

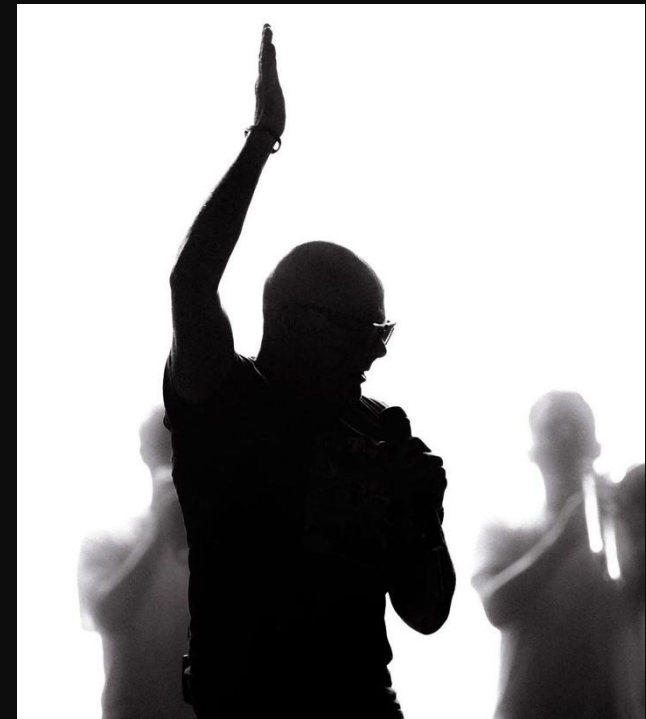
# ESTIMATIVA DO IMPACTO ECONÓMICO DOS CONCERTOS 2025 PEDRO ABRUNHOSA

Ana Ramires

Isabel Machado

IPAM Porto, 27 Março 2026

**ipam** Marketing  
Leads  
Business



# ÍNDICE

Ficha Técnica	3
Análise dos dados	4
A Amostra	5
O Concerto	7
Espectadores Residentes	9
Espectadores Não-residentes	11
Estimativa do Impacto Económico dos Concertos	16
Descrição da Abordagem	17
Estimativa do Impacto Económico dos concertos em Recinto Fechado	19
Estimativa do Impacto Económico dos concertos no Ar Livre	20
<i>Key Numbers</i>	22
Limitações	27
Recomendações	29



# FICHA TÉCNICA

O presente estudo visa aferir uma estimativa do impacto económico dos **concertos do Pedro Abrunhosa realizados em Portugal no ano de 2025**. O objetivo principal consiste em **estimar os efeitos diretos da realização destes concertos** na economia local, considerando a despesa em alimentação e em deslocação dos espectadores residentes nas cidades dos concertos; assim como a despesa em alimentação, deslocação, alojamento e outras dos espectadores não residentes.

A **recolha de dados** primários foi efetuada através de um inquérito online aplicado aos espectadores em momentos distintos: no concerto de Guimarães, a 15 de novembro, no concerto Bragança, a 5 de dezembro e, através das redes sociais do Pedro Abrunhosa, nos fins de semana de 20 e 27 de dezembro 2025.

O **questionário** aplicado foi estruturado com secções dedicadas ao perfil sociodemográfico, padrões de mobilidade, duração da estadia, despesas realizadas e atividades complementares associadas à deslocação ao concerto. No total, foram obtidas 933 respostas válidas. O estudo em questão recorre a uma amostragem não probabilística por conveniência, adequada ao contexto de eventos desta natureza.

A **metodologia** combina técnicas de análise de dados utilizadas para caracterizar os espectadores e identificar despesas médias por categoria, com procedimentos de extrapolação para o universo total estimado de espectadores. O tratamento estatístico foi realizado com recurso ao Microsoft Excel e ao IBM SPSS Statistics, garantindo consistência e validação dos dados recolhidos. O estudo é realizado em conformidade com **princípios éticos fundamentais**, garantindo a confidencialidade e a anonimização das respostas.

A coordenação científica do estudo foi assegurada por Ana Ramires e Isabel Machado.

# ANÁLISE DOS DADOS

Concerto de Guimarães (15.11)

Concerto Bragança (5.12)

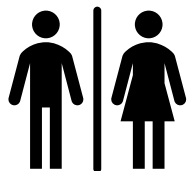
Online (fins de semana de 20.12 e 27.12)



# A AMOSTRA



**933** respostas válidas  
77 menores de 18 anos  
52 não assistiram a um concerto 2025  
7 respostas eliminadas



**70.5% Feminino**  
29.3% Masculino  
0.2% Outro



3.5% Ensino Básico (1º, 2º ou 3º Ciclo)  
33.7% Ensino Secundário  
**61.8% Ensino Superior**



Idade entre 18 e 74 anos  
**Média=44.5 anos ( $\pm 10.4$  anos)**  
50% com idade inferior a 46 anos



23.4% Solteiro(a)  
12.4% Divorciado(a)/Separado(a)  
**62.8% Casado(a)/Em união de facto**  
1.4% Viúvo(a)



44.7% (417) residentes na cidade  
**55.3% (516) não-residentes**



# A AMOSTRA

Após a exclusão dos inquiridos com menos de 18 anos, dos espectadores que não estiveram presentes em concertos em 2025 e dos questionários que se revelaram inválidos, o estudo integrou **933 respostas válidas**.

Entre os inquiridos, a proporção de indivíduos do **sexo feminino foi de 70,5%**, enquanto a proporção de indivíduos do sexo masculino foi de 29,3%. A faixa etária da amostra oscilou entre os 18 e os 74 anos, apresentando uma média de 44,5 anos ( $\pm 10.4$ ). Os dados recolhidos indicam que 50% dos inquiridos se encontram na faixa etária dos 40 aos 51 anos.

A maioria dos espectadores inquiridos possui **ensino superior (61.8%)**, seguindo-se o ensino secundário (33.7%). Predominam os **casados ou em união de facto (62.8%)**, enquanto 23.4% é solteiro.

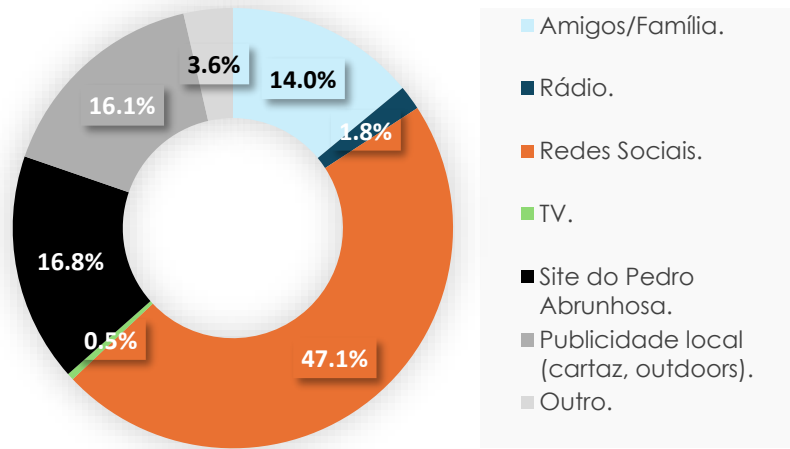
Relativamente à residência, **44.7% dos inquiridos reside na cidade onde ocorreu o concerto**, enquanto 55.3% deslocou-se de outras localidades.

De forma geral, o público da amostra é predominantemente feminino, com formação académica superior, e com uma forte presença de não residentes na cidade onde ocorreu o concerto.

