogranicza się jednak tylko do Czech i Słowacji. Sieć już od lat rozwija się również na innych rynkach regionu, w tym w Rumunii (40 sklepów) oraz w Ukrainie (12 sklepów). Taki kierunek rozwoju pokazuje wyraźnie, że firma stawia na budowanie swojej pozycji w Europie Środkowo-Wschodniej, wykorzystując potencjał rosnących rynków oraz zwiększające się zapotrzebowanie na kompleksową ofertę produktów dla dzieci.

Międzynarodowa ekspansja Grupy SMYK zakłada w pierwszej kolejności otwieranie sklepów stacjonarnych na nowych rynkach, a następnie uruchamianie sklepów internetowych w celu zapewnienia na tych rynkach pełnej integracji kanałów sprzedaży w modelu omnichannel. Efektywne funkcjonowanie tego modelu, a także dalszy rozwój działalności na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, wspierane są przez własne, nowoczesne centrum dystrybucyjne Grupy SMYK zlokalizowane w Łodzi.

O Grupie SMYK

Grupa SMYK jest liderem w branży produktów dla dzieci w Polsce, ciesząc się zaufaniem szerokiego grona klientów, niezmiennie wysoką rozpoznawalnością marki na przestrzeni lat oraz bogatym doświadczeniem na rynku.

Sieć sprzedaży Grupy SMYK obejmuje ponad 300 sklepów własnych - 261 sklepów w Polsce, 48 w Rumunii, 12 w Ukrainie oraz 3 na Słowacji i 1 w Czechach zlokalizowanych w najlepszych galeriach i parkach handlowych. Sklepy stacjonarne SMYK są ściśle zintegrowane ze sklepami internetowymi i aplikacjami mobilnymi, łącząc wygodę zakupów online z angażującym doświadczeniem zakupowym w salonach stacjonarnych. Marki własne oferowane przez Grupę SMYK są ponadto dostępne w ponad 20 krajach Europy i Azji poprzez sieć partnerską.

Klientom SMYKA podczas procesu zakupowego towarzyszy program lojalnościowy SMYK Klub, który wzbogaca ich doświadczenia zakupowe o dodatkowe korzyści, atrakcyjne promocje oraz możliwość zbierania punktów i otrzymywania nagród. Obecnie program skupia ponad 6 mln klientów.