

El objetivo es facilitar el uso del autobús y mejorar la experiencia

El Ayuntamiento de Toledo y Grupo Ruiz activan el prelanzamiento de YURNI, la nueva app del transporte público de la ciudad

- **Más de 100 personas participan ya en esta primera fase de prueba antes de su puesta en marcha definitiva**

Madrid, 13 de mayo de 2026. El Ayuntamiento de Toledo y Grupo Ruiz han activado el prelanzamiento de YURNI, la nueva aplicación de movilidad urbana que nace con el objetivo de facilitar el uso del autobús en la ciudad y mejorar la experiencia diaria de los usuarios del transporte público.

En esta primera fase comenzarán a participar ya más de 100 personas, que podrán probar la herramienta y trasladar sus impresiones antes de su implantación definitiva. Sus aportaciones servirán para ajustar la aplicación a las necesidades reales de quienes utilizan el transporte urbano en Toledo.

YURNI nace con un propósito claro: hacer que moverse en transporte público por Toledo sea más fácil, más cómodo y más fiable. La nueva aplicación sustituirá progresivamente a COPI, la herramienta anterior, que había generado problemas de funcionamiento y dificultad de uso tal y como trasladaban los usuarios.

La nueva app ha sido diseñada pensando en perfiles muy diferentes de usuarios: estudiantes, trabajadores, familias, personas mayores, vecinos de barrios periféricos, nuevos residentes y ciudadanos que utilizan el autobús de forma habitual o puntual.

El objetivo no es solo consultar una línea, una parada o un horario, sino ayudar a cada persona a encontrar la mejor forma de llegar a su destino.

Rutas, horarios, avisos y billetes desde el móvil

Con YURNI, los usuarios podrán consultar rutas, ver horarios, localizar paradas, conocer los próximos autobuses y recibir avisos sobre cambios o incidencias del servicio.

Además, una de las funcionalidades mejor valoradas durante las pruebas ha sido la posibilidad de recargar el bonobús o comprar billetes digitales desde el móvil, una mejora que permitirá evitar desplazamientos innecesarios y facilitar el uso cotidiano del transporte público. El nuevo monedero virtual permite comprar billetes sencillos y canjearlos a través de QR y la recarga de títulos de transporte directamente desde la app, evitando tener que memorizar e introducir continuamente el UID de la tarjeta.

La aplicación busca ofrecer una experiencia más sencilla, clara e intuitiva, con una organización de la información más práctica para el usuario.

Pruebas con usuarios reales para mejorar la experiencia

Durante los meses de noviembre y diciembre de 2025, se realizaron sesiones de prueba en UNAUTO Toledo (Grupo Ruiz) con distintos perfiles de usuarios. Estas sesiones permitieron conocer de primera mano cómo se utiliza el transporte urbano en la ciudad y qué mejoras reclama la ciudadanía.

Las conclusiones fueron claras: los usuarios demandan una aplicación estable, sencilla, rápida y fiable, especialmente en lo relacionado con los tiempos de espera, la información en tiempo real y los avisos sobre incidencias o cambios en el servicio.

Las personas que han participado en estas pruebas han valorado YURNI de forma muy positiva, destacando su diseño más intuitivo, su mayor fluidez y la facilidad para acceder a la información principal.

El Ayuntamiento de Toledo y Grupo Ruiz destacan que esta fase de prelanzamiento permitirá seguir mejorando la aplicación antes de su puesta en funcionamiento definitiva.

El objetivo es que YURNI no sea solo una nueva app, sino una herramienta útil para mejorar la relación diaria de los vecinos con el transporte público urbano, facilitando la planificación de los desplazamientos y haciendo más accesible el uso del autobús en Toledo.

Grupo Ruiz: liderazgo y experiencia

Grupo Ruiz es uno de los mayores operadores de transporte de pasajeros por carretera en España, con 135 años de experiencia y presencia en Portugal y Marruecos. Con una flota en la que el 83% de los vehículos utilizan energías sostenibles, la compañía es un referente en la transición hacia un transporte más limpio y eficiente.

A través de su firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad, Grupo Ruiz trabaja para impulsar el progreso de las personas y las regiones a través de una movilidad compartida universal y sostenible.

Para solicitar más información o gestionar entrevistas contacta con:

TEAM LEWIS:

Paula Fernández / Irene Sites

919 266 708 / 919 26 67 03

gruporuiz@teamlewis.com