
Warszawa, sierpień 2017

WIELKI DEBIUT KOLEKCJI THE WEEKND X PUMA

~~LETTER~~

~~FAX~~

PRESS RELEASE

~~MEMO~~

Nadszedł czas by Abel Tesfaye a.k.a. The Weeknd, jeden z kreatywnych umysłów i światowy ambasador PUMA, nareszcie zaprezentował długo wyczekiwaną debiutancką kolekcję stworzoną przy współpracy z globalną sportową marką. Uchylając rąbka tajemnicy i przemycając kilka kluczowych zajawek podczas trwającej trasy koncertowej Legend of the Fall World, artysta nieustannie intrygował nie tylko swoich fanów, ale też sneakerheadów i miłośników mody. Teraz The Weeknd jest gotowy pokazać całemu światu nową kolekcję, która idealnie odzwierciedla jego indywidualny styl w połączeniu z inspirowanymi sportem projektami PUMA.

NATALIA PELCZAR
Junior Communication Manager
PUMA
natalia.pelczar@puma.com

MAGDALENA STĘPIEŃ
Account Executive
Aliganza Fashion Agency
magdalena.stepien@aliganza.pl

Równocześnie ze środowiskiem muzycznym – The Weeknd nie tylko zdobył nagrodę Grammy, ale i wielokrotnie szczyt listy Billboard, wokalista podbijał też branżę streetwear, wywierając na nią niezwykle wręcz wpływ. Abel ustala własne zasady, żyje by tworzyć i widzi piękno tam, gdzie czasem najmniej się tego spodziewasz. Debiutancka kolekcja PUMA x XO jest uosobieniem osoby artysty i podobnie jak on łamie utarte schematy streetwear'u. Bomber jackets, mocne buty z wyższą cholewką i kimona są wykończone wzorem moro, zamszem, jak również dżinsem. Klasyka wychodzi naprzeciw futuryzmowi. Styl wojskowy spotyka luksus z wyższej półki. Zdjęcia do kampanii powstały w tajemniczej Marfie. Krajobraz z samego serca Teksasu stał się idealnym tłem podkreślającym kreatywny język kolekcji PUMA x XO.

Komentując swój debiut, The Weeknd mówi, że „Budujemy markę XO już od długiego czasu. To coś, co wychodzi poza sam produkt, współpraca PUMA x XO jest przedłużeniem wszystkiego co do tej pory robiliśmy. Dla XO, partner w postaci takiego giganta jak PUMA i możliwość tworzenia nowej estetyki to wspaniała szansa”.

Kolekcja pojawi się na rynku w 3 odsłonach, z których każda będzie wyróżniać się wyjątkową, sobie właściwą estetyką. Pierwszy drop to też pierwszy w historii model butów PUMA x XO czyli PUMA Parallel. Inspirowany stylem militarnym i podyktowany poszukiwaniem funkcjonalności nowy projekt sneakersów charakteryzuje się podwyższoną cholewką wykonaną z luksusowej włoskiej skóry nubuk. Gumową podeszwę środkową wzbogacono o zaawansowaną technologię amortyzacji IGNITE. Inne cechy XO Parallel? Nowoczesny design linii podbicia, przedłużony znak Formstrip oraz obowiązkowo logo dwóch uzupełniających się brandów.

PUMA x XO Parallel będzie dostępny już od 24 sierpnia na PUMA.com. Cena wynosi 979 zł.

Już wkrótce pojawią się informacje o kolejnych odsłonach kolekcji, w ramach której znajdą się obuwie, odzież i akcesoria.

Bądź na bieżąco i obserwuj @PUMASporstyle oraz @PUMA.

#PUMAXO

###

O marce PUMA

PUMA jest jedną z wiodących marek sportowych na świecie, zajmującą się designem, rozwijaniem, sprzedawaniem i promocją obuwia, odzieży i akcesoria sportowych. Od ponad 65 lat, PUMA tworzy bogatą historię w projektowaniu produktów dla najszybszych zawodników na świecie. PUMA oferuje produkty sportowe stworzone z myślą o wydajności oraz inspirowane stylem życia w kategoriach takich jak: piłka nożna, bieganie, fitness, golf i sporty samochodowe. Marka stale angażuje się w ekscytującą współpracę z renomowanymi firmami projektowymi i gwiazdami, takimi jak Rihanna, The Weeknd, Cara Delevigne czy Kylie Jenner – przynosząc innowacyjne projekty i pełen energii design do świata sportu.

W 2013 roku, Bjørn Gulden (CEO) wprowadził nową misję – PUMA jako najszybsza firma sportowa na świecie. Hasło FOREVER FASTER, odzwierciedlające nowe pozycjonowanie marki, to idea przewodnia firmy wyrażana przez wszystkie działania. Celem PUMA stało się szybkie reagowanie na nowe trendy, szybkie wprowadzanie innowacji na rynek, szybkie podejmowanie decyzji i równie szybkie rozwiązywanie problemów.

Grupa odzieżowa PUMA skupia w swoim port folio marki takie jak: Puma, Cobra Golf, Dobotex oraz Brandon, dystrybuując swoje produkty do ponad 120 krajów, zatrudniając ponad 10 000 pracowników na całym świecie. Siedziba grupy odzieżowej Puma mieści się w Herzogenaurach w Niemczech. Więcej informacji na stronie internetowej <http://www.puma.com>