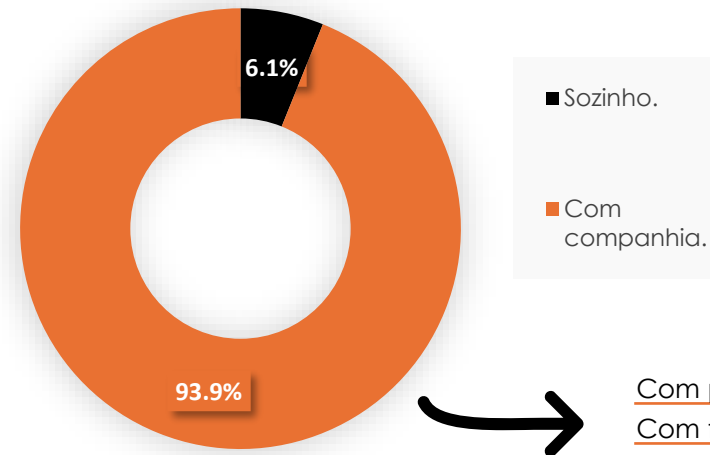


# O CONCERTO

## Como teve conhecimento do concerto?

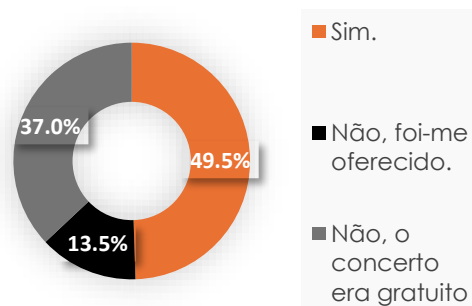


## Com quem foi ao concerto?



Com parceiro(a).	43.8%
Com família.	36.5%
Com amigos.	27.9%

## Adquiriu o bilhete para o concerto?



# O CONCERTO



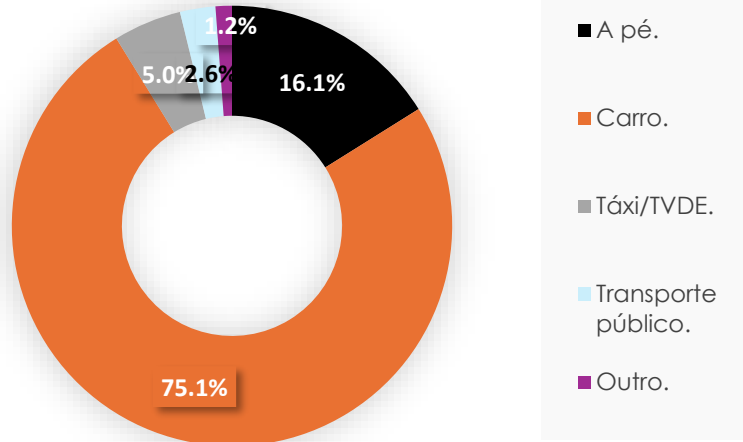
A maior parte dos espectadores inquiridos teve conhecimento do concerto através das **redes sociais (47%)**, seguida do site do Pedro Abrunhosa (17%), bem como de meios tradicionais tais como publicidade local (16%) e recomendações de amigos/família (14%).

A esmagadora maioria dos espectadores inquiridos assistiu **acompanhada (94%)**, predominantemente com o(a) parceiro(a) e a família, enquanto apenas 6% refere ter ido sozinho.

Em relação ao bilhete do concerto, a maior parte dos inquiridos **adquiriu o bilhete (49%)**, embora uma parte relevante não o tenha feito pelo facto do concerto ser gratuito (37%).

# ESPECTADORES RESIDENTES (n=417)

Meio de transporte que usou para ir ao concerto



Despesa (€)



## DESLOCAÇÃO

n=417

Valores entre 0 a 100€

50% até 5€

**Média de 6.9€**  
Entre 5.8€ e 8.0€\*



## ALIMENTAÇÃO

n=417

Valores de 0 a 200€

50% não teve gastos

**Média de 11.7€**  
Entre 9.9€ e 13.6€\*



# ESPECTADORES RESIDENTES (n=417)

Entre os espectadores residentes inquiridos, a maioria (75%) deslocou-se de **carro**, seguindo-se deslocações a pé (16%), enquanto os restantes recorreram a táxi/TVDE, transporte público ou outras alternativas.

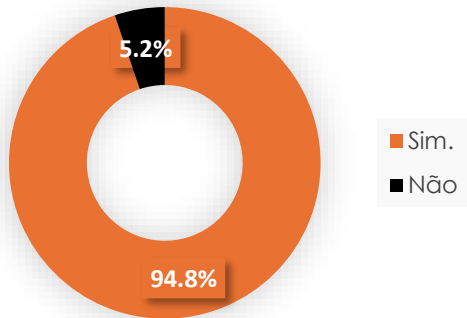
Relativamente às despesas, os residentes apresentaram valores muito reduzidos na deslocação, variando entre 0€ e 100€, com metade a reportar um máximo 5€, resultando numa média de 6.9€.

Na alimentação, os valores oscilaram entre 0€ e 200€, registando-se uma média de 11.7€. Metade dos inquiridos indicou não ter tido qualquer despesa.

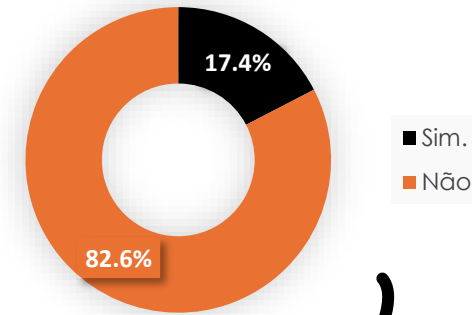


# ESPECTADORES NÃO-RESIDENTES (n=516)

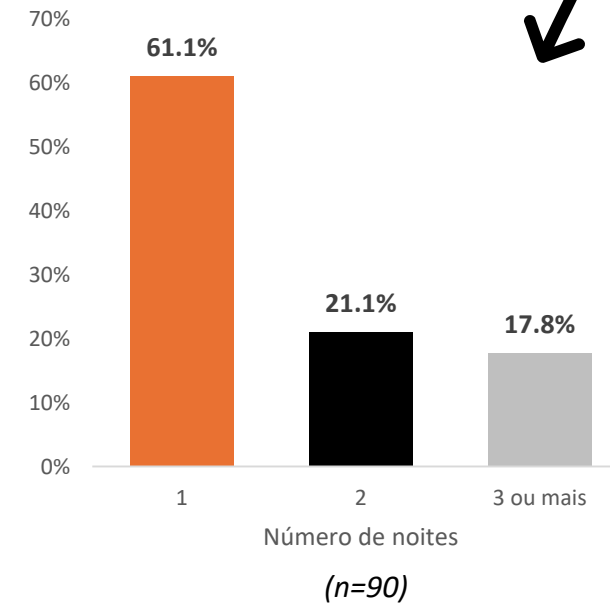
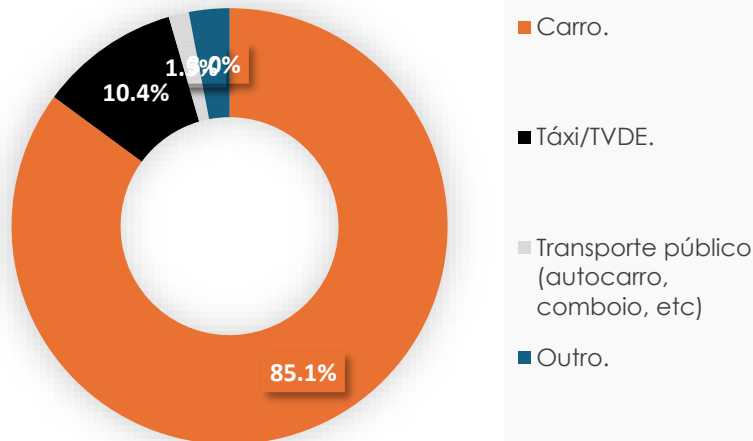
*Deslocou-se à cidade só por causa do concerto?*



