

## MediaPlus z pierwszą kampanią TV Dr. Beckmann dla listków piorących "Magic Leaves"

**Dr. Beckmann debiutuje z listkami piorącymi "Magic Leaves" w polskiej telewizji z kampanią mediową przygotowaną we współpracy z MediaPlus. To pierwsza kampania TV marki w Polsce i jednocześnie zintegrowana aktywacja mediowa promująca detergenty do prania w formie listków piorących „Magic Leaves”, realizowana w telewizji, VOD oraz na YouTube. W ramach współpracy MediaPlus odpowiada za strategię mediową, VOD oraz koordynację projektu we współpracy z Salestube, odpowiedzialnym za zakup i raportowanie działań na YouTube.**

Debiut marki w telewizji został zaplanowany jako szerokokąsięgowe działanie wspierające rozwój produktu. Listki piorące „Magic Leaves” to dynamicznie rozwijający się format detergentu do prania, zaprojektowany z myślą o wygodzie użytkownika i efektywności. Genialnie wpisuje się w rosnące oczekiwania konsumentów szukających produktów skutecznych, a jednocześnie łatwych w użyciu i przechowywaniu. Kampania wspiera rozwój kategorii oraz wzmacnia pozycję Dr. Beckmann jako marki oferującej praktyczne, nowoczesne rozwiązania w codziennym dbaniu o dom. Strategia mediowa została oparta na koncepcji „Simple Formula: Sustainable Growth”, łączącej tworzenie popytu z jego konwersją. W ramach działań MediaPlus wykorzystuje komplementarny media mix, który integruje zasięg telewizji z precyzją kanałów online video.

Szerokokąsięgowa kampania TV zapewnia skuteczne budowanie świadomości marki. Strategię uzupełniają precyzyjnie targetowana obecność w serwisach VOD dobrana tak, aby maksymalizować dotarcie do grupy docelowej. Dopetnieniem ekosystemu wideo są wysokokąsięgowe działania na YouTube, gwarantujące pełną widoczność przekazu. Działania TV prowadzone są m.in. w stacjach Polsat, kanałach tematycznych Polsatu, TVN MAX+, Premium TV oraz TVP Mix.

Za realizację kampanii odpowiadają spółki Group One działające w modelu House of Communication. MediaPlus koordynuje całość działań, odpowiada za komunikację z klientem, strategię mediową oraz działania VOD, a Salestube za zakup i raportowanie kampanii na YouTube. Kampania potrwa do 30 sierpnia 2026 roku.

Reklamę listków piorących "Magic Leaves" można obejrzeć [TUTAJ](#).

\*\*\*

MediaPlus



CHANGESERVICEPLAN

getlouder!



HOUSE OF COMMUNICATION

MEDIAPLUS

MEDIAready

PLAN.NET TECHNIST



LABCON



sales tube

ValueMedia

SERVICEPLAN HEALTH

unmute

grownow

JC

Wielokrotnie nagradzana i najlepiej oceniana przez Klientów agencja mediowa w Polsce wg badania Kantar i Raportu "Agencje Reklamowe i Domy Mediowe 2024" magazynu "Media i Marketing Polska", z pozycją "Dominant" w globalnym rankingu RECMA i tytułem "Najlepszej Niezależnej Agencji" według rankingu WARC. W 2024 roku wyróżniona w rankingu "Panorama Reklamy" magazynu Press tytułem "Zaufanie Roku". MediaPlus oferuje zintegrowane doradztwo strategiczne i mediowe, łącząc na plus biznesu klientów najszerze kompetencje komunikacyjne na rynku z zakresu technologii, kreacji i contentu, e-commerce i MarTech oraz digital transformation. Jest częścią Serviceplan – największej niezależnej grupy komunikacji marketingowej w Europie oraz MediaPlus International z siedzibą w Berlinie. Dzięki wymianie wiedzy z zagranicznymi partnerami i wieloletniemu doświadczeniu na polskim rynku spółka z sukcesami realizuje strategię i działania mediowe dla krajowych i globalnych marek takich jak: Polkomtel, Grupa De'Longhi, Stada, E.ON, czy Kikkoman.

\*\*\*

### Salestube

Spółka e-commerce & MarTech connected z oddziałami w Warszawie, Nowym Jorku, Auckland i Berlinie. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 35 światowych rynkach. Partner technologiczny Big Tech, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Microsoft, Meta, TikTok. Jedna z pierwszych firm na świecie z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 250 klientów. Agencja Digital 2021 oraz 2024 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raporcie Agencje Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022 oraz 2023.

Więcej informacji:

Anna Łada-Grodzicka | Senior PR Specialist  
anna.lada-grodzicka@groupone.com.pl | +48 452 484 127