

Jak biznes, finanse i technologia wspólnie zmieniają rynek żywności roślinnej? New Food Forum 2026 o przyszłości systemu żywnościowego

12 maja w Centrum Nauki Kopernik odbyło się New Food Forum 2026 organizowane przez Fundację ProVeg – jedno z najważniejszych wydarzeń B2B poświęconych przyszłości rynku żywności roślinnej i transformacji systemu żywnościowego w Polsce.

Tegoroczna edycja zgromadziła przedstawicieli biznesu, handlu, sektora finansowego, administracji publicznej, startupów foodtech, organizacji międzynarodowych oraz ekspertów rynku żywności, którzy wspólnie dyskutowali o kierunku zmian w branży spożywczej. Na scenie New Food Forum 2026 wystąpili z kolei eksperci reprezentujący różne obszary rynku – od instytucji finansowych i firm badawczych, po sektor foodtech, produkcję i handel.

W centrum debat podczas New Food Forum 2026 znalazły się kwestie bezpieczeństwa żywnościowego, transformacji białkowej, dekarbonizacji łańcuchów dostaw, innowacji produktowych oraz rosnącego znaczenia danych konsumenckich i regulacji w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Forum, które przekłada rozmowy na działania

Tegoroczna edycja New Food Forum pokazała, że kluczowym elementem transformacji rynku żywności staje się dziś współpraca międzysektorowa i przekładanie dyskusji na konkretne i mierzalne działania.

– Transformacja systemu żywnościowego nie wydarzy się wyłącznie w jednym sektorze i nie będzie efektem pojedynczej innowacji. Potrzebna jest współpraca między producentami, handlem, inwestorami, administracją i nauką. Tegoroczne New Food Forum pokazało, że rynek coraz lepiej rozumie tę zależność i jest gotowy rozmawiać już nie tylko o kierunku zmian, ale przede wszystkim o konkretnych rozwiązaniach, partnerstwach i wdrożeniach. Szczególnie cenne było dla nas to, że uczestnicy podkreślali praktyczny wymiar wydarzenia – od danych i analiz rynkowych po możliwość nawiązania relacji, które mogą przełożyć się na konkretne działania – mówi **Katarzyna Płaza, Project Manager i koordynatorka New Food Forum z Fundacji ProVeg.**

Różnorodne grono uczestników zapewniło wielowymiarową dyskusję, łączącą perspektywę biznesu, finansów, technologii i sektora publicznego, co pozwoliło na szersze spojrzenie na wyzwania stojące przed systemem żywnościowym.

Jak zmienia się sektor spożywczy?

Uczestnicy konferencji podkreślali, że segment produktów roślinnych znajduje się nadal na etapie budowania dojrzałości rynkowej, m.in. w obszarze skalowania, akceptacji konsumenckiej i konkurencyjności kosztowej. Postępujące zmiany klimatyczne, zmieniające się preferencje konsumentów, potrzeba zwiększania odporności systemów żywnościowych

oraz nowe regulacje sprawiają, że firmy stają przed koniecznością redefinicji swoich strategii rozwoju.

– Obecny spadek „hype’u” w branży produktów roślinnych to nie jest kryzys. Sprzedaż pozostaje stabilna, a niektóre kategorie notują wzrosty. Aby jednak wprowadzić nasz sektor na kolejny poziom, musimy przejść od entuzjazmu do działań systemowych. Potrzebujemy wspierającej legislacji i mocniejszego zaangażowania sieci handlowych oraz sektora foodservice. New Food Forum coraz wyraźniej pełni rolę miejsca, gdzie spotykają się różne ogniwa rynku i wspólnie definiują, jak będzie wyglądał przyszły system żywnościowy – od produkcji i handlu po regulacje, inwestycje i innowacje technologiczne – podkreśla **Marcin Tischner, Senior Strategic Manager w Fundacji ProVeg**.

Podczas czterech scen tematycznych – Inspire, Trends, Growth oraz Advocacy – eksperci i praktycy rynku analizowali najważniejsze wyzwania stojące przed branżą spożywczą oraz prezentowali rozwiązania wdrażane już dziś przez firmy i instytucje w Polsce i Europie.

Praktyczny wymiar transformacji

Integralną częścią New Food Forum były warsztaty i case studies, które pozwoliły uczestnikom przejść od wymiany doświadczeń do rozmów o realnych wdrożeniach i kierunkach rozwoju rynku. Ważnym elementem programu były warsztaty poświęcone wypracowaniu rekomendacji dla bardziej zrównoważonego systemu żywnościowego w Polsce. Spotkanie przedstawicieli różnych sektorów potwierdziło rosnące znaczenie współpracy w transformacji rynku żywności.

New Food Forum po raz kolejny stało się miejscem, w którym spotkały się różne perspektywy rynku żywności – od biznesu i inwestorów, przez handel i sektor publiczny, po startupy oraz ekspertów branżowych. Organizatorzy podkreślają, że właśnie takie międzysektorowe rozmowy będą w najbliższych latach kluczowe dla dalszego rozwoju innowacji i transformacji systemu żywnościowego w Polsce i Europie.

Partnerzy New Food Forum 2026:

- Partnerzy Główni: [BNP Paribas](#), [Ambasada Królestwa Niderlandów w Polsce](#)
- Partnerzy Merytoryczni: [NielsenIQ](#), [Mintel](#), [Polski Związek Producentów Żywności Roślinnej](#), [Zielony Wrocław](#), [Miasto Wrocław](#), [Projekt FoodCIRCUS](#)
- Partnerzy Wspierający: [Advalue Engaged](#), [BENEO](#), [Azelis](#), [Meatless](#), [V-Label](#)

Patronat Medialny:

Wydarzenie zostało objęte patronatem medialnym:

[Nasze Miasto](#), [Newseria](#), [FoodFakty](#), [Magazyn Vege](#), [HorecaNet](#), [WorldFood](#), [Nowości Gastronomiczne](#), [Dietetycy.org.pl](#), [Restauracja](#)

Kontakt dla mediów

Anna Targosz, Rzeczniczka Prasowa Fundacji ProVeg
anna.targosz@proveg.org, +48 573 679 205

New Food Forum

New Food Forum to wydarzenie, które ma na celu inspirować dalszy rozwój innowacyjnych technologii spożywczych poprzez zgromadzenie kluczowych interesariuszy.

Szczegółowe informacje o wydarzeniu: <https://newfoodforum.pl/>.

O ProVeg International

ProVeg International jest organizacją zajmującą się edukacją żywieniową i działającą na rzecz przyspieszenia transformacji globalnego systemu żywności poprzez zwiększanie dostępności i atrakcyjności żywności bogatej w składniki roślinne oraz alternatywnych źródeł białka.

ProVeg współpracuje ze wszystkimi kluczowymi interesariuszami, aby tworzyć system żywnościowy, w którym każdy wybiera pyszne i zdrowe jedzenie, dobre dla ludzi, zwierząt i naszej planety.

ProVeg posiada status stałego obserwatora w UNFCCC, jest akredytowany przez UNEA i otrzymał nagrodę ONZ "Momentum for Change".