*Pernoitou nessa cidade?*



*Meio de transporte que usou para ir ao concerto*



# ESPECTADORES NÃO-RESIDENTES (n=516)

## Despesa (€)



### DESLOCAÇÃO

n=516

Valores entre 0 a 300€

50% gastou até 10€

**Média de 24.1€**  
Entre 20.9€ e 27.4€\*



### ALIMENTAÇÃO

n=516

Valores entre 0 a 200€

50% gastou até 20€

**Média de 22.5€**  
Entre 20.2€ e 24.8€\*



### ALOJAMENTO

n=90

Valores entre 0 a 200€ p/noite

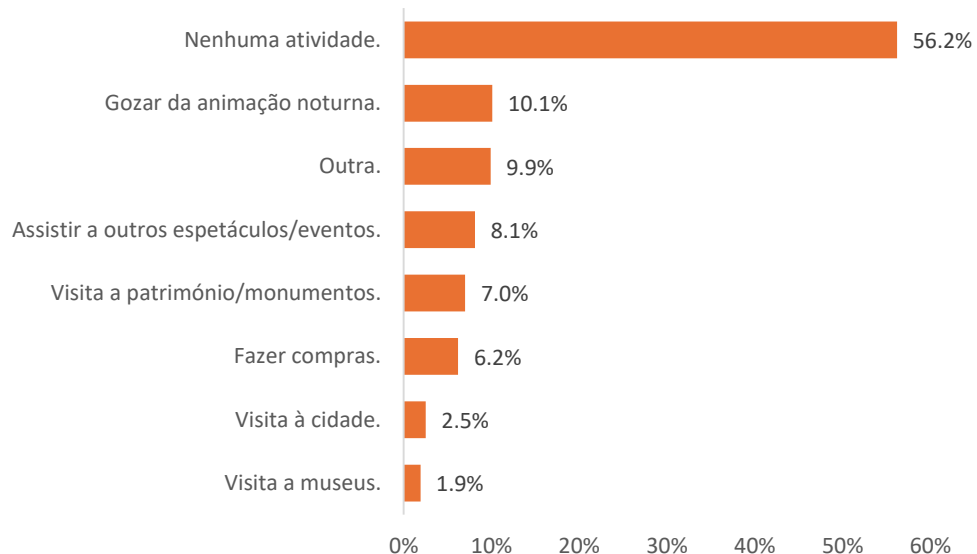
50% gastou até 60€

**Média de 62.6€**  
Entre 51.4€ e 73.8€\*



# ESPECTADORES NÃO-RESIDENTES (n=516)

## Realizou atividades na cidade



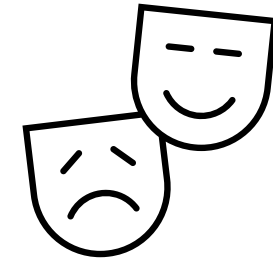
## DESPESA EM COMPRAS

n=125

Valores entre 1 a 300€

50% gastou até 20€

**Média de 34.3€**  
Entre 25.9€ e 42.7€\*



## DESPESA EM ATIVIDADES CULTURAIS/LAZER

n=113

Valores entre 1 a 100€

50% gastou até 20€

**Média de 27.9€**  
Entre 23.0€ e 32.8€\*

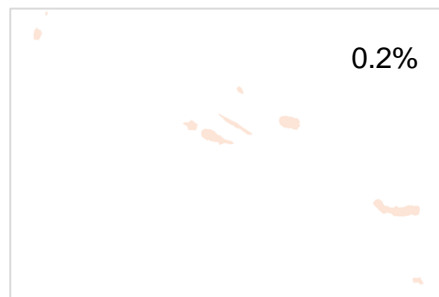
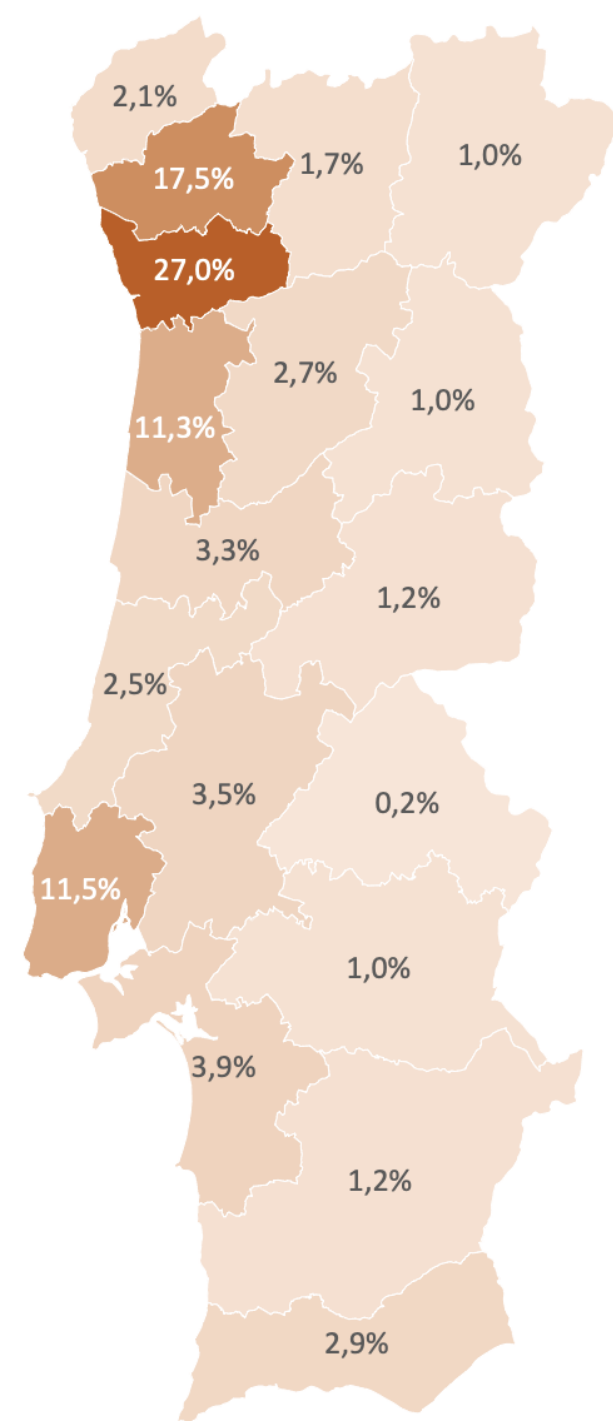


# ESPECTADORES NÃO-RESIDENTES (n=516)

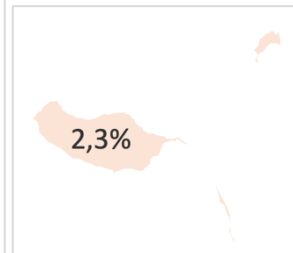
*Distrito de Residência*

**Nota:**

Fora de Portugal (2.1%)



