

Warszawa, 27 maja 2026 r.

V-App: nowy kanał dotarcia do świadomych konsumentów

V-Label Polska uruchamia aplikację mobilną, która łączy konsumentów poszukujących produktów roślinnych z certyfikowanymi markami

V-Label Polska, oficjalny operator certyfikatu V-Label w Polsce, ogłasza uruchomienie V-App – aplikacji mobilnej łączącej konsumentów aktywnie poszukujących produktów roślinnych z certyfikowanymi markami. Dla producentów żywności oraz sieci handlowych to nowy, precyzyjny i mierzalny kanał dotarcia do grupy konsumentów o jasno zdefiniowanych preferencjach zakupowych i wysokiej intencji zakupowej.

Marketing skierowany tam, gdzie zapadają decyzje zakupowe

Klasyczne kampanie reklamowe coraz częściej trafiają do szerokiej, rozproszonej grupy odbiorców. V-App działa skuteczniej – skupia konsumentów, którzy świadomie poszukują produktów wegetariańskich oraz w pełni roślinnych. To grupa, w której intencja zakupowa jest wyraźnie wyższa niż w tradycyjnych kanałach dotarcia.

Dla marek obecnych w aplikacji oznacza to dotarcie do precyzyjnie zdefiniowanej, zaangażowanej grupy konsumentów – bez kosztów wynikających z nietrafionego zasięgu, które generują ogólnodostępne kanały reklamowe.

Korzyści dla producentów i sieci handlowych

Obecność w V-App to dla biznesu realne wsparcie sprzedaży i komunikacji:

- Bezpośrednie dotarcie do użytkowników, którzy aktywnie szukają produktów roślinnych, a więc grupy o najwyższej intencji zakupowej.
- Obecność w bazie produktów certyfikowanych jako element komunikacji marketingowej i strategii produktowej.
- Wzmocnienie wartości certyfikatu V-Label – logo na opakowaniu staje się dla konsumenta sygnałem „ten produkt jest w aplikacji, której używam”.
- Budowanie widoczności w segmencie świadomych konsumentów – grupie, która rośnie najszybciej w kategorii FMCG.
- Dla sieci handlowych – sygnał dla konsumentów, że w danym sklepie znajdują produkty z odpowiednią certyfikacją.

Rosnący segment świadomych konsumentów

Polski rynek żywności roślinnej dynamicznie rośnie. Według badań rynkowych m.in. ProVeg z ostatnich lat coraz większy odsetek polskich konsumentów deklaruje ograniczanie spożycia produktów odzwierzęcych – zarówno z powodów zdrowotnych, ekologicznych, jak i etycznych. To grupa wymagająca: czyta składy, weryfikuje certyfikaty i jest gotowa zapłacić więcej za produkt, któremu ufa.

Certyfikat V-Label, obecny w 65 krajach od ponad 30 lat, jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych oznaczeń produktów wegańskich i wegetariańskich na świecie. V-App staje się narzędziem, które łączy jego wartość z codziennymi decyzjami zakupowymi.

„V-App tworzymy z myślą o konsumentach, ale realna wartość tej aplikacji ujawnia się dla naszych partnerów biznesowych. Producenci i sieci handlowe zyskują bezpośredni dostęp do grupy konsumentów, która w klasycznych kanałach marketingowych jest trudna do precyzyjnego namierzenia. To kanał, w którym każdy użytkownik to potencjalny klient produktów certyfikowanych V-Label.”

Przemysław Chojnicki, Head of Operations, V-Label Polska

Funkcjonalności aplikacji

Z perspektywy użytkownika V-App umożliwia:

- Przeglądanie bazy produktów z certyfikatem V-Label dostępnych na polskim rynku.
- Filtrowanie według kategorii produktowych – nabiał roślinny, zamienniki mięsa, przekąski, napoje, słodczyce i wiele innych.
- Rozróżnianie produktów w pełni roślinnych i wegetariańskich.
- Przeglądanie produktów dostępnych w danej sieci handlowej.
- Dostęp do informacji o markach i producentach obecnych w aplikacji.
- Generator przepisów oparty o sztuczną inteligencję - tworzy spersonalizowane przepisy z wykorzystaniem certyfikowanych produktów wybranych przez użytkownika.
- Inteligentne listy zakupów – tworzone z poziomu przepisu lub budowane samodzielnie z katalogu, z możliwością scalania i edycji.

Baza produktów jest na bieżąco aktualizowana wraz z nowymi licencjami przyznawanymi przez V-Label Polska. Producenci, którzy uzyskują certyfikat, automatycznie stają się widocznymi dla rosnącej grupy użytkowników aplikacji.

Generator przepisów oraz listy zakupów to funkcje, które nie tylko zwiększają zaangażowanie użytkowników, ale też w naturalny sposób wprowadzają certyfikowane produkty do codziennej rutyny zakupowej. Marka, której produkt zostanie wybrany jako składnik przepisu, trafia bezpośrednio na listę zakupów konsumenta, a stamtąd do koszyka. To rzadko spotykany w marketingu poziom integracji z realnym procesem zakupowym.

Dostępność

V-App jest już dostępna bezpłatnie dla użytkowników smartfonów z systemem iOS oraz Android. Aplikację można pobrać z:

- iOS: <https://apps.apple.com/app/id6752603740>
- Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.codenauts.vapp>

Więcej informacji o certyfikacji V-Label, warunkach uzyskania licencji oraz o możliwościach współpracy z V-Label Polska dostępnych jest na stronie www.v-label.com

O V-Label Polska

V-Label Polska jest oficjalnym operatorem certyfikatu V-Label na terenie Polski, działającym w ramach struktury V-Label International – jednej z największych organizacji wspierających transformację w kierunku żywności roślinnej. Misją V-Label Polska jest wspieranie producentów i konsumentów w wyborze produktów wegańskich i wegetariańskich poprzez rzetelną certyfikację, edukację rynkową i narzędzia takie jak V-App.

KONTAKT DLA MEDIÓW

Przemysław Chojnicki | Head of Operations, V-Label Polska
e-mail: p.chojnicki@vlabelpolska.pl | tel.: +48 504 052 054
www.v-label.com