RA dos Açores



RA da Madeira

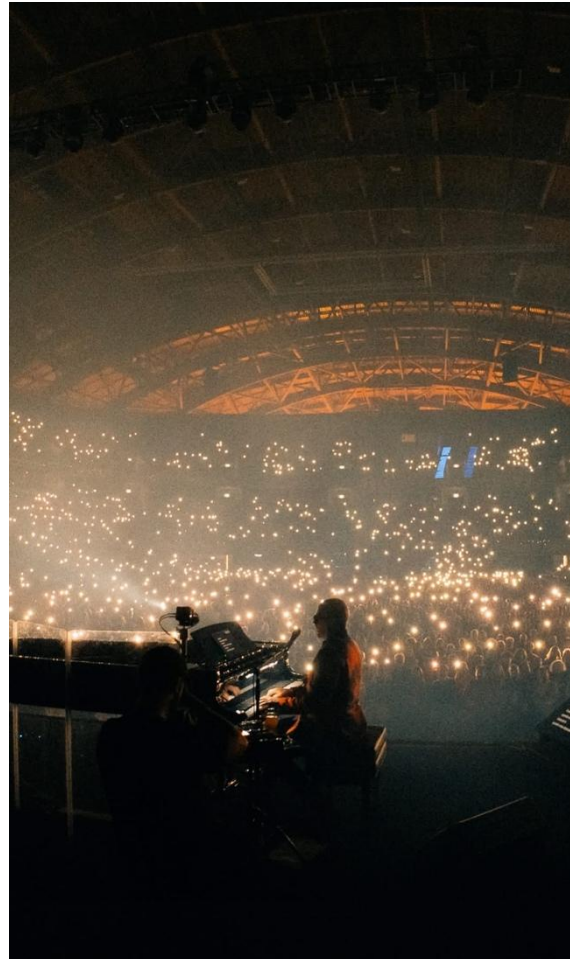


# ESPECTADORES NÃO-RESIDENTES (n=516)

A quase totalidade dos inquiridos (95%) **deslocou-se à cidade** especificamente para assistir ao concerto, revelando um efeito direto e significativo de mobilidade associada ao concerto.

O meio de transporte mais utilizado foi o **carro** (85%), seguido do táxi/TVDE e, em menor proporção, do transporte público. A maioria dos inquiridos **não pernitoiu** na cidade (83%), embora entre os que o fizeram, a estadia média fosse de uma noite (61,1%).

Relativamente à origem geográfica, os espectadores provenientes dos distritos do **Porto (27%), Braga (17,5%) e Lisboa (11,5%)** destacam-se, com uma presença igualmente distribuída por vários outros pontos do país e do estrangeiro (2,1%).



As despesas associadas ao concerto apresentaram valores médios de 24,1€ na deslocação, de 22,5€ na alimentação e de 62,6€ por noite em alojamento (entre os que pernitoaram).

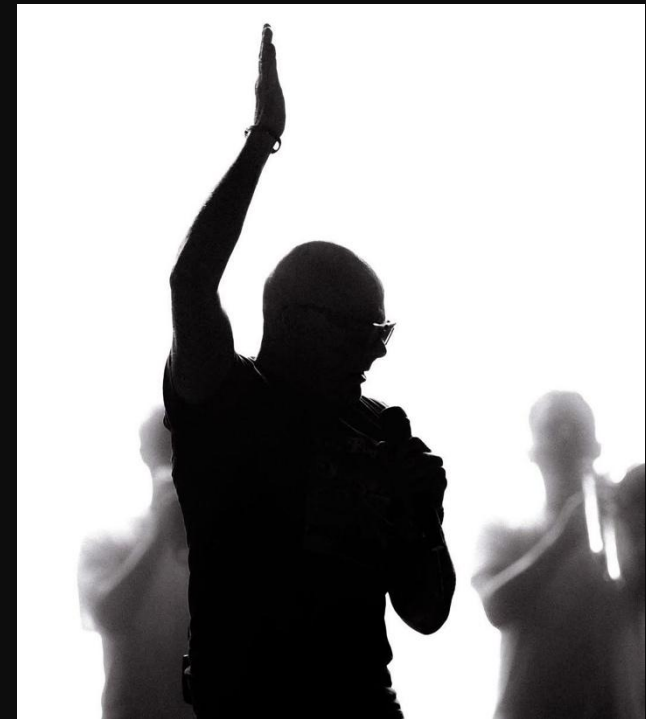
Em relação às atividades na cidade, 56,2% dos inquiridos não realizou qualquer atividade complementar, enquanto os restantes referiram sobretudo animação noturna, outros eventos e compras.

As despesas médias foram de 34,3€ em compras e de 27,9€ em atividades culturais e de lazer.



# ESTIMATIVA DO IMPACTO ECONÓMICO DOS CONCERTOS

**ipam** Marketing  
Leads  
Business



# Descrição da Abordagem

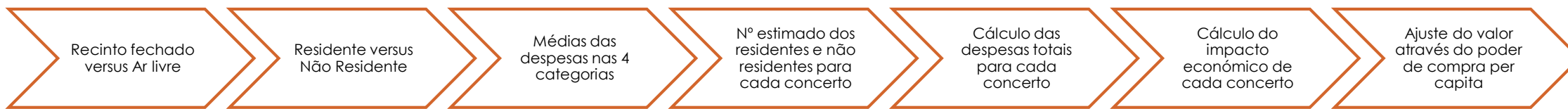
**Classificação do concerto com base na sua tipologia: Recinto Fechado/Ar Livre**

**Impacto Económico ajustado pelo poder de compra *per capita* do município onde foi realizado o concerto**

Nesta abordagem, o impacto económico é estimado com base na classificação dos concertos segundo a sua tipologia, designadamente Recinto Fechado ou Ar Livre, reconhecendo que cada formato envolve padrões de despesa e públicos com comportamento económico diferenciados.

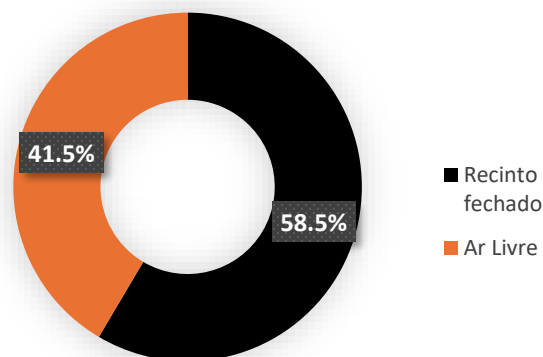
Para cada tipologia são utilizadas as estimativas de despesa dos espectadores residentes e não residentes, calculadas com base nos dados recolhidos.

Ao impacto económico de cada concerto é aplicado o indicador de poder de compra *per capita* do município onde o concerto ocorreu, ajustando o resultado ao contexto económico local. Este ajustamento assegura que o impacto estimado considere não só as despesas efetivas dos espectadores, mas também a capacidade económica relativa da região, resultando numa avaliação mais realista, comparável e territorialmente sensível.



# Classificação do concerto com base na sua tipologia: Recinto Fechado/Ar Livre e Poder de compra *per capita*

	N	%
Recinto fechado	546	58.5%
Ar Livre	387	41.5%



## Poder de compra *per capita*

Este indicador compósito pretende traduzir o poder de compra em termos *per capita*. É um número índice com o valor 100 na média do país, que compara o poder de compra manifestado quotidianamente, em termos *per capita*, nos diferentes municípios.

Fontes: INE - Estudo sobre o Poder de Compra Concelhio (2023)

## Despesas médias por tipologia de concerto e residentes versus não residentes

		N	Despesa média em alimentação (€)	Despesa média em transporte (€)	N	Nº médio de noites	Despesa média em alojamento (p/noite) (€)	N	Despesa média em compras (€)	N	Despesa média em act. culturais (€)
Recinto fechado	Residentes	275	14.25	8.32	-	-	-	-	-	-	-
	Não-Residentes	271	26.37	28.81	50	1.48	77.00	61	41.77	59	29.07
Ar Livre	Residentes	142	6.87	4.14	-	-	-	-	-	-	-
	Não-Residentes	245	18.29	18.89	40	2.38	44.52	64	27.11	54	26.61

# Estimativa do Impacto Económico dos concertos em **Recinto Fechado** ajustado pelo poder de compra per capita do município

Concerto Recinto Fechado	Poder de compra per capita do município (%)	Nº Espectadores	Tipo de Espectador	Nº estimado de espectadores R/NR	Estimativa Impacto Económico por R/NR (€)	Estimativa Impacto Económico (€) do concerto	Estimativa Impacto Económico (€) do concerto ajustado ao Poder de compra
Águeda - Casa das Artes (2 concertos)	89,5	1 166	R	587	13 255	66 461	59 483 €
			NR	579	53 207		
Beja - Pax Júlia (2 concertos)	101,3	1 244	R	627	14 141	70 907	71 829 €
			NR	617	56 766		
Bragança - Auditório Municipal	94,9	400	R	201	4 547	22 800	21 637 €
			NR	199	18 253		
Coimbra - Convento S. Francisco (4 concertos)	118,8	4 396	R	2 214	49 972	250 569	297 676 €
			NR	2 182	200 597		
Cuba - Alentejo Encantado	75,6	4 000	R	2 015	45 471	227 997	172 366 €
			NR	1 985	182 527		
Espinho - Casino de Espinho	100,4	340	R	171	3 865	19 380	19 457 €
			NR	169	15 515		
Figueira da Foz - Rita Rocha convida Pedro Abrunhosa	95,1	832	R	419	9 458	47 423	45 100 €
			NR	413	37 966		
Guimarães - Aniversário do Multiusos	89,2	4 000	R	2 015	45 471	227 997	203 374 €
			NR	1 985	182 527		
Lisboa - Meo Arena	181,4	12 500	R	6 296	142 096	712 492	1 292 460 €
			NR	6 204	570 396		
Lousã - Cine Teatro Lousã (2 concertos)	85,0	600	R	302	6 821	34 200	29 070 €
			NR	298	27 379		
Melgaço - Festa do Alvarinho e do Fumeiro	64,9	5 000	R	2 518	56 838	284 997	184 963 €
			NR	2 482	228 158		
Oliveira de Azeméis - TeMA	85,0	500	R	252	5 684	28 500	24 225 €
			NR	248	22 816		
Oliveira do Bairro - Auditório Quartel das Artes	83,9	438	R	221	4 979	24 966	20 946 €
			NR	217	19 987		
Ovar - Centro de Artes	89,2	356	R	179	4 047	20 292	18 100 €
			NR	177	16 245		
Paredes - Arena	79,9	1 500	R	755	17 052	85 499	68 314 €
			NR	745	68 447		
Ponta do Sol, Madeira - Concertos L	62,5	500	R	252	5 684	28 500	17 812 €
			NR	248	22 816		
Porto - Super Bock Arena (5 concertos)	162,2	22 200	R	11 181	252 362	1 265 385	2 052 454 €
			NR	11 019	1 013 023		
Póvoa de Varzim - Casino da Póvoa	95,0	580	R	292	6 593	33 060	31 407 €
			NR	288	26 466		
Santa Maria da Feira - Cineteatro António Lamoso	89,1	625	R	315	7 105	35 625	31 741 €
			NR	310	28 520		
Torres Novas - Teatro Virgínia (2 concertos)	96,9	1 200	R	604	13 641	68 399	66 279 €
			NR	596	54 758		
Viana do Castelo - Centro Cultural	92,4	2 000	R	1 007	22 735	113 999	105 335 €
			NR	993	91 263		
Vila Nova de Cerveira - Palco das Artes	82,6	806	R	406	9 162	45 941	37 948 €
			NR	400	36 779		
Vila Nova de Gaia - CGD	101,3	300	R	151	3 410	17 100	17 322 €
			NR	149	13 689		



# Estimativa do Impacto Económico dos concertos ao **Ar Livre** ajustado pelo poder de compra per capita do município onde foi realizado o concerto

Concerto Ar Livre	Poder de compra per capita do município (%)	Nº Espectadores	Tipo de Espectador	Nº estimado de espectadores R/NR	Estimativa Impacto Económico por R/NR (€)	Estimativa Impacto Económico (€) do concerto	Estimativa Impacto Económico (€) do concerto ajustado ao Poder de compra
Amarante - Dia da Cidade	75,8	8 000	R	2 935	32 319	373 805	283 344 €
			NR	5 065	341 486		
Aveiro - Festival dos Canais	117,8	8 000	R	2 935	32 319	373 805	440 342 €
			NR	5 065	341 486		
Arronches - Feira das Actividades Económicas	99,2	8 000	R	2 935	32 319	373 805	370 814 €
			NR	5 065	341 486		
Arruda dos Vinhos - Pedro Abrunhosa e "Os Camponeses de Pias"	102,9	5 000	R	1 835	20 199	233 628	240 403 €
			NR	3 165	213 429		
Cabeceiras de Basto - Festas de S. Miguel	69,8	5 000	R	1 835	20 199	233 628	163 072 €
			NR	3 165	213 429		
Carregal do Sal - Festas do Concelho	97,9	10 000	R	3 669	40 398	467 256	457 444 €
			NR	6 331	426 857		
Cascais - Festas do Mar	117,6	40 000	R	14 677	161 594	1 869 024	2 197 972 €
			NR	25 323	1 707 430		
Castelo Branco - Sabores de Perdição	96,4	5 000	R	1 835	20 199	233 628	225 217 €
			NR	3 165	213 429		
Castro Verde - Festas do Castro	106	7 000	R	2 568	28 279	327 079	346 704 €
			NR	4 432	298 800		
Chaves - Festas da Cidade	83,3	5 000	R	1 835	20 199	233 628	194 612 €
			NR	3 165	213 429		
Ermesinde - Sons na Feira	92,5	10 000	R	3 669	40 398	467 256	432 212 €
			NR	6 331	426 857		
Espinho - Festas de Nossa Senhora da Ajuda	100,4	15 000	R	5 504	60 598	700 884	703 687 €
			NR	9 496	640 286		
Esposende - Zona Ribeirinha de Esposende	88	14 000	R	5 137	56 558	654 158	575 659 €
			NR	8 863	597 600		
Faro - Festival F	113,3	30 000	R	11 008	121 195	1 401 768	1 588 203 €
			NR	18 992	1 280 572		
Ferrel - Festas de Ferrel	87	8 000	R	2 935	32 319	373 805	325 210 €
			NR	5 065	341 486		
Figueira da Foz - Festas de S. João	95,1	10 000	R	3 669	40 398	467 256	444 360 €
			NR	6 331	426 857		
Grândola - Celebrações de Abril	91,2	9 000	R	3 302	36 359	420 530	383 524 €
			NR	5 698	384 172		
Lagos - Passagem de ano	89,9	20 000	R	7 339	80 797	934 512	840 126 €
			NR	12 661	853 715		
Maia - Festas da Maia	107,3	20 000	R	7 339	80 797	934 512	1 002 731 €
			NR	12 661	853 715		
Mangualde - Festas do Concelho	85,1	10 000	R	3 669	40 398	467 256	397 635 €
			NR	6 331	426 857		



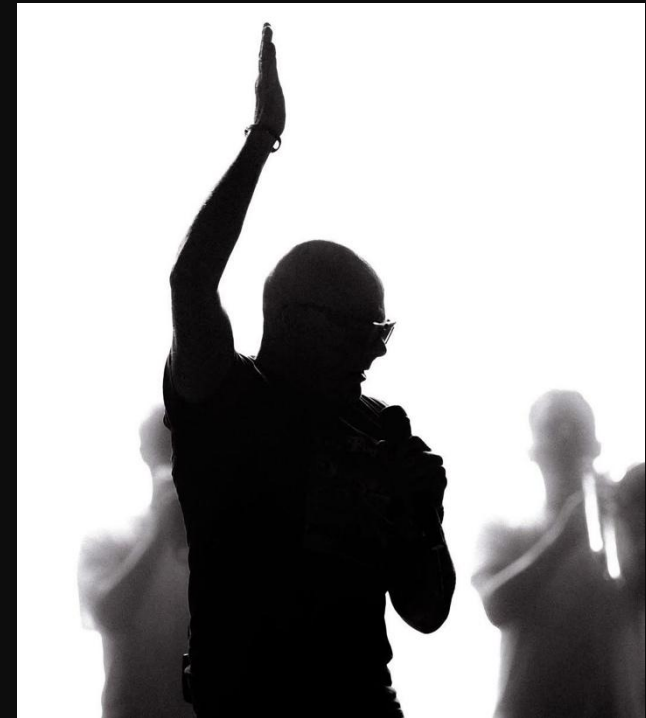
# Estimativa do Impacto Económico dos concertos ao **Ar Livre** ajustado pelo poder de compra per capita do município onde foi realizado o concerto

Concerto Ar Livre	Poder de compra per capita do município (%)	Nº Espectadores	Tipo de Espectador	Nº estimado de espectadores R/NR	Estimativa Impacto Económico por R/NR (€)	Estimativa Impacto Económico (€) do concerto	Estimativa Impacto Económico (€) do concerto ajustado ao Poder de compra
Matosinhos - Perafita, Praia da Memória	119,6	18 000	R	6 605	72 717	841 061	1 005 909 €
			NR	11 395	768 343		
Miranda do Douro - Festas Municipais	74,7	8 000	R	2 935	32 319	373 805	279 232 €
			NR	5 065	341 486		
Mirandela - Festas de Mirandela	84,9	10 000	R	3 669	40 398	467 256	396 700 €
			NR	6 331	426 857		
Moita - Festas da Moita	84	6 000	R	2 202	24 239	280 354	235 497 €
			NR	3 798	256 114		
Monção - Festas em Honra à Virgem das Dores	75,8	10 000	R	3 669	40 398	467 256	354 180 €
			NR	6 331	426 857		
Montemor-o-Novo - Feira da Luz	89,5	10 000	R	3 669	40 398	467 256	418 194 €
			NR	6 331	426 857		
Olivais - Concertos dos Olivais 2025	181,4	20 000	R	7 339	80 797	934 512	1 695 204 €
			NR	12 661	853 715		
Ourém - FeirOurém	87,6	10 000	R	3 669	40 398	467 256	409 316 €
			NR	6 331	426 857		
Pinhel - Feira das Tradições	70,8	5 000	R	1 835	20 199	233 628	165 409 €
			NR	3 165	213 429		
Ponta do Sol, Madeira - Festas da Ponta do Sol	62,5	6 000	R	2 202	24 239	280 354	175 221 €
			NR	3 798	256 114		
Portimão - Festival da Sardinha	99,9	20 000	R	7 339	80 797	934 512	933 577 €
			NR	12 661	853 715		
Porto Santo, Madeira - S. João do Porto Santo	97,2	6 000	R	2 202	24 239	280 354	272 504 €
			NR	3 798	256 114		
Póvoa de Lanhoso - Noite Gerações	72,7	10 000	R	3 669	40 398	467 256	339 695 €
			NR	6 331	426 857		
Régua - Festas da Régua	83	10 000	R	3 669	40 398	467 256	387 822 €
			NR	6 331	426 857		
S. Brás de Alportel - Festas locais	86,9	6 000	R	2 202	24 239	280 354	243 627 €
			NR	3 798	256 114		
Sertã - Festival do Maranhão	75,9	10 000	R	3 669	40 398	467 256	354 647 €
			NR	6 331	426 857		
Velas, São Jorge, Açores - Semana Cultural das Velas	84,4	5 000	R	1 835	20 199	233 628	197 182 €
			NR	3 165	213 429		
Vila Flor - ExpoVila 4.0	68,5	5 000	R	1 835	20 199	233 628	160 035 €
			NR	3 165	213 429		
Vila Nova de Poiares - Poiares	77,3	5 000	R	1 835	20 199	233 628	180 594 €
			NR	3 165	213 429		
Vila Pouca de Aguiar - Festas da Vila e do Concelho	69,3	8 000	R	2 935	32 319	373 805	259 047 €
			NR	5 065	341 486		



# KEY NUMBERS

**ipam** Marketing  
Leads  
Business



# Estimativa do Impacto Económico dos Concertos 2025



## CONCERTOS RECINTO FECHADO

Total de Espectadores: 65 483

Estimativa do Impacto Económico

Total (2025) **4 889 296 €**

Médio por concerto **143 803€**

Médio por espectador **55 €**



## CONCERTOS AR LIVRE

Total de Espectadores: 435 000

Estimativa do Impacto Económico

Total (2025) **20 076 865€**

Médio por concerto **501 922€**

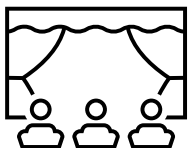
Médio por espectador **43 €**



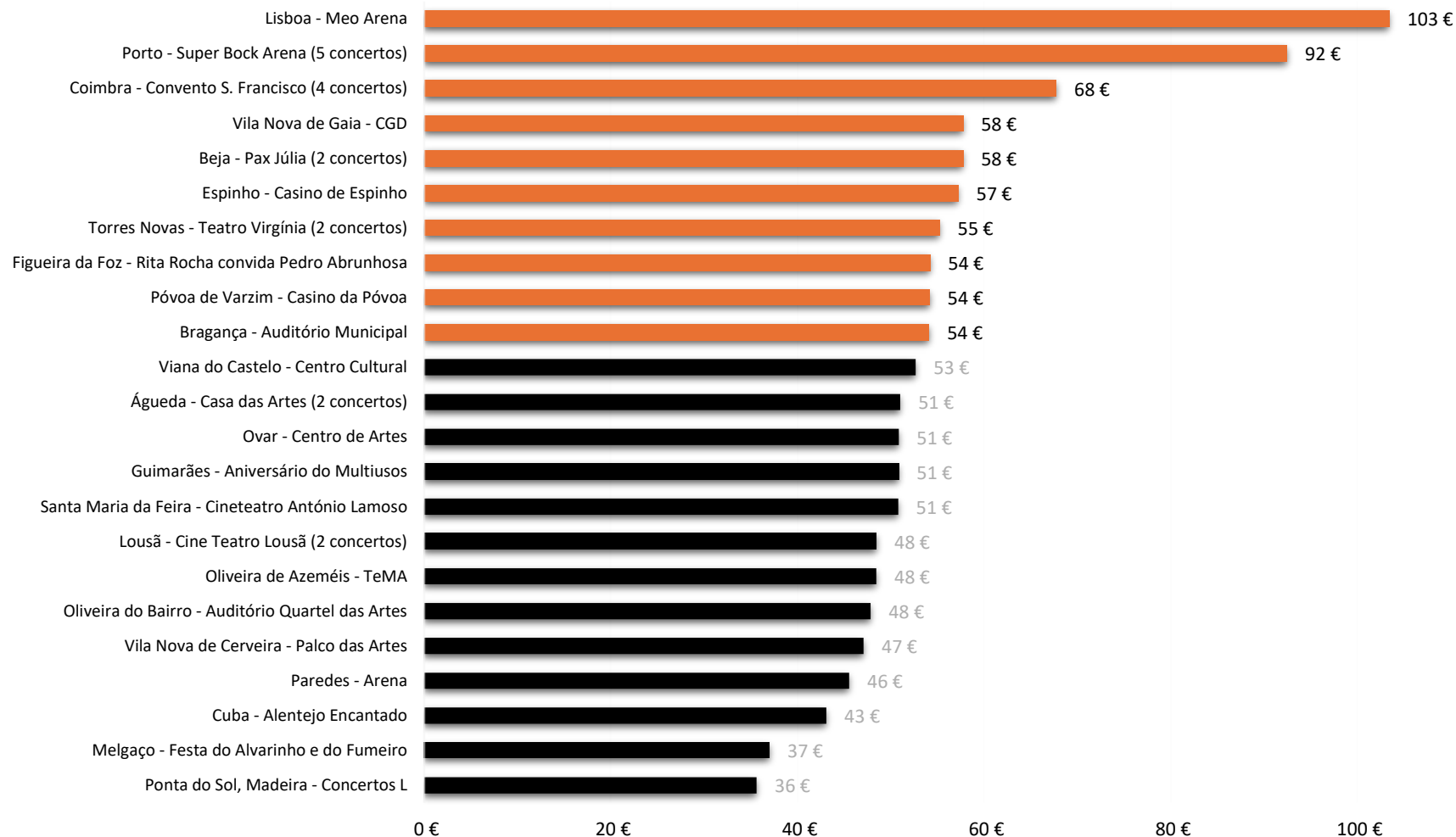
# Estimativa do Impacto Económico Médio por espectador e por concerto

## CONCERTO

## RECINTO FECHADO



## TOP 10

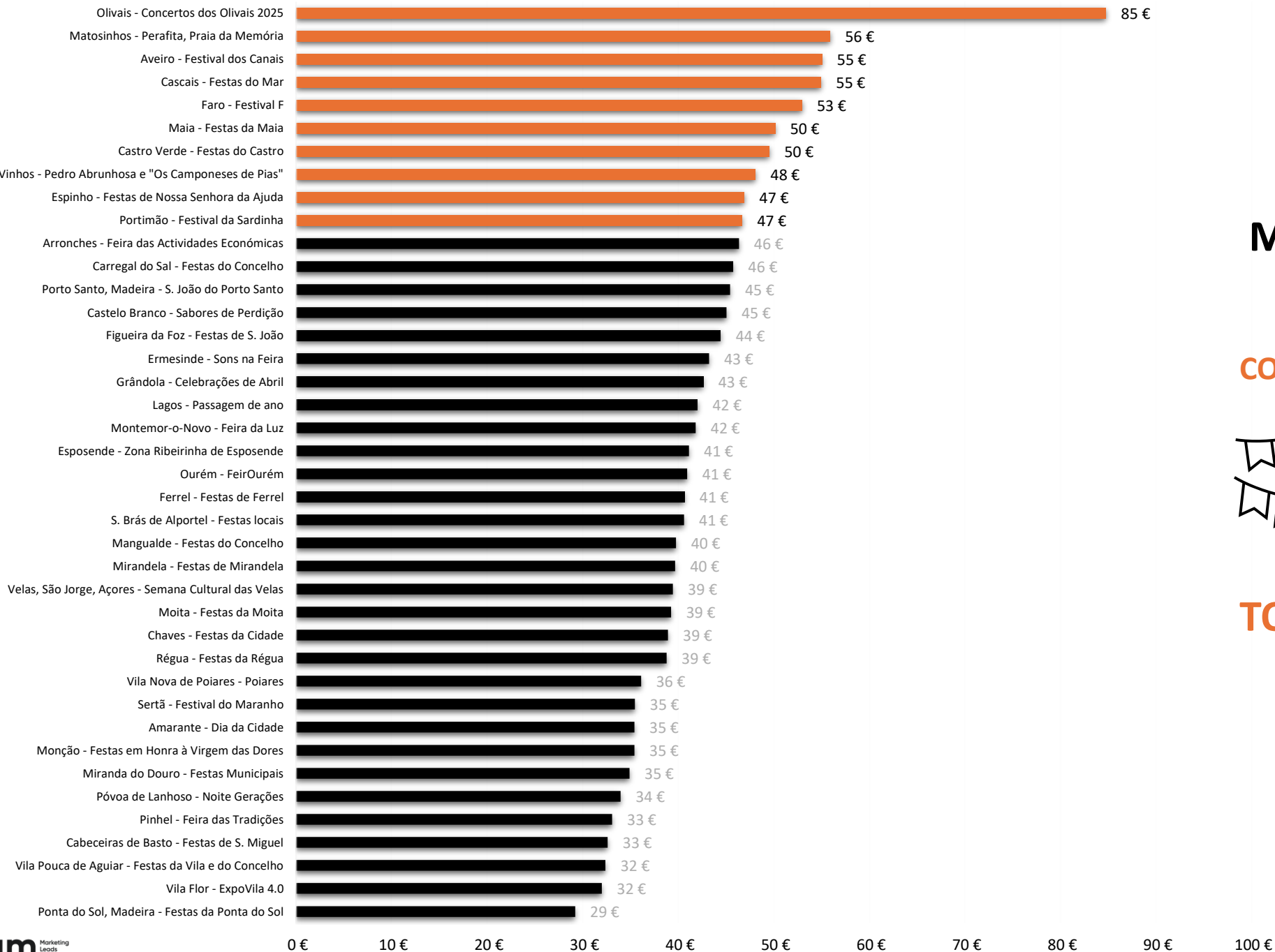


# Estimativa do Impacto Económico Médio por espectador e por concerto

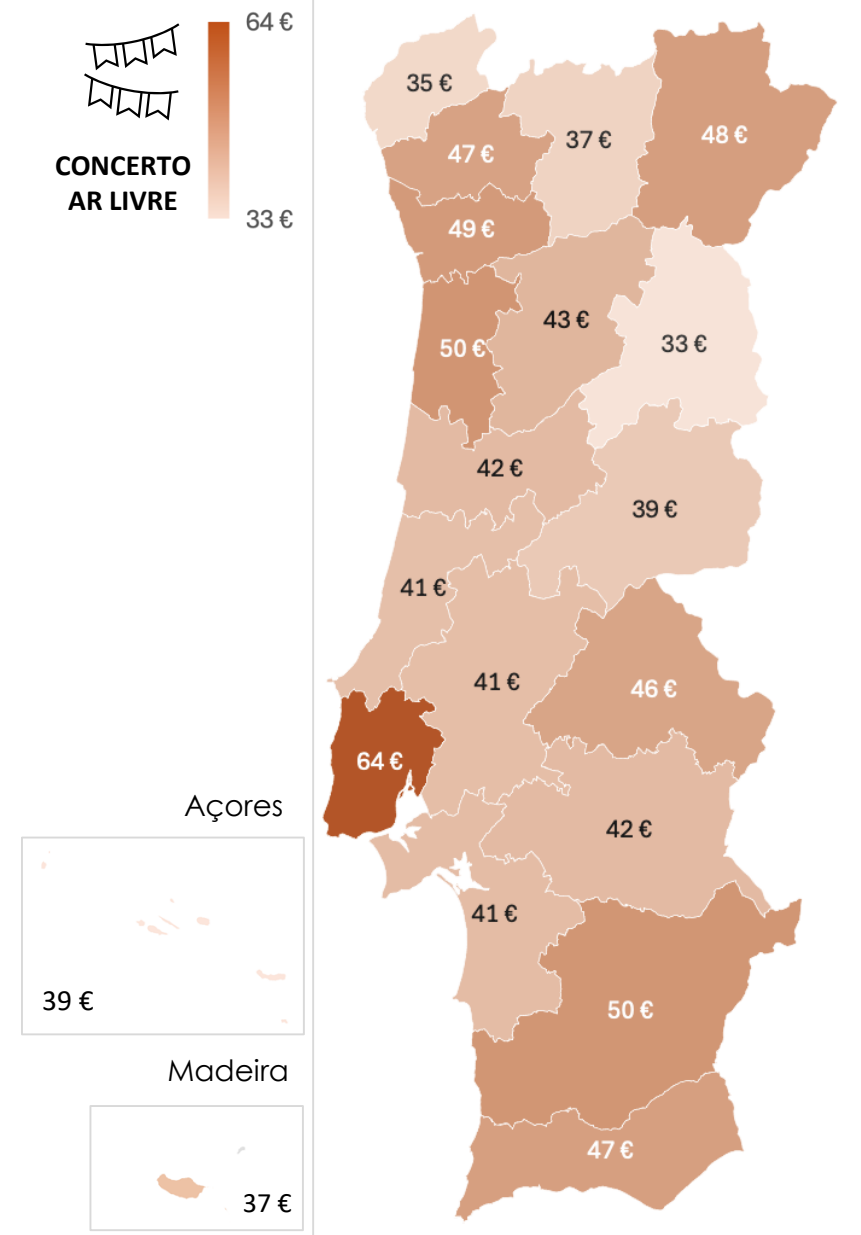
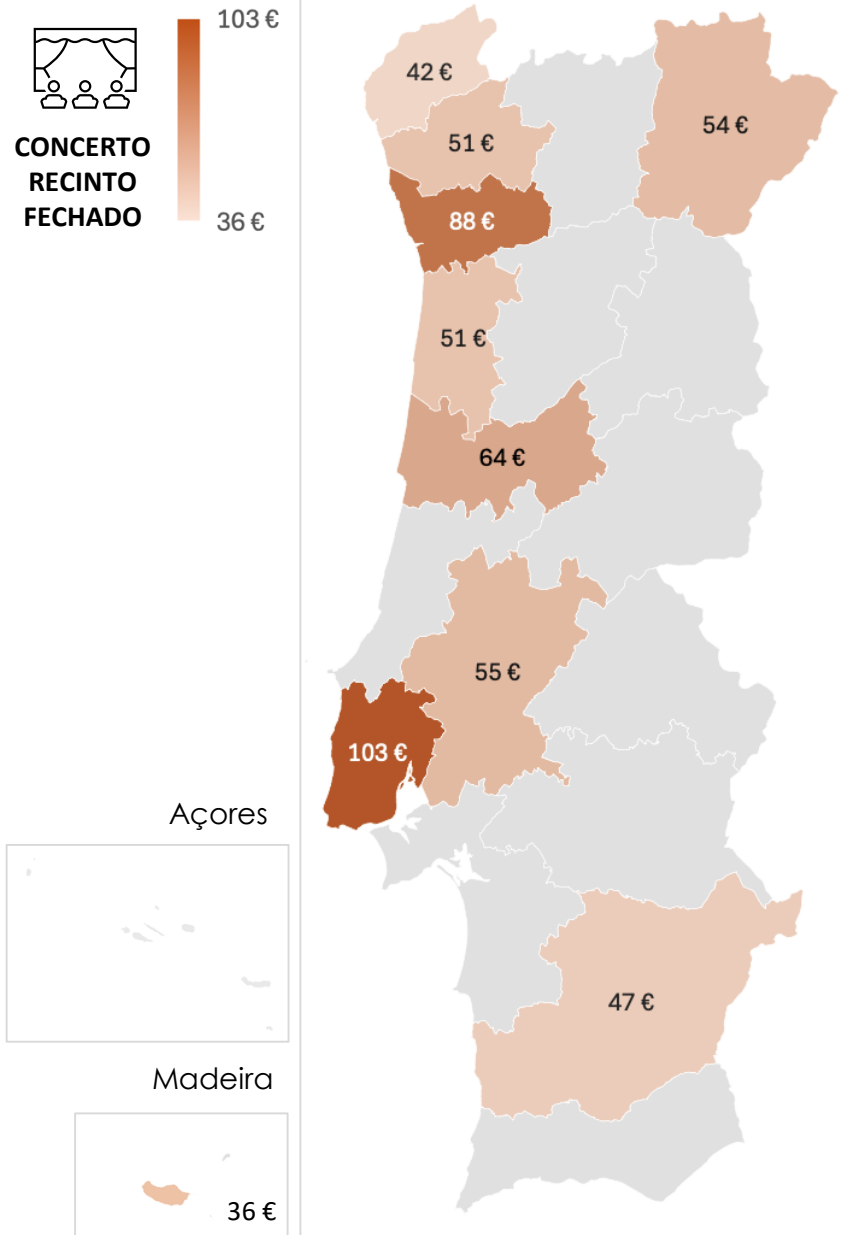
CONCERTO AR LIVRE



TOP 10



# Estimativa do Impacto Económico Médio por Espectador e por Distrito



# LIMITAÇÕES

**ipam** Marketing  
Leads  
Business



# LIMITAÇÕES

## Amostra não representativa

Amostragem não probabilística por conveniência não representa todos os espectadores.

1



## Imprecisão nas respostas sobre despesas

As despesas declaradas são auto-reportadas, logo podem subestimar ou sobrestimar gastos, e até refletirem a omissão de pequenas despesas (cafés, snacks, etc.).

2



## Dependência de multiplicadores económicos

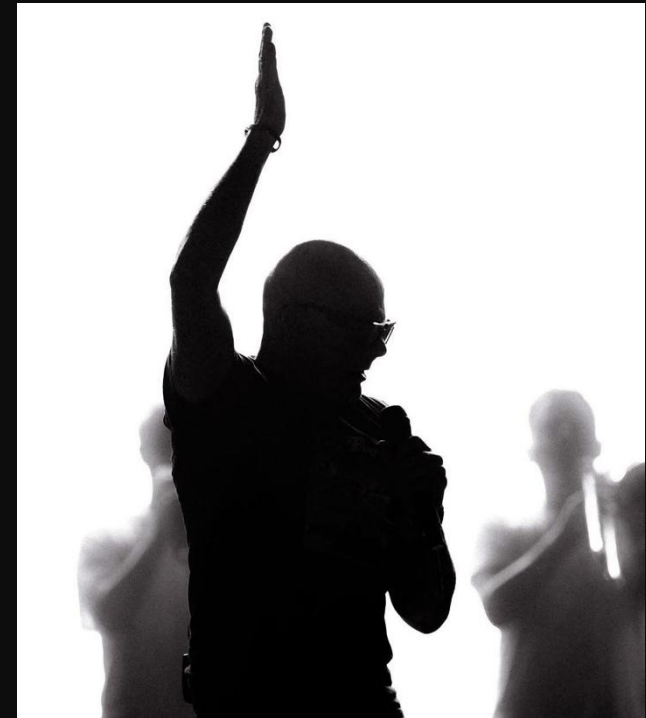
As estimativas ajustadas pelo poder de compra local podem não refletir o consumo real nem os preços específicos do entretenimento, pelo que os resultados devem ser interpretados apenas como estimativas.

3



# RECOMENDAÇÕES

**ipam** Marketing  
Leads  
Business



# RECOMENDAÇÕES

## COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS CONCERTOS

Usar **canais digitais** simples, como redes sociais e o site oficial, pois são as principais fontes de informação do público.

Complementar com comunicação **local** (cartazes, *mupis*, rádio local), especialmente para reforçar datas, horários e localização.

Incentivar a partilha entre amigos e família, uma vez que a maioria do público assiste aos concertos acompanhada.

O facto de 94% dos espectadores irem em grupo reforça a importância de desenvolver estratégias orientadas para experiências coletivas, potenciando o efeito multiplicador de cada bilhete vendido no comércio e nas atividades de lazer da região.



# RECOMENDAÇÕES

## DINAMIZAÇÃO DA ECONOMIA LOCAL

Criar oportunidades claras para potenciar o concerto enquanto motor económico para a cidade:

articular o concerto com a restauração local (ex.: menus especiais)

criar parcerias simples com hotéis (ex.: "noite de concerto")

incentivar atividades antes ou depois do concerto (feiras, animação noturna, visitas curtas).

### CONCERTOS AO AR LIVRE

Dado que há uma retenção turística com estadia média de 2,38 noites e o fluxo de 55,3% de não-residentes justifica parcerias diretas com o setor hoteleiro para "Packs Estadia", convertendo o impacto cultural em receita direta para o município.

### CONCERTOS EM RECINTO FECHADO

Despesas em alimentação é superior nesta tipologia de concerto pelo que justifica a exploração de experiências de valor acrescentado (premium hospitality).



Obrigada!

**ipam** Marketing  
Leads  
